

# CASTILLA Y LEÓN IMPORTA

observatorio 2024



*fundación*  
Godofredo Garabito y Gregorio



FUNDACIÓN de  
Castilla y León



LEGADO  
ABOGADOS

copaboca®  
*El Destino familiar*

# ÍNDICE

1. Introducción
2. Contexto
3. Metodología
4. Resultados
5. Resúmenes de encuentros

# 1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Godofredo Garabito y Gregorio apuesta por el proyecto **“Castilla y León Importa”** como una de sus líneas transversales de trabajo para el impulso de la industria cultural a través de la cooperación, la formación y la innovación.

“Castilla y León Importa” surge el verano de 2020 como reacción a los efectos devastadores del inicio de la pandemia de Covid-19 en el sector cultural. El verano de 2020 se llevan a cabo en La Casa Grande, sede de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio, seis encuentros presenciales en los que participaron una veintena de colectivos, instituciones y empresas culturales de Castilla y León, entre ellas más representativas del sector. De esos encuentros surgen las conclusiones “Memorias para la reconstrucción” que marcan las necesidades y nuevos retos que debe afrontar la industria cultural. Este documento evidencia la necesidad y el éxito de la propuesta de cooperación y sinergias para el sector cultural por lo que la Fundación decide mantenerlo de forma permanente.

Durante 2021 y 2022 el proyecto se consolida con nuevos calendarios encuentros presenciales y virtuales que permiten seguir sumando agentes culturales en red. Una iniciativa para aunar esfuerzos público – privados y conseguir que la cultura sea la palanca de desarrollo económico que exige el futuro de Castilla y León. Dentro del paraguas “Castilla y León Importa” también surge en 2021 la primera entrega de su barómetro anual que toma el pulso al sector de forma coyuntural y permite identificar con precisión las necesidades y opiniones de los agentes culturales. Un barómetro que se elabora con las opiniones del propio sector y que es desde entonces uno de los pocos documentos anuales que da voz en Castilla y León a los agentes culturales de todo el territorio. Desde 2023 “Castilla y León Importa” da el siguiente paso planteando su primera ruta por el territorio.



A partir de entonces los encuentros llegan a todas las provincias de Castilla y León y se celebran en núcleos rurales para subrayar el apoyo de este proyecto al futuro del territorio. Se incluye además la primera edición del “Encuentro Castilla y León Importa de innovación cultural” como propuesta formativa para el sector, se elabora el primer mapa de innovación cultural de la comunidad autónoma, se inaugura la producción audiovisual del proyecto y se apuesta por la difusión en innovación cultural con un blog de actualización semanal con noticias, reportajes y entrevistas. Esta expansión del proyecto es posible gracias a conseguir ser beneficiario de los Fondos Europeos para la Reconstrucción, en la convocatoria para “Proyectos de ampliación y diversificación de la actividad cultural en áreas no urbanas” (2023).

Hasta la fecha presente de diciembre de 2024 “Castilla y León Importa” ha celebrado medio centenar de encuentros y actividades de cooperación cultural por todo el territorio con la participación directa de cerca de 200 entidades de todo tipo y tamaño de la industria cultural y turística de Castilla y León (administraciones públicas, fundaciones, asociaciones, colectivos, museos, universidades, instituciones formativas, medios de comunicación, profesionales de referencia, empresas y emprendedores culturales).

Contando con este documento se han presentado cuatro ediciones del “Barómetro Castilla y León Importa” y se han generado sinergias y proyectos compartidos entre innumerables participantes en el proyecto.

Así **“Castilla y León Importa” es un proyecto único en la comunidad autónoma, la única iniciativa que trabaja de forma continuada en la cooperación y la innovación cultural junto a los propios agentes culturales y desde todo el territorio.** Se ha convertido en una auténtica comunidad de sinergias culturales que fortalece la industria cultural y ayuda a conocer de forma directa y eficaz sus necesidades.



## 2.CONTEXTO

El “Observatorio Castilla y León Importa” es una referencia anual para conocer la situación, expectativas y necesidades de las industrias culturales de la comunidad autónoma. Este año 2024 se ha dado por terminada por completo la recuperación del sector tras la pandemia de Covid-19 que marcó la situación de las industrias culturales durante 2020, 2021 y 2022 con algunos efectos todavía reseñables durante 2023.

Para comprender mejor los resultados de la encuesta a los agentes culturales de Castilla y León se ha realizado una panorámica de la situación de la cultura en España durante el año 2024, basándose en datos e informes publicados por instituciones sobre el sector. A continuación se analizan las principales cifras, tendencias y los retos que enfrenta el sector cultural español en 2025.

### EL ESTADO DE LA CULTURA EN ESPAÑA EN 2024

#### Valoración positiva:

De acuerdo con la encuesta realizada por el “Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas” para su “Informe sobre el estado de la Cultura en España 2024 (ICE)”, la valoración general del estado de la cultura en España ha mejorado en 2024, alcanzando una calificación media de **5,41**. Esta puntuación representa el máximo histórico en la serie de encuestas ICE, superando el aprobado por cuarto año consecutivo.

#### Factores de mejora:

Esta tendencia positiva se atribuye a diversos factores, entre ellos:

- 1) La recuperación económica post-pandemia, que ha permitido la reactivación de la actividad cultural.
- 2) La voluntad política de priorizar la cultura, como demuestra el reconocimiento de la cultura como **"bien público esencial"** durante la presidencia española del Consejo de la UE.
- 3) Medidas como el restablecimiento de la Secretaría de Estado de Cultura, la creación de una Dirección de Derechos Culturales, la aprobación del Real Decreto que modifica la Ley de Mecenazgo y el impulso a la Ley del Cine.

## PUNTOS FUERTES Y DÉBILES

### Puntos fuertes:

#### Impulso digital:

La encuesta ICE destaca el impacto positivo de la tecnología en la cultura, reflejado en las altas puntuaciones otorgadas a aspectos como la capacidad de los creadores para conectar con sus públicos a través de las redes digitales y el aumento de la creatividad gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías.

#### Creatividad y pluralismo:

La encuesta también resalta la **creatividad** y el **pluralismo** como fortalezas de la cultura española. Estos aspectos se relacionan con la capacidad de la creación cultural para expresar la diversidad de valores ideológicos de la sociedad española y la innovación y búsqueda de nuevos públicos por parte de las corrientes y estilos artísticos.

### Puntos débiles:

#### Remuneración y sostenibilidad:

La encuesta ICE revela la preocupación de los agentes culturales por la **remuneración de los creadores y la sostenibilidad de las PYMES culturales**. La "remuneración justa" de los creadores recibe la puntuación más baja (3,8), aunque se observa una ligera mejora respecto a 2023, posiblemente gracias a la implementación del Estatuto del Artista (Anuario SGAE). La proyección exterior de la cultura española y el apoyo de los medios de comunicación tradicionales también reciben puntuaciones bajas según los datos del Anuario de Estadísticas Culturales del Ministerio de Cultura y Deporte.

#### Proyección exterior:

La "**proyección exterior y cooperación cultural**" es la esfera peor valorada en la encuesta ICE, con una puntuación de 4,5, evidenciando la necesidad de fortalecer la presencia internacional de la cultura española.

#### Injerencias del poder político:

Los agentes culturales expresan preocupación por la **falta de respeto a la autonomía de la cultura** por parte del poder político. Esta preocupación se traduce en una baja puntuación (4,4) para la cuestión de la "**autonomía de la cultura**".



## DATOS RELEVANTES

El “Anuario de Estadísticas Culturales 2024”, elaborado por el Ministerio de Cultura, ofrece datos relevantes sobre el sector:

**Empleo cultural:** En 2023, el empleo cultural ascendió a **723,3 mil personas**, un **3,4% del empleo total** en España. Esta cifra representa un **incremento del 1,8%** respecto a 2019.

**Empresas culturales:** A principios de 2023, se registraron **182.697 empresas** con actividad económica principal cultural, un **5,7% del total** de empresas.

**Turismo cultural:** En 2023, el **18,4% de los viajes** realizados por ocio, recreo o vacaciones de residentes en España fueron motivados por la cultura. En el caso de los turistas internacionales, el porcentaje se elevó al **22,6%**.

**Edición de libros:** En 2023 se inscribieron en ISBN **87,1 mil libros**, un **5,9% menos** que en 2022. El **68,9%** se publicaron en **soporte papel** y el **31,1%** en otros soportes.



## RETOS PARA 2025

### **Consolidar la recuperación post-pandemia:**

El sector cultural debe seguir adaptándose a las nuevas circunstancias y consolidar la recuperación económica, especialmente tras el impacto de la pandemia y la incertidumbre económica global. Es crucial garantizar la sostenibilidad del sector, especialmente la de las pequeñas y medianas empresas culturales.

### **Fortalecer la proyección internacional:**

Es necesario impulsar la presencia de la cultura española en el exterior, tanto en términos de cooperación e intercambio como de exportación. Se debe mejorar la promoción de la cultura española en el mundo y crear estrategias para su internacionalización.

### **Abordar la transformación digital:**

La digitalización ofrece grandes oportunidades para el sector cultural, pero también plantea desafíos. Es fundamental aprovechar las nuevas tecnologías para la creación, la difusión y el acceso a la cultura, al mismo tiempo que se garantiza la protección de los derechos de autor y la diversidad cultural. Además la digitalización del patrimonio cultural es una prioridad marcada por la UNESCO en su “Memoria del mundo” a la que se han adherido 200 países. También es un reto para la UE que en su “Recomendación 2021/1970 de la Comisión” indica que en 2030 todos los Estados miembros deben digitalizar en 3D todos los monumentos y lugares patrimoniales en riesgo; y al menos el 50% de los monumentos, edificios y lugares de patrimonio cultural más visitados físicamente.

### **Impulsar la igualdad de género:**

A pesar de los avances, la desigualdad de género persiste en el sector cultural, especialmente en la remuneración y el acceso a puestos de liderazgo. Se deben implementar políticas que promuevan la igualdad de oportunidades y la visibilización del trabajo de las mujeres en la cultura.

### **Defender la autonomía de la cultura:**

Los agentes culturales reclaman un mayor respeto a la autonomía de la cultura y la libertad de expresión por parte del poder político. Es fundamental garantizar la independencia de la creación artística y la protección de los derechos culturales.

#### Fuentes:

- Fundación Alternativas (2024). Informe sobre el estado de la cultura en España 2024.
- Ministerio de Cultura (2024). Anuario de Estadísticas Culturales 2024.
- Fundación SGAE (2024). Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales 2024.
- Recomendación 2021/1970 de la Comisión Europea.



## DATOS RELEVANTES DE LA EVOLUCIÓN DE LA CULTURA Y EL TURISMO EN CASTILLA Y LEÓN DURANTE 2024

En 2024 el sector cultural y turístico de Castilla y León ha mostrado una recuperación y consolidación como motor económico clave. Algunos datos destacados incluyen:

### Turismo:

Entre enero y septiembre de 2024 Castilla y León recibió **8 millones de visitantes**, un aumento del 4,4 % respecto al mismo periodo de 2023. Este crecimiento incluye un **incremento del 10 % en turistas extranjeros**. En términos de turismo rural, la región mantiene el liderazgo nacional, con un aumento del 7% en viajeros y del 8,3% en pernoctaciones durante noviembre de 2023 en comparación con el mismo mes del año anterior.

### Empleo:

El sector turístico cuenta con **78.000 empleados**. Logra un incremento sostenido en la afiliación a la Seguridad Social, destacando un aumento del 3,84% en 2023 en comparación con el año anterior. Este crecimiento incluye mejoras respecto a las cifras prepandemia.

### Apuestas culturales y gastronómicas:

El patrimonio cultural y natural, junto con la enogastronomía, siguen siendo pilares fundamentales. La Junta de Castilla y León ha destacado la necesidad de invertir en **innovación y excelencia** en estos ámbitos para fomentar la cohesión territorial y fijar población en áreas rurales.

### Desafíos y estrategias:

La región busca transformar su liderazgo turístico en una base estructural para generar empleo y riqueza, especialmente en zonas rurales. Ferias internacionales como INTUR y AR&PA destacan la oferta de turismo cultural y de interior.

Estos indicadores reflejan una **dinámica positiva, consolidando a Castilla y León como referente en turismo cultural y rural**, mientras trabaja en estrategias sostenibles para mantener su crecimiento.

### Fuentes:

- Sitio web estadístico de la Junta de Castilla y León.
- Ministerio de Cultura (2024). Anuario de Estadísticas Culturales 2024.

## 3.METODOLOGÍA

El “Observatorio Castilla y León Importa” se elabora cada año con la participación directa del sector de la cultura, el patrimonio y el turismo de la comunidad autónoma. Es un documento que busca difundir la situación, expectativas y necesidades de un sector esencial para el desarrollo económico de Castilla y León.

La metodología desarrollada ha sido un cuestionario abierto a toda la participación del sector del patrimonio y la cultura de Castilla y León. La invitación a participar se ha enviado a todos los agentes culturales que han participado en el proyecto “Castilla y León Importa” desde su inicio, a los registrados en el Directorio de Industrias Culturales de la Junta de Castilla y León y a través de una campaña en redes sociales. Esta participación abierta a todo el sector permite cada año que los resultados sean representativos y válidos para conocer la situación y expectativas de la cultura de Castilla y León.

En esta cuarta edición del Observatorio ha contado con **una muestra representativa del sector de la cultura, el patrimonio y el turismo de Castilla y León** con organizaciones, empresas e instituciones públicas y privadas de todo tipo de naturaleza y tamaño. Han participado más de medio centenar (53) de profesionales y voluntarios representantes de las siguientes instituciones, organizaciones, museos, colectivos, asociaciones, fundaciones, empresas culturales, empresas del patrimonio y empresas turísticas:

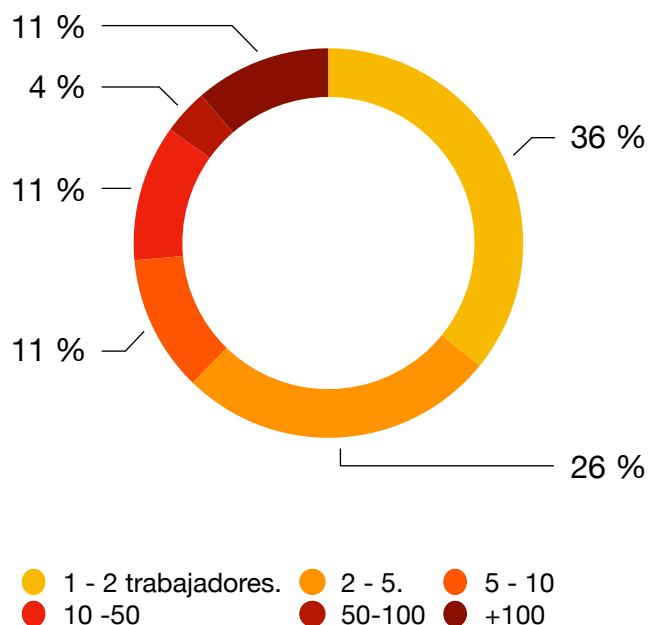
- Ministerio de Cultura.
- Fundación Santa María La Real.
- Fundación de Castilla y León.
- Fundación Las Edades del Hombre.
- Fondos.
- Fundación Caja de Burgos.
- Fundación Joaquín Díaz.
- Fundación Godofredo Garabito y Gregorio.
- Fundación Don Juan de Borbón.
- Foro Jovellanos.
- Diputación de Segovia.
- Ayuntamiento de Ávila.
- Ayuntamiento de Venta de Baños.
- Ayuntamiento de Valoria La Buena.
- Consorcio de Fomento Musical de Zamora.
- Civitas.
- Andén 47.
- Colectivo Fresas con Nata.
- Teatro Atópico.
- Malaca MMXXX.
- Club Literario Petronio.
- Librería Primera Página.
- SERCAM.
- Sperid.
- Bodegas Copaboca.
- Museo Nacional de Escultura.
- Museo Casa Botines Gaudí.
- Museo de San Joaquín y Santa Ana.
- Museo de Palencia.
- San Pedro Cultural.
- Museo Etnográfico y yacimiento arqueológico de Candelada.
- Centro de Arte y Naturaleza Cerro Gallinero.
- Vive Disfrutando.
- Real Colegio de los Ingleses.
- Iglesia de San Millán - Diócesis de Palencia.
- Asociación 2030 Cultura y Gestión.
- Asociación de Archiveros de Castilla y León.
- Asociación Humaniza(te).
- Asociación Española contra el Cáncer Valladolid.
- Mujeres en Igualdad Ávila.
- España Vacuada Palencia.
- España Vacuada Valladolid.
- AiDESCOM Campiña Segoviana.
- ADRI Ribera del Duero Burgalesa.
- Ganadería Carreros.
- RQR Comunicación.
- Foto Victoria Díaz.
- Pez Volador Producciones.
- Autónomos del sector de la cultura.

## 4.RESULTADOS

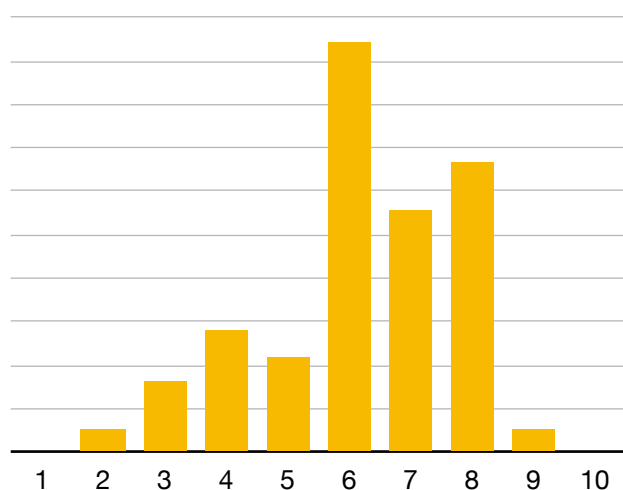
El “Observatorio Castilla y León Importa” busca cada año difundir la situación, expectativas y necesidades del sector de la cultura, el patrimonio y el turismo de Castilla y León a través de las opiniones de una muestra representativa de los distintos tipos de agentes públicos y privados que forman el sector cultural de la comunidad autónoma. Estos son los resultados de 2024.

La atomización del sector cultural supone una característica muy a tener en cuenta a la hora de realizar cualquier análisis de la situación de la cultura de Castilla y León. Es un sector atomizado y disperso en un territorio muy amplio compuesto por nueve provincias y donde predomina el mundo rural frente a los entornos urbanos.

Como demuestra el Observatorio de este 2024 persiste una inmensa mayoría de agentes culturales de muy pequeño tamaño. El 36% tienen solo 1 o 2 trabajadores y el 26% de 2 a 5. Es decir, **al menos el 62% del sector cultural son pymes, micropymes y colectivos muy pequeños.** Una característica que influye de forma decisiva en su forma de afrontar retos de organización, difusión o actualización tecnológica. Tan solo el 12% de los agentes culturales participantes tiene más de 100 trabajadores, una proporción que puede extrapolarse a la totalidad del sector.



### ¿CON QUÉ NOTA DEL 1 AL 10 VALORA LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA CULTURA EN CASTILLA Y LEÓN?



La nota más elegida por los participantes ha sido el 6, que señalaron un 32% de los encuestados seguido por el 8 que seleccionaron un 21% y el 7 elegido por un 19%. Así la nota media de **la valoración de la situación de la cultura en 2024 es de un 6,1.** Una calificación que mejora la obtenida por la cultura de Castilla y León en los observatorios de años anteriores. En 2023 la nota media dada por los participantes fue de 5,4 y en 2022 de 5,3 puntos sobre 10. Así, para el sector cultural **la situación de la cultura en Castilla y León mantiene una tendencia de mejoría ascendente** que se habría acelerado durante este año.

## BALANCE DE 2024

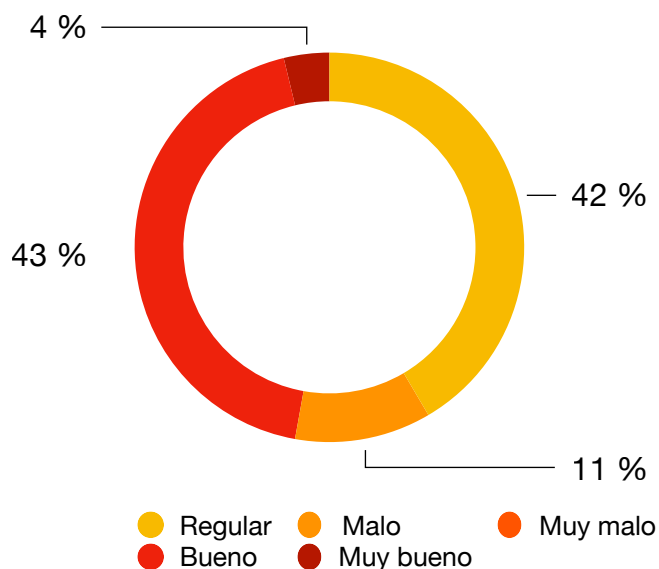
### ¿CÓMO CONSIDERA QUE HA SIDO LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LA CULTURA EN CASTILLA Y LEÓN DURANTE 2024?

El sector de la cultura considera que este 2024 que ahora termina **ha sido un año bueno. Es la opción elegida por el 43% de los participantes.** Es destacable que esta opción empata con los que califican el año de regular (42%).

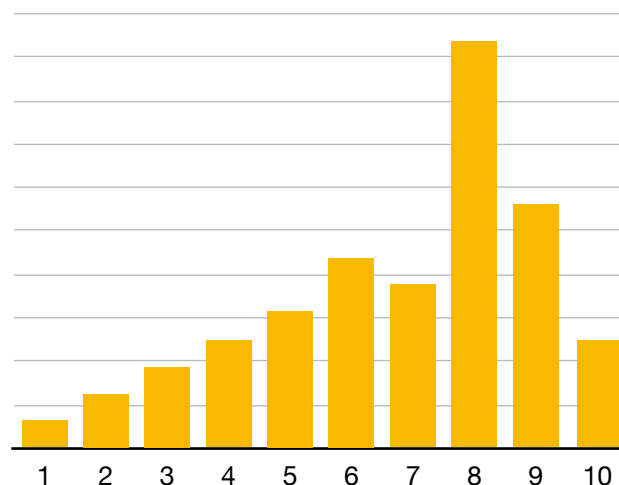
También en este caso **hay una evolución positiva respecto a la percepción que el sector tuvo de 2023.** Entonces ganaba la opción de año regular por 10 puntos (47%) a año bueno (37%). Esta respuesta refuerza la anterior sobre la situación de la cultura en Castilla y León ya que ambas muestran una evolución positiva en opinión del propio sector de la cultura, el patrimonio y el turismo.

En el Observatorio de 2023 el año 2024 se recibía con grandes expectativas por el sector de la cultura de Castilla y León. Entonces el 28% de los encuestados aseguraba que afrontaba 2024 con optimismo. Una vez terminado el año **los participantes del Observatorio de 2024 valoran el cumplimiento de expectativas con un 8.** El año ha cumplido para la gran mayoría del sector cultural con lo esperado y planificado. Este dato es superior al del año anterior, cuando la nota de cumplimiento de expectativas respecto a 2023 fue del 6,3%.

El 37% de las entidades ha mantenido el número de proyectos y actividades durante 2024. **El 43% lo ha incrementado de manera ligera o notable lo que evidencia una evolución expansiva muy positiva para el sector de la cultura, el patrimonio y el turismo.** El 49% de los participantes aseguran que su entidad se encuentra en un momento de estabilidad y continuidad. **Un 37% en una etapa de expansión y solo un 13% manifiesta que su entidad se encuentra en declive.** En este sentido un 18% de las entidades han reducido de forma ligera o considerable sus proyectos y actividades durante el último año.



### ¿EN QUÉ MEDIDA SE HAN CUMPLIDO LAS EXPECTATIVAS PLANTEADAS PARA 2024 EN SU ENTIDAD CULTURAL?



Continuando con el balance de este 2024 que estamos a punto de cerrar hemos preguntado en esta edición del Observatorio por la percepción que tienen las entidades culturales sobre la evolución de visitantes e interés por la cultura de Castilla y León. Esta es una visión subjetiva del propio sector que puede completarse y compararse con las cifras de estadísticas oficiales de visitantes y pernoctaciones, pero ayuda a comprender las sensaciones de las industrias culturales.

La sensación general es de continuidad en la evolución del turismo de la comunidad autónoma. El 57% tiene la percepción de que el número de visitantes se ha mantenido en su zona de actuación. Un 26% considera que ha aumentado y solo un 17% cree que han disminuido.

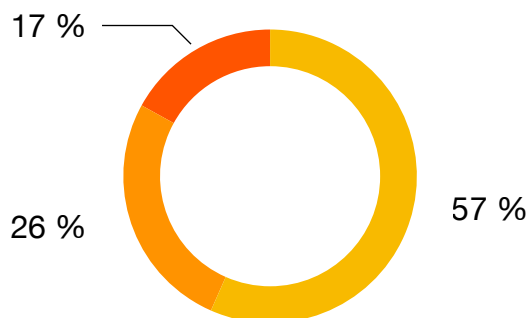
**Existe una percepción de estabilidad generalizada sobre la evolución de nuestro sector cultural** que se refleja a lo largo de todo este Observatorio.

También en las respuestas a la pregunta sobre si considera que el interés por Castilla y León como destino cultural aumentó, se mantuvo o descendió durante 2024. El 60% opina que se mantuvo y un 28% que aumentó en los últimos doce meses. El 11% considera que el interés que despierta la comunidad autónoma en cultura y turismo descendió.

Otra de las preguntas que ya podemos someter a la serie de observatorios publicados desde 2021 es la nota sobre la fortaleza del sector según los propios agentes culturales. **Este 2024 la nota más elegida ha sido el 7 (en una valoración de 1 a 10), con una nota de media de 6,3. En 2023 la nota media obtenida fue un 6, la misma que en 2022.** Estas cifras refuerzan la idea de sensación de estabilidad en el sector con una nota prácticamente invariable sobre la fortaleza de la cultura, el patrimonio y el turismo de Castilla y León a lo largo de los años.

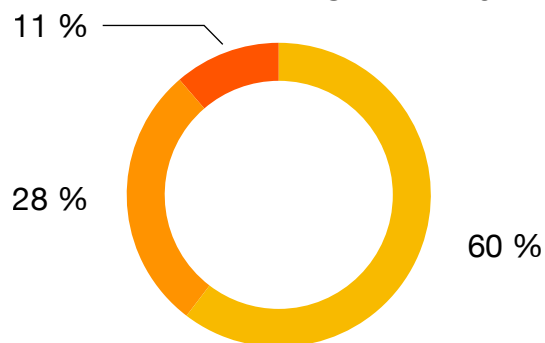
Es de destacar como la mayor parte de las notas se otorgan un notable a la fortaleza de nuestra cultura. El 7 fue elegido por el 34% de los participantes, el 6 por el 22% y el 8 por el 17%. El porcentaje de participantes que suspenden la fortaleza del sector es del 21%.

EN LA ZONA DE ACTUACIÓN DE SU ENTIDAD CONSIDERA QUE EL **NÚMERO DE VISITANTES** DURANTE 2024...



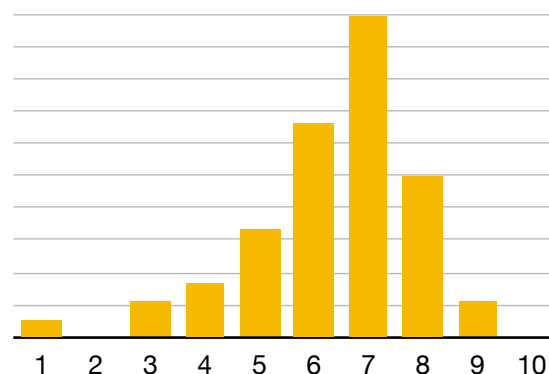
● Se ha mantenido ● Ha aumentado  
● Ha descendido

CREE QUE EL **INTERÉS NACIONAL E INTERNACIONAL** POR CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO CULTURAL DURANTE 2024...



● Se ha mantenido ● Ha aumentado  
● Ha descendido

¿QUÉ NOTA PONDRÍA A LA **FORTALEZA DEL SECTOR CULTURAL** DE CASTILLA Y LEÓN?



## EXPECTATIVAS PARA 2025

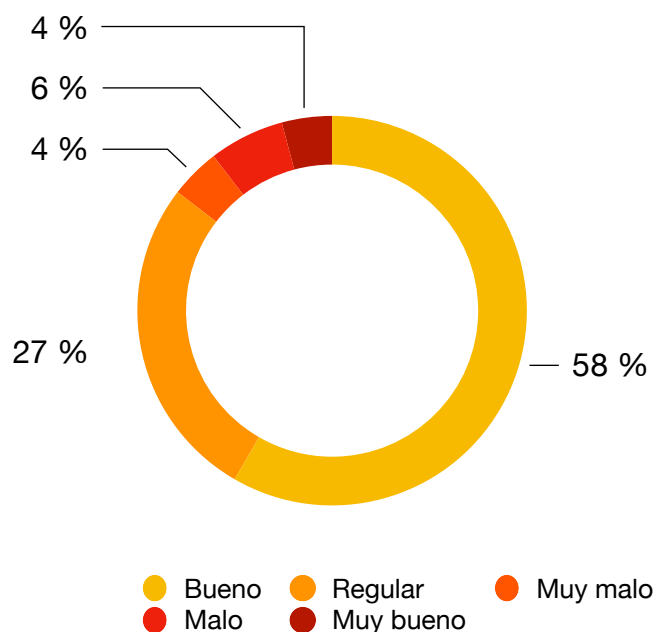
### ¿CÓMO CREE QUE SERÁ EL AÑO 2025 PARA EL SECTOR DE LA CULTURA DE CASTILLA Y LEÓN?

La cultura, el patrimonio y el turismo de Castilla y León vuelven a **afrentar un nuevo año con optimismo**. Esta es la expectativa más elegida por los participantes. La seleccionaron el 30% seguido de continuidad (24%) y esperanza (13%). Tan solo un 5% de los encuestados consideran que 2025 podría ser un año de crisis para el sector cultural y el 9% marcaron que lo afrontan con pesimismo.

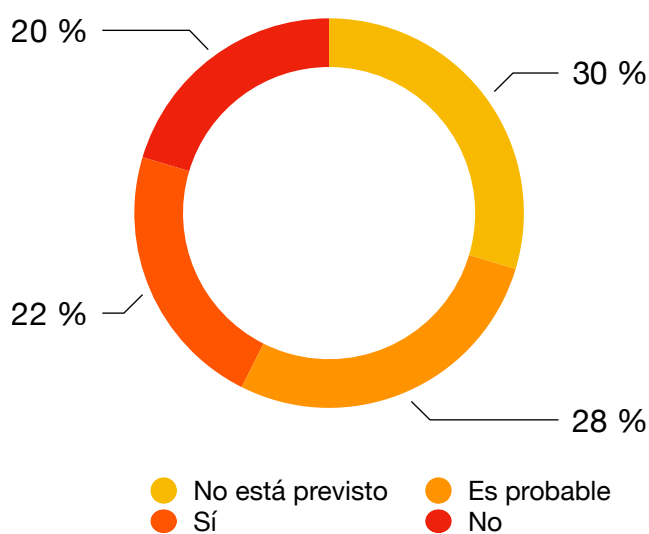
En este sentido, el **58% de todos los participantes creen que el año 2025 será un año bueno para el sector de la cultura y un 27% considera que el año que está a punto de comenzar será regular**. En el Observatorio de 2023 el 46% previeron un año bueno al ser preguntados por 2024. Es decir, que la expectativa mejora en 12 puntos. Baja además la expectativa ante un año malo. En 2023 lo marcó el 12% y este 2024 lo ha elegido el 5%.

Como en todas las ediciones de este Observatorio nos parece especialmente relevante conocer la expectativa de creación de empleo que tienen las industrias culturales y turísticas. **Para 2025 el 22% de las entidades tiene previsto crear empleo y un 28% lo considera probable**. Sube la expectativa de creación de empleo respecto a los datos de 2023 cuando un 15% manifestaba que crearía empleo durante 2024. Aunque la expectativa no siempre se materializa. Este año hemos preguntado si se cumplieron los planes de creación de empleo previstos para 2024 y el 56% ha contestado que no.

En cuanto al **tipo de empleo que se crea en las industrias culturales el 65% del generado durante 2024 fue empleo temporal adscrito a proyectos concretos y solo un 38% empleo indefinido**. Esta tendencia se mantiene en las expectativas para 2025 con un 61% de previsión de empleo temporal y solo un 32% de contratos indefinidos.



### ¿ESPERA SU ENTIDAD U ORGANIZACIÓN CREAR EMPLEO DURANTE 2025?



## DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO DE CASTILLA Y LEÓN

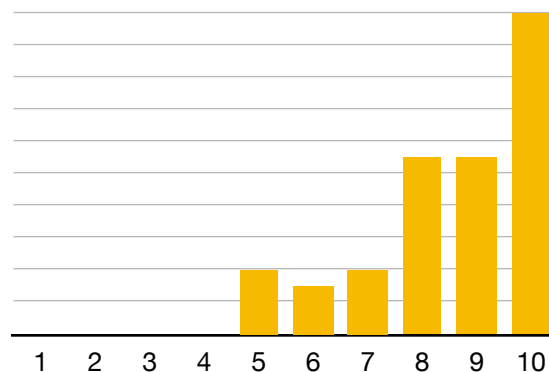
Los principales organismos internacionales en materia cultural como la UNESCO o la Unión Europea instan a avanzar en la digitalización del patrimonio cultural tanto material como inmaterial para garantizar su conservación. Desastres naturales como la reciente DANA de Valencia, accidentes como el incendio de la Catedral de Notre Dame de París o conflictos armados como el que vive Ucrania o Israel han acentuado la preocupación por los riesgos que pueden dañar o hacer desaparecer el patrimonio cultural. La digitalización permite la conservación y documentación del patrimonio además de abrir nuevas opciones para su divulgación a la sociedad.

En Castilla y León hay una percepción general sobre la importancia de avanzar en la digitalización de nuestro patrimonio cultural. **La mayor parte de los encuestados han marcado el 10 (en una escala de 1 a 10) al ser preguntados en qué medida lo consideran relevante.** Se trata del 37%, seguido de un 40% que lo calificaron con un 9 y un 8. La digitalización del patrimonio **debería ser una prioridad para el sector cultural según el 81% de los encuestados** a una pregunta a la que nadie respondió de forma negativa.

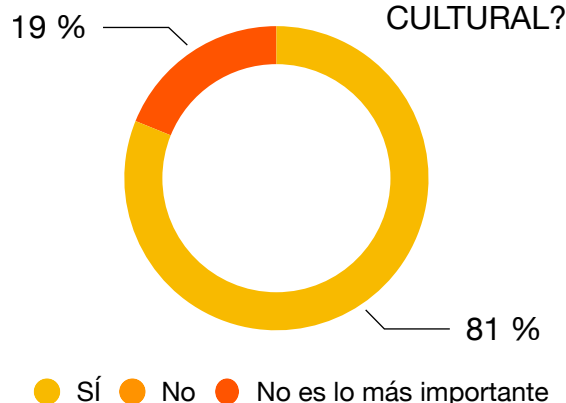
La muestra de este Observatorio considera que la digitalización es fundamental para poder **mejorar la divulgación (84%), la documentación (83%), como nuevo recurso de estudio y con aplicaciones educativas (62%) y como forma de conservación (60%).** Llama la atención que solo un 26% considera la digitalización relevante para la prevención de riesgos que pueden afectar al patrimonio cultural.

**Los participantes opinan que no existe una preocupación suficiente en Castilla y León por avanzar en esta digitalización del patrimonio cultural.** Lo respondió el 62%. Solo el 26% creen que sí que existe preocupación por este tema. Así, los encuestados aseguran que la digitalización del patrimonio cultural de Castilla y León es un proceso que está en su inicio (67%), aunque un 25% cree que se encuentra en un estado avanzado o bastante avanzado. El sector considera que la digitalización permitirá mejorar la difusión de su patrimonio cultural (94%) y tener una documentación detallada del mismo (79%).

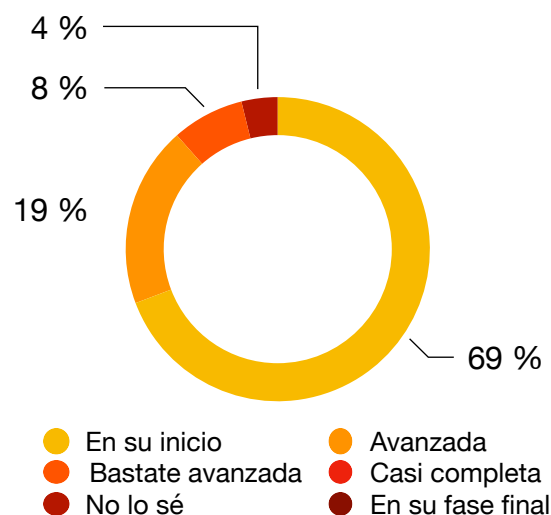
### ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA RELEVANTE LA DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE CASTILLA Y LEÓN?



### ¿CREE QUE LA DIGITALIZACIÓN DE PATRIMONIO DEBERÍA SER UNA PRIORIDAD PARA EL SECTOR CULTURAL?



### ¿EN QUÉ MOMENTO CONSIDERA QUE ESTÁ LA DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN CASTILLA Y LEÓN?



La muestra de entidades y organizaciones que han participado en este Observatorio señalan que tienen de media un 40% de su patrimonio cultural digitalizado. Una cifra que no consideramos representativa del total de patrimonio que se custodia en la comunidad ya sería mucho más baja si se incluyera todo el patrimonio propiedad de la Iglesia y de las distintas administraciones públicas.

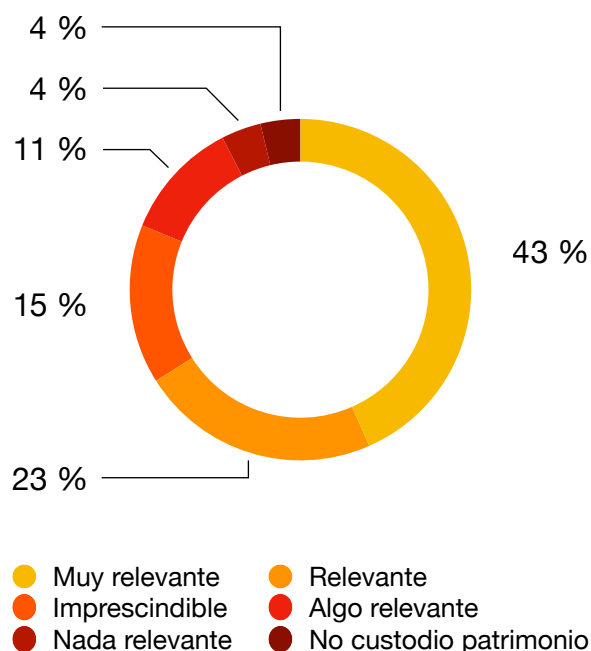
El **65% de los encuestados considera relevancia o muy relevante para su entidad u organización avanzar en la digitalización del patrimonio cultural.** El 15% marcó como imprescindible afrontar este reto. Es un tema que tan solo el 3% considera nada relevante para su entidad. Esta preocupación por avanzar en la digitalización del patrimonio cultural se manifiesta en los proyectos e iniciativas que el sector cultural está emprendiendo. **En 2025 el 47% del sector iniciará algún proyecto relacionado con esta tarea** y otro 36% responde que no lo hará por el momento. Solo un 17% asegura que no iniciará proyectos de digitalización durante el próximo año.

Existen ayudas autonómicas, nacionales y europeas para impulsar al sector cultural en el reto de la digitalización. El 60% de los encuestados conoce la existencia de estas líneas de ayudas y **un 50% se plantea optar a ellas para poder iniciar o avanzar en la digitalización** del patrimonio cultural material o inmaterial que su entidad custodia.

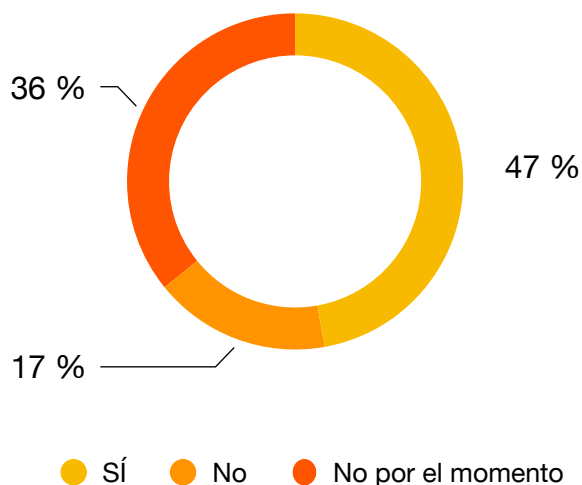
Para finalizar este estudio sobre la opinión y proyectos de digitalización en el sector cultural de Castilla y León el Observatorio ha preguntado por qué aplicaciones de estas nuevas tecnologías son más interesantes para los propios agentes culturales. La más elegida es **la creación de visitas virtuales que aumenten la difusión del patrimonio cultural (60%)** seguida de **la creación de material audiovisual para la mejor difusión de su patrimonio (58%)** y **la creación de gemelos digitales** para el archivo, documentación y la conservación del patrimonio (46%).

Quedan más lejos de los intereses del sector otras aplicaciones como la realización de estudios de las obras o espacios sin necesidad de manipular los originales (34%) o la utilización de las visitas virtuales como nueva fuente de financiación (24%).

### ¿EN QUÉ CONSIDERA RELEVANTE PARA SU ENTIDAD LA DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO?



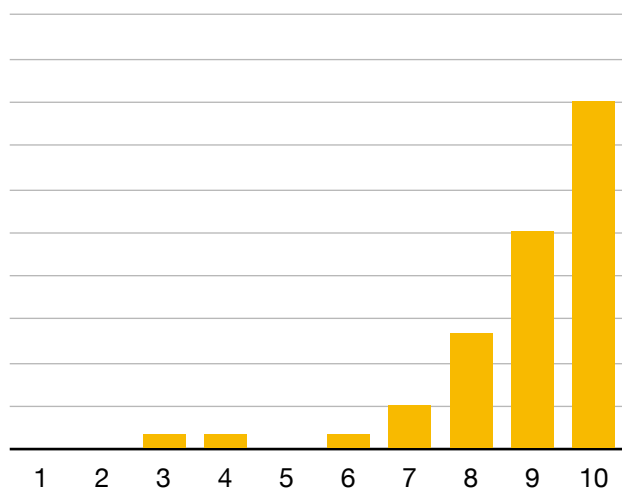
### ¿TIENE PREVISTA SU ENTIDAD INICIAR EN 2025 ALGÚN PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN DE PATRIMONIO?





## COOPERACIÓN Y SINERGIAS ENTRE AGENTES CULTURALES

### ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA IMPORTANTE LA COOPERACIÓN Y SINERGIAS ENTRE AGENTES CULTURALES?

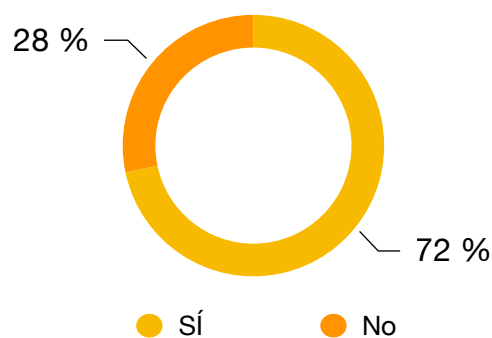


La necesidad y la utilidad de la cooperación cultural es una de reivindicaciones más repetidas en los años que se lleva elaborando este Observatorio. Por esta razón este 2024 decidimos incluir un apartado específico para analizar la situación actual de la cooperación entre entidades. **Hay un acuerdo general sobre la importancia de la cooperación y de crear sinergias entre todo tipo de organizaciones e instituciones. La nota media (de 1 al 10) de la importancia de la cooperación es de 8,9 puntos, siendo el 10 el valor más elegido (45%).**

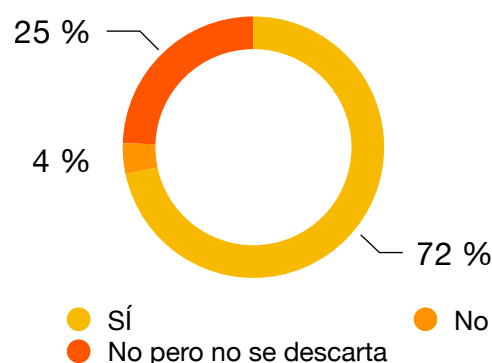
La cooperación cultural es una estrategia habitual en un sector tan atomizado y disperso como el de Castilla y León. **El 72% de los encuestados mantiene proyectos de colaboración con otros agentes culturales** frente al 28% que no desarrolla ninguna iniciativa con otras entidades.

Para 2025 esta cifra se mantiene. El 72% manifiesta que tiene previsto mantener o ampliar sus estrategias de cooperación y sinergias con otros agentes culturales. Y un 25% no lo tiene previsto pero tampoco lo descarta. Solo el 4% asegura que no desarrollará ningún proyecto de cooperación y preguntados la razón para no apostar por la cooperación argumentan que no tienen un proyecto que necesite de colaboración (50%) o por la dificultad en la coordinación con otras entidades (41%). Un 33% señala además como causa para no cooperar la falta de contacto con otras entidades culturales. En este sentido, el Observatorio también pregunta sobre quién considera que debe impulsar esta cooperación entre agentes culturales. **El 45% cree que debe surgir desde el propio sector, un 34% que debe estar impulsado por las administraciones públicas y un 17% que deben liderarlo las organizaciones que representan colectivos.**

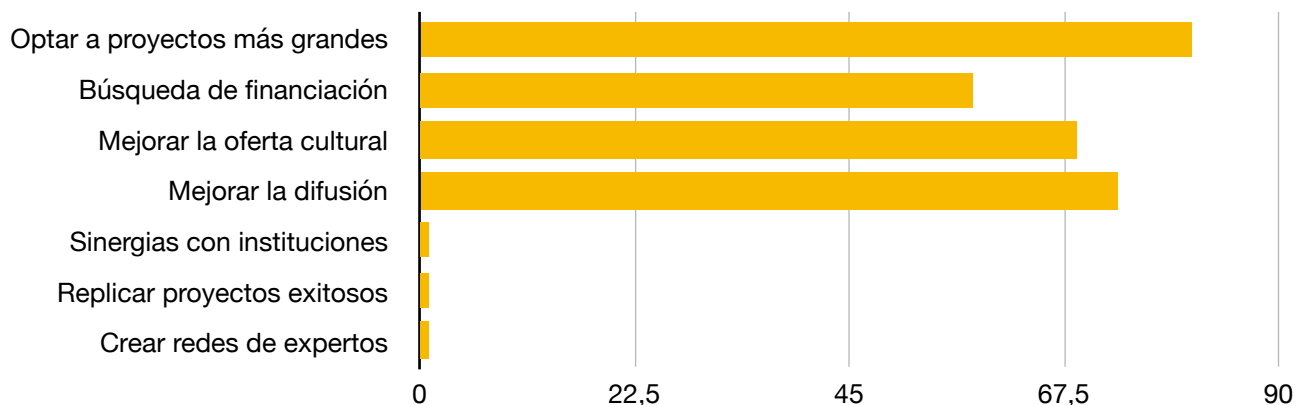
### ¿DESARROLLA SU ENTIDAD ALGÚN PROYECTO DE COLABORACIÓN OTROS AGENTES CULTURALES?



### ¿TIENE PREVISTO DESARROLLAR ALGÚN PROYECTO DE COLABORACIÓN EN 2025?

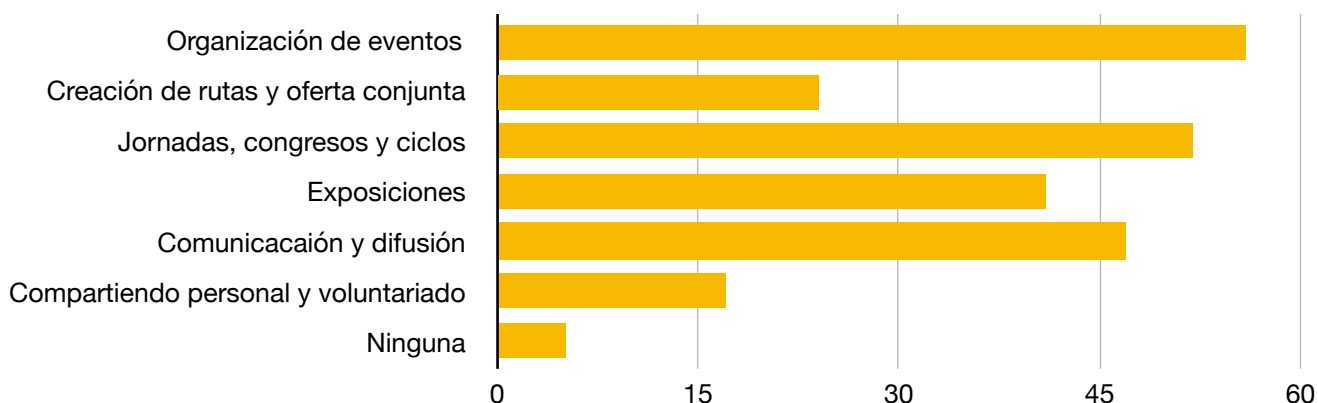


## ¿EN QUÉ CONSIDERA QUE PUEDE AYUDAR MÁS LA COOPERACIÓN Y SINERGIAS ENTRE AGENTES CULTURALES?



La cooperación y sinergias puede ayudar mucho al crecimiento de la actividad de los agentes culturales de Castilla y León, la mayoría pequeños o muy pequeños como se ha recogido en las páginas de este informe. **Los participantes consideran que la cooperación ayuda a poder optar a organizar proyectos más grandes (81%), para una mejor difusión de la oferta cultural (73%),** para mejorar la oferta cultural de cada zona de la comunidad autónoma (69%) y para la búsqueda de financiación (58%). En menor medida también se señala cómo puede ayudar en las sinergias con instituciones, para crear redes de expertos y para replicar proyectos exitosos.

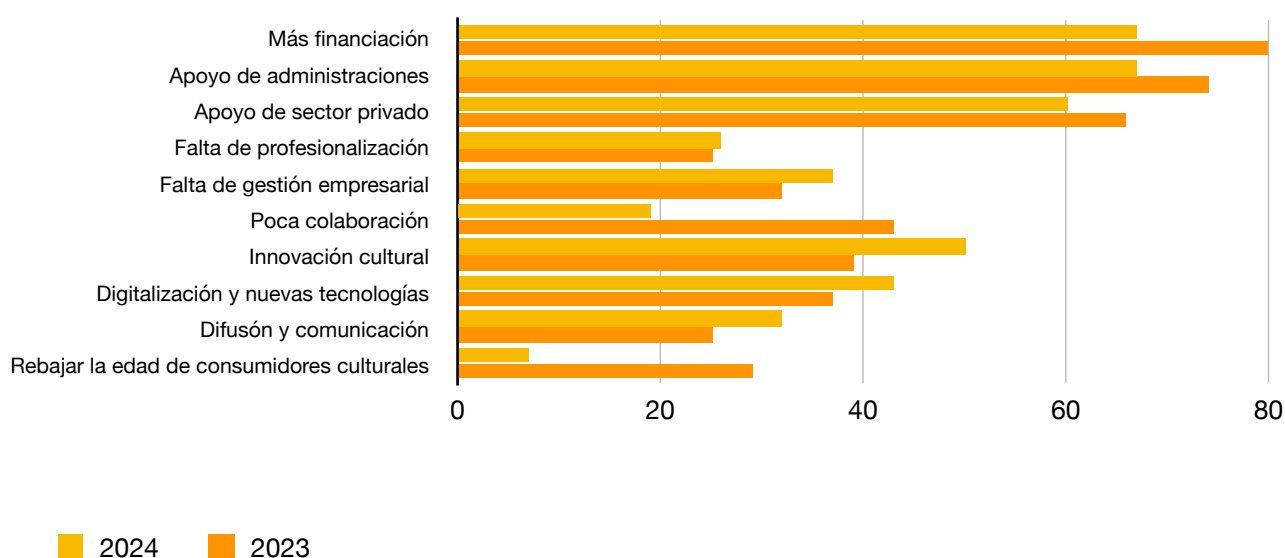
## ¿QUÉ TIPO DE COOPERACIÓN REALIZA CON OTROS AGENTES Y ENTIDADES CULTURALES?



Los agentes culturales de Castilla y León ya desarrollan multitud de proyectos de cooperación y acciones que suponen sinergias con el resto del sector. Los encuestados marcan como principal iniciativa de cooperación **la organización de eventos conjuntos (56%); la organización de jornadas, congresos y ciclos (58%); comunicación y difusión de la oferta cultural (47%); y organización de exposiciones (41%).** A más distancia se encuentra la creación de rutas y de oferta cultural conjunta (24%) y compartiendo personal profesional o voluntario (17%).

## NECESIDADES DEL SECTOR CULTURAL DE CASTILLA Y LEÓN

Uno de los fines del “Observatorio Castilla y León Importa” es identificar las necesidades del sector de la cultura, el patrimonio y el turismo para trasladarlo tanto a las administraciones como al resto de la sociedad con el objetivo de impulsar las industrias culturales como dinamizador económico del territorio. En las cuatro ediciones de este documento se ha preguntado por las necesidades y urgencias para cada momento. El inicio de este Observatorio coincidió con las consecuencias de la pandemia de Covid-19 del año 2020. Cuatro años después se consideran superados los efectos de la pandemia habiendo recuperado los niveles de actividad y de visitantes previos. La serie histórica permite ir comparando la evolución de las urgencias y necesidades de un sector clave para la economía de Castilla y León. Pregunta con opción para seleccionar varios ítems.

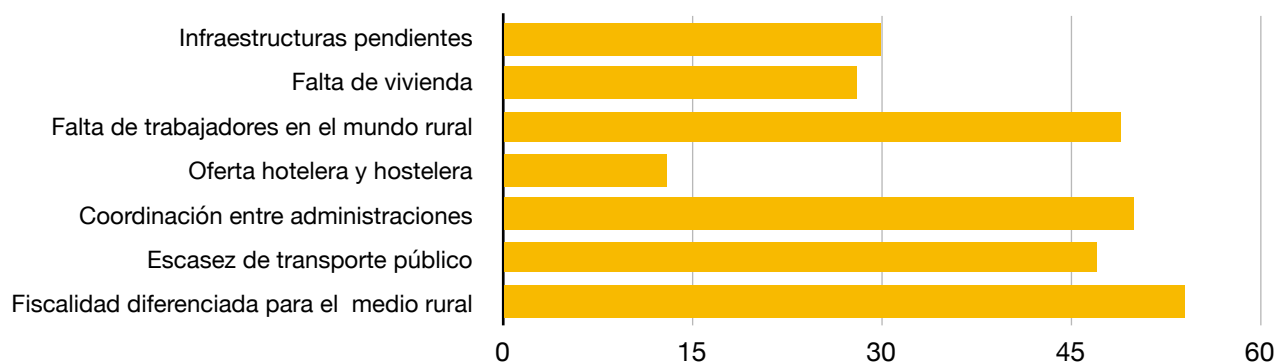


Las necesidades y urgencias principales marcadas por el sector se mantienen durante el último año aunque con modificaciones. **En 2023 el 80% de los encuestados eligió más financiación como una de las necesidades principales. Este 2024 el porcentaje baja al 67%.** La segunda más elegida en 2023 fue la petición de más apoyo de las distintas administraciones con un 74%, un dato que también se rebaja este año quedándose en el 67%. En 2023 el sector destacaba también la necesidad de más apoyo del sector privado a actividades y proyectos culturales con un 66%. En 2024 ese porcentaje baja al 60%.

**Sube, sin embargo, la preocupación por la falta de profesionalización del sector cultural.** Si en 2023 fue marcada por el 25% de los encuestados, este 2024 ha crecido un punto quedando señalada por el 26% de los participantes. También asciende la necesidad de una gestión empresarial para el sector cultural. En 2023 lo solicitó el 32% y en 2024 sube cinco puntos al 37%.

Además **está creciendo la necesidad de aplicar tanto la innovación como las nuevas tecnologías al sector de la cultura y el patrimonio.** En 2023 la necesidad de innovación fue marcada por el 39% y las nuevas tecnologías por un 37%. En 2024 la urgencia de aplicar la innovación asciende al 50% y las nuevas tecnologías al 43%. Se mantienen en valores similares otras preocupaciones del sector como la dificultad de difusión y comunicación de la oferta cultural y la necesidad de rebajar la edad de las audiencias culturales.

## ¿QUÉ PROBLEMAS GENERALES AFECTAN EN MAYOR MEDIDA AL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN CASTILLA Y LEÓN ?



Este año el “Observatorio Castilla y León Importa” decidió preguntar sobre qué problemas generales de Castilla y León afectan en mayor medida al sector de la cultural y el patrimonio dado que muchos de ellos han protagonizado los debates surgidos en los distintos encuentros de cooperación cultural celebrados durante el año por todo el territorio de la comunidad autónoma. Así, **la mitad de los encuestados señalan que la falta de una fiscalidad diferenciada para el mundo rural (54%), la falta de coordinación y sinergias entre administraciones (50%) y la falta de trabajadores dispuestos a vivir en el mundo rural (49%)** son los problemas generales que más influyen en el desarrollo de las industrias culturales. Le sigue de cerca con un 47% la falta o escasez de transporte público para acceder a multitud de zonas de la comunidad autónoma. También el retraso en la construcción de infraestructuras pendientes y el mantenimiento de las existentes es marcado por un 30% de los participantes. La falta de vivienda en el mundo rural también preocupa al 28% de los encuestados.



## 5.RESÚMENES DE ENCUENTROS

### ES NECESARIO ANIMAR A LOS CIUDADANOS A HACER MÁS “TURISMO INTERIOR” PARA CONVERTIRLOS EN EMBAJADORES DE SU PROPIO TERRITORIO

#### **SAN PEDRO CULTURAL, BECERRIL DE CAMPOS (PALENCIA)**

La segunda ruta de encuentros de cooperación cultural de “Castilla y León Importa” inició 2024 haciendo parada en Becerril de Campos (Palencia) el 26 de enero acogidos por San Pedro Cultural. El singular espacio San Pedro Cultural fue el escenario de esta reunión entre agentes culturales de la zona organizada por la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio para analizar cómo la cultura y el patrimonio funcionan como un revulsivo del mundo rural. En el encuentro participaron la **responsable de San Pedro Cultural Alba Santamaría, la vicepresidenta de la Fundación Eugenio Fontaneda Cristina Fontaneda, el gerente de Araduey - Campos Manuel J. Acero y el gerente ADRI Cerrato Palentino Miguel Portillo.**

Los participantes destacaron que se está avanzando en el impulso de los atractivos culturales de la provincia de Palencia, tanto los históricos como nuevos recursos creados desde ideas novedosas y creativas que atraen visitantes. Es el caso de San Pedro Cultural, un museo dedicado a la astronomía que permitió restaurar de una forma muy singular una iglesia que se encontraba derruida. “Tres arquitectos quisieron restaurar manteniendo las ruinas de la antigua iglesia y sobre ella añadieron la temática de la astronomía”, explicó Alba Santamaría. Uno de los elementos más llamativos es que en vez de restaurar la cubierta al modo tradicional decidieron levantarla y convertirlo en un cielo estrellado del que cae por ejemplo un péndulo de Foucault o que atraviesa una meridiana que funciona con la luz de una de las ventanas. “El proyecto ha sido bien acogido por vecinos y visitantes. Desde 2015 se ha notado hablando con comercios, restaurantes y casas rurales. Se quedan a comer y a dormir para visitar los alrededores”, aseguró Santamaría. De hecho en la actualidad es uno de los lugares más visitados de la provincia de Palencia.

No muy lejos de allí se encuentra el considerado como castillo mejor conservado de Palencia. El Castillo de Ampudia está gestionado por la Fundación Eugenio Fontaneda que conserva el legado de este gran coleccionista y restaurador de arte. Su hija y vicepresidenta de la fundación privada consideró que “es fundamental fomentar la iniciativa particular cultural y que no sea una excentricidad”. El castillo atesora una excepcional colección de arte y tiene varios itinerarios de visitas. Tras eliminarse desde la pandemia Cristina Fontaneda anunció que en marzo se recuperará la visita por los lugares secretos que era una de las más demandadas.

El encuentro contó con la experiencia y reflexiones de los dos grupos de acción local que trabajan en esta zona de la provincia de Palencia y que mantienen todo tipo de proyectos de desarrollo rural, también algunos culturales. Para el gerente de Araduey - Campos “la cultura no se puede separar del desarrollo del territorio, está en todo. Tenemos que empapar de cultura todas las facetas económicas del territorio”. Este grupo ha desarrollado exitosas iniciativas culturales como “Destino musical” que ha recuperado y puesto en valor la mayor concentración de órganos ibéricos de mundo ubicados en estos municipios. También apuesta por nueva oferta artística como una galería de arte al aire libre que recorre catorce municipios o la colección en los muros de las casas de Boadilla de Rioseco con 60 obras de artistas reconocidos como Antonio López. Manuel J. Acero consideró que “tenemos que hablar mucho con los empresarios y hosteleros para que sepan aprovechar” todo este esfuerzo en atraer visitantes. ADRI Cerrato Palentino ha centrado sus esfuerzos en la promoción de la oferta enoturística que partió de la “concienciación de que los barrios de bodegas es un patrimonio que conservar y mantener”, como relató su gerente Miguel Portillo. “Vinculamos la cultura al desarrollo económico pero sin olvidar el

arraigo” y en esta línea también ha recuperado folklore tradicional o difundiendo su entorno natural. “Tenemos un producto que encaja en lo que está buscando la gente a la hora de conocer el mundo rural, el vino es una excusa para que nos visiten”.

Todos los participantes detectaron todavía un problema en la difusión de los atractivos culturales entre los vecinos del territorio. “Hagamos turismo interior y conozcamos lo que tenemos” animó Miguel Portillo. Por ejemplo San Pedro Cultural “se conoce más fuera que en Palencia” sentenció Alba Santamaría. “Falta que nos lo creamos y ser optimistas. La población no valora suficientemente los recursos que tiene respecto a otros”, considera Manuel J. Acero. También solicitan una mayor cooperación entre administraciones a la hora de difundir esos recursos y organizar rutas turísticas. “Un turista internacional no entiende de comarcas ni provincias. Lo que quiere es sorprenderse y ve algo diferente” aporta Miguel Portillo. En este sentido Cristina Fontaneda asegura que “las diputaciones ponen muchas fronteras en las provincias y las comarcas no son uniprovinciales”. Además pidió “más respeto para lo medioambiental y paisajístico, que se puede regular desde las administraciones” y transporte público que permita visitar los municipios. A pesar de todo la cultura como revulsivo del mundo rural “es un asignatura pendiente, hay muchas administraciones y entidades que apuestan por la cultura. Pero en el territorio pero no se termina de traducir en actividad económica”, reconoció Acero.



## EL SECTOR CULTURAL PIDE AYUDAS “ESTABLES Y CONTINUADAS” PARA CONSOLIDAR PROYECTOS E INSTALACIONES CULTURALES

### **PALACIO OBISPO VELLÓSILLO, AYLLÓN (SEGOVIA)**

El miércoles 24 de abril se celebró en Ayllón el encuentro correspondiente a la provincia de Segovia. Acogidos con el Ayuntamiento de Ayllón en el Palacio Obispo Velloso analizó “Propuestas culturales y turísticas para el desarrollo rural”. En este encuentro participaron **la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Ayllón Mariana Sanz, el coordinador del proyecto Enclave Multicultural Adolfo Casas, la representante del CIT Ecoturismo Nordeste de Segovia Lorena Nieto** y el presidente de la **Fundación Godofredo Garabito y Gregorio Guillermo Garabito**.

Los ponentes coincidieron en la necesidad de que las administraciones provinciales, autonómicas, nacionales e internacionales planteen ayudas “estables y continuadas” para el sector cultural y turístico. Así lo solicitó Adolfo Casas que destacó como “es muy importante hablar de proyectos que son realidad y que están obteniendo resultados” como es el caso de Enclave Multicultural que con seis años de vida desarrolla actividades con veinte ayuntamientos, una decena asociaciones, el grupo de acción local Codinse y la Diputación de Segovia. En este sentido solicitaron que además de que haya ayudas para lanzar proyectos, estas subvenciones puedan mantenerse para mantenerlos en el tiempo. También apostó por una reforma de las ayudas la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Ayllón.

Mariana Sanz explicó cómo estas ayudas, por ejemplo para tener una persona que se encargue de un museo, tienen una cláusula por la que el puesto tiene que desempeñarlo un desempleado y no puede repetirse persona de un año para otro lo que impide dar continuidad a un empleado que funcione y ya conozca el espacio a no ser que el Ayuntamiento asuma ese puesto de trabajo con una plaza fija algo que a veces no es posible por escasez de recursos. Sanz aseguró que “nos sentimos muy solos, muchas veces por parte de la administración en general, en lo referente a la estructura de las gestiones”.

La concejala de Cultura de Ayllón consideró a su municipio “una aldea gala del medio rural luchando contracorriente contra la reducción de población y problemas económicos para gestionar el ámbito cultural y turístico” y apostó por realizar una profunda reflexión sobre “qué turismo queremos atraer y cómo se integra en el territorio para afianzar estrategias de turismo de calidad”. La representante del CIT Ecoturismo Nordeste de Segovia, (que representa a más de veinte empresarios de la comarca relacionados con el patrimonio, la cultura y la naturaleza) explicó que “nuestra intención es crear una marca turística que ayude al territorio y la comarca”. Con el lema “territorio a fuego lento” este grupo de emprendedores se esfuerza por trabajar la “idea de comarca, somos una familia empresarial”.

Además de las actividades para visitantes el medio rural también necesita de actividades para los vecinos residentes todo el año o los que habitan en distintas épocas del año al tener en la zona segundas residencias. Enclave Multicultural tiene como objetivo esencial a ese público aunque busca “un mejor futuro adaptado y en equilibrio tanto para los vecinos como visitantes ocasionales”. Programa espectáculos de artes escénicas, talleres de ciencia o literatura, actividades sobre saberes tradiciones o actividades en la naturaleza. Es una iniciativa basada en la cooperación cultural que está consiguiendo, según Adolfo Casas, “una red importante de contactos y contenidos”.

Los participantes en este encuentro consideran que el patrimonio y el turismo son cada vez más importantes para el desarrollo del mundo rural pero no deben ser nunca la única apuesta económica para dar futuro al territorio. “No puede ser la última esperanza, no nos lo podemos permitir. El turismo son mareas de gente que van y vienen, que esta muy bien, pero no se queda”, aseguró Mariana Sanz. Para Adolfo Casas, “No es el último recurso pero es un recurso a afianzar porque la cultura y el patrimonio son recursos que tenemos”. Trabajan para completar el desarrollo turístico con la recuperación de sectores tradicionales como la agricultura o ganadería que fijan población y dinamizan el municipio.





## EL VALLE DE LACIANA QUIERE ATRAER VISITANTES POR UNA IDENTIDAD PROPIA EN LA QUE DESTACA EL PATRIMONIO NATURAL, EL PASADO MINERO Y EL PATSUEZU

### “EL CINE”. VILLABLINO (LEÓN)

“Castilla y León Importa” celebró un encuentro de cooperación cultural el viernes 17 de mayo en Villablino con agentes culturales del Valle de Laciana, Babia y Luna. Una zona de la provincia de León con un espectacular patrimonio natural y cultural que busca hacer de estos atractivos turísticos el recurso que les permita remontar la pérdida de actividad económica que supuso el final de la minería. La reunión se celebró en El Cine de Villablino como forma de reconocer la apuesta de la empresaria Sherezade Blanco por mantener un sala de cine en un núcleo rural de apenas 8.000 habitantes.

En esta cita, que forma parte de la segunda ruta del proyecto de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio que visita todas las provincias de la comunidad autónoma, participaron como ponentes **Sherezade Blanco de El Cine de Villablino, Mercedes Fisteus en representación de la Asociación Cuatro Valles y del Ayuntamiento de Villablino, Lidia de la Villa Álvarez de la Casa del Parque de Luna y Babia y presidenta de la Asociación de Amigos de la Fundación Sierra Pampley, José Manuel Fernández Cortina como director del Grupo de Teatro El Escarpín y Vanessa Araújo como periodista de Diario de León.** Además estuvo presente el presidente de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio, Guillermo Garabito.

Para la periodista Vanessa Araújo “reconversión minera no ha llegado” porque eso significaría haber encontrado otro sector económico capaz de fijar población, empresas y evitar que la juventud emigre. Mercedes Fisteus consideró que ese motor de cambio puede ser la apuesta por la cultura el patrimonio natural. “Puede ser una de las apuestas que mueva el resto de sectores, si no la única”. Añadió que “si logramos que la gente entienda lo que mueve la cultura se podría dedicar más financiación a ella”. Desde la Casa del Parque de Babia y Luna también apostaron por el turismo como un motor económico pero Lidia de la Villa cree que “hay que apostar por algo más” porque para que sustente la comarca “tendría que ser un turismo que se reparta más a lo largo del año y no solo en verano y en fines de semana”. La Casa del Parque de Babia y Luna logró 11.000 visitantes a lo largo del año pasado y desarrolla multitud de eventos culturales y educativos. “Es un centro dinamizador de la zona de Babia y Luna. Acogemos encuentros literarios en verano, presentaciones de libros, talleres o eventos musicales como la xuntada de acordeonistas”.

El debate también trató sobre hacia dónde debe encaminarse el Valle de Laciana a la hora de ofrecer sus atractivos turísticos y naturales. Esta notable representación del tejido cultural de la zona considera que el “petróleo” está en enseñar su singular identidad basada en los pilares del patrimonio natural, el pasado minero y el patsuezu. La difusión de este tesoro lingüístico asturleonés es uno de los empeños del Grupo de Teatro El Escarpín desde hace 16 años. Su director explicó que “tenemos una lengua propia y queremos promocionarla”. En El Escarpín “contamos con autores de teatro en patsuezu, para promocionar el patrimonio de la zona. Tuvo éxito, este grupo es profeta en su tierra”. Son una compañía de voluntarios y su principal problema de cara el futuro es el relevo generacional y la burocracia. “El problema es que la media de edad del grupo es de 60 años, el relevo generacional es el problema. Cuando se van a estudiar fuera no vuelven”, aseguró José Manuel Fernández Cortina.

La oferta cultural de Villablino es potente y diversa pero dista mucho de la que tenía hace unas décadas, se ha ido apagando a la vez que la minería. “En los últimos años se han perdido muchas cosas por el camino: un certamen literario con el nombre de Luis Mateo Díez, conciertos de Eduardo Arroyo, el festival de teatro de calle... Hay muchas actividades culturales pero tenemos una agenda más floja, que va dirigida a menos masa de población”, opinó Vanessa Araújo. Para la concejala de Cultura la apuesta es por “ofrecer cosas en torno a nuestra personalidad y tradiciones”. Destacó Mercedes Fisteus el proyecto Caminus que ensalza “lo que nos define como únicos como es el pasado minero o las raíces celtas” o una nueva ruta sobre Luis Mateo Díez aprovechando su reconocimiento con el Premio Cervantes.

El Cine de Villablino es un agente cultural importante en el municipio pero que aguanta sobre todo por vocación cultural. Así lo confesó Sherezade Blanco: “Nos guía el orgullo de poder decir que tenemos cine en Lacia que además programa cine de estreno. Pero el cine está olvidado completamente. Hay en España un 50% menos de público que antes de la pandemia. Las distribuidoras te tratan como si fueras un cine de ciudad y tu no puedes vivir de tres meses al año”.



# EL ENOTURISMO ES UN SECTOR INCIPIENTE PERO CASTILLA Y LEÓN NECESITA DISEÑAR MEJORES PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA APROVECHAR SU POTENCIAL

## BODEGAS COPABOCA, TORDESILLAS (VALLADOLID)

El boom del enoturismo no es una burbuja si no un sector que está dando sus primeros pasos y que tiene un enorme potencial como motor cultural y dinamizador del mundo rural. Es la conclusión principal del encuentro de cooperación cultural de “Castilla y León Importa” celebrado en Bodegas Copaboca (Tordesillas). Aun así necesita “diseñar mejores productos turísticos” y reflexionar sobre “qué quiere ofrecer” al visitante. En este encuentro, que forma parte de la segunda ruta “Castilla y León Importa” por toda la comunidad autónoma, participaron **Charo Galindo CEO de Bodegas Copaboca, Begoña Jovellar enóloga y directora de Bodegas Jovellar, Jorge Febrero de la Escuela Superior de Enoturismo de Castilla y León, Cristina Alcalá directora de la Fundación Cultura Líquida impulsada por Alma Carraovejas, Ana Cubero de Winedolid Travel y Nieves Caballero miembro de la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino.**

“Castilla y León Importa” reunió a representantes de todos los actores implicados en el vino como producto cultural y turístico. Para Jorge Febrero de la Escuela Superior de Enología de Castilla y León el enoturismo “es un producto transversal y poliédrico que engloba todos los recursos estratégicos de Castilla y León”. En esta escuela se han formado ya diez promociones de profesionales del enoturismo que es una apuesta con gran peso en el turismo de Castilla y León y que “no solo prestigia a la marca si no que rentabiliza las bodegas”. El encuentro lo acogió Bodegas Copaboca, un grupo con presencia en las DO de Ribera del Duero, Rueda, Rioja y Arlanza y que está dando “los primeros pasos en atender visitantes y ofrecerles visitar nuestras bodegas”.

Así lo anunciaba su CEO Charo Galindo que consideró que el reto está en en crear “una cultura del vino desde abajo. En otros países como Francia o Italia al niño se le enseña como parte de la cultura y aquí todavía enseñamos a los niños que el vino es malo”. Esta opinión la comparte la periodista Nieves Caballero de la Asociación de Periodistas y Escritores del Vino que aseguró que “la cultura del vino tiene que llegar desde las escuelas, no se puede criminalizar el vino porque es parte de nuestra esencia”. Aun así “cada vez hay más gente que quiere conocer el mundo del vino” confesó la enóloga Begoña Jovellar y hay que aprovechar que “en España está arraigado el enoturismo y no hay que crear un parque temático para enseñar una bodega”.

En enoturismo ha crecido en de forma exponencial en la última década pero los ponentes de este encuentro consideran que en España aun está dando sus primeros. Winedolid Travel es una agencia de viajes especializada en enoturismo que subrayó como “tenemos mucho patrimonio, cultura y una cultura del vino que hay que enseñar”. Un tipo de turismo que es clave en la lucha contra la despoblación. Ana Cubero destacó la relevancia de un turismo que puede realizarse en cualquier época del año, que no es estacional”.

“Donde hay una bodega ese pueblo puede estar salvado porque es un agente de desarrollo rural” sentenció Guillermo Garabito presidente de la Fundación Godofredo Garabito que organizó el encuentro. Las bodegas funcionan como dinamizadores rurales y también como mecenas culturales. En este trabajo está la Fundación Cultura Líquida que promueve “contribuir la mejora social y transformación del emprendimiento cultural a través de la cultura del vino y el vino como cultura”. Cristina Alcalá planteó que “hay que generar proyectos culturales en el territorio, tejido social y económico” porque “hay visitantes que pasan por la bodega pero no pasan por el territorio, ¿eso es cultura?”. Esta Fundación crea proyectos culturales como una editorial o formación con el Instituto de Empresa porque “hay una perspectiva donde entra el paisaje, el territorio y no solo la bodega. Y el patrimonio material, inmaterial y las personas. Eso sería una perspectiva cultural de esa experiencia”.

Los participantes en este encuentro de cooperación cultural señalaron la profesionalización y las infraestructuras de hostelería a lo largo del territorio como claves para impulsar el sector. En este sentido Jorge Febrero planeó “sentarse para diseñar nuevos productos turísticos” y Nieves Caballero “debatir qué tipo de enoturismo queremos transmitir”. Aun así para Cristina Alcalá “nunca ha habido tanta apuesta por generar narrativas diferentes y por gente joven”, lo que reafirma el potencial de futuro que tiene el sector.



## LA TAUROMAQUIA CONFIRMA UN “EVIDENTE CAMBIO DE CICLO” CON PLAZAS LLENAS Y ENORME INTERÉS POR CONOCER LAS GANADERÍAS

### GANADERÍA CARREROS, SANCTI SPIRITUS (SALAMANCA)

Hay un “evidente cambio de ciclo” en la percepción general de la tauromaquia. Así lo consideraron los participantes en el encuentro de cooperación cultural que “Castilla y León Importa” celebró en Sancti Spiritus acogidos por la Ganadería Carreros, una de las ganaderías históricas de la provincia de Salamanca. En el encuentro participaron **Juan Carlos Martín – Aparicio, quinta generación de la Ganadería Carreros; Juan Ignacio Pérez Tabernero, de la Ganadería Montalvo; el presidente de la Fundación del Toro de Lidia, Victorino Martín; el consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León, Gonzalo Santonja; y el presidente de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio, Guillermo Garabito.**

El consejero de Cultura y Turismo aseguró que “no hay duda” de ese cambio de ciclo sobre la percepción general de la tauromaquia en la sociedad. «No estoy viendo ninguna resistencia a promocionar el mundo del toro» subrayó el consejero que está apostando esta legislatura por dar un fuerte impulso a la relevancia cultural de la tauromaquia. “Puedo contar que en el Consejo de Gobierno de los jueves siempre termino con un comentario taurino”. En este sentido Gonzalo Santonja anunció una próxima línea de ayudas para festejos taurinos en localidades pequeñas y destacó como la apuesta por televisar en Castilla y León el ciclo de novilladas supuso aumentar por diez la audiencia media de la televisión autonómica.

El presidente de la Fundación del Toro de Lidia e histórico ganadero Victorino Martín también percibe un mayor interés por el mundo del toro en los últimos años con las plazas llenas. “¿Qué espectáculo mete tres mil personas por festejo? Muy pocos”. Explicó el trabajo realizado por la Fundación del Toro de Lidia para relanzar las novilladas: “vimos debilidades y con los circuitos de novilladas hemos conseguido que haya resultados que no esperábamos. Había un desierto en novilladas picadas y por eso montamos el circuito”, relata Victorino que hizo hincapié en cómo “estamos rompiendo el veto que había en las televisiones a la hora de retransmitir festejos taurinos. En Castilla y León no habían retransmitido una corrida en su historia y dieron el circuito completo el primer año con gran éxito de audiencia. En Andalucía ocurrió lo mismo con la audiencia”. Los participantes subrayaron la importancia de la afición que se está generando entre la gente joven porque garantiza el relevo generacional en la fiesta. “Con el tendido joven ahora va mucha gente joven. Aquí en Salamanca lo que antes de acaba es el tendido joven”, aseguró Juan Ignacio Pérez – Tabernero.

La tauromaquia es un referente histórico y cultural para zonas como la provincia de Salamanca con la dehesa charra como paisaje cultural único a proteger basado en la cría del toro y el cerdo. Uno de los mejores ejemplos es Ganadería Carreros que forma parte de las ganaderías que pueden ser visitadas para conocer de cerca este patrimonio cultural. “Intentamos transmitir la historia de Salamanca a través de una historia de una familia. No consiste solo en defenderlo si no en enseñarlo”, explicó Juan Carlos Martín – Aparicio anfitrión de esta reunión en una finca con siglos de historia. Esta ganadería con Casa Grande, capilla, establos, panera y tentadero es un auténtico museo sobre la tauromaquia en España. “Los visitantes conocen la casa, una casa típica charra, y después les llevamos a conocer al ganado, cómo se les cuida y terminamos con un aperitivo. Incluso gente que no es aficionada o contraria tiene interés en conocerlo”, remarcó Juan Carlos que el año pasado recibió 56 grupos de turistas.

La Ganadería Montalvo, otro de los grandes hierros salmantinos, también realiza visitas turísticas. Según Juan Ignacio Pérez – Tabernero «ha habido un interés masivo por conocer el mundo del toro desde dentro, ahora la mayor parte de las ganaderías hacen visitas. Vienen avalanchas, muchísimo francés. A los ganaderos nos viene muy bien porque es una forma de rentabilizar. Se van todos encantados». Un interés por visitar las ganaderías que remarca Victorino Martín asegurando que “si la cadena del toro tiene veinte eslabones en lo que no estamos de acuerdo con alguna gente es en el último, el resto son incriticables. A mi casa han llegado antitaurinos y han salido transformados. Como vive el toro bravo no vive ningún otro animal”. Las ganaderías suponen además un importante recurso económico para el medio rural donde están ubicadas. “Es un motor económico de la zona, hacemos sinergias entre nosotros, llenamos hoteles con una manera muy positiva de crear riqueza y vender buena imagen del mundo del toro”, remató el presidente de la Fundación del Toro de Lidia.

En capítulo de necesidades para que las ganaderías crezcan como dinamizador cultural y económico del territorio los participantes remarcaron la falta de personal cualificado para trabajar en las fincas y en el cuidado de los animales. “Hay que fomentar la mano de obra cualificada en el campo, es un problema”, dijo el responsable de Montalvo. Victorino Martín explicó que “estamos pensando en traer gente de fuera, de ganaderías colombianas que están quitando, porque en España no hay personal preparado”. Juan Carlos Martín – Aparicio apuntó que “las administraciones muchas veces no ayudan y no es un negocio especialmente rentable” pero confesó que en el caso de Carreros “queremos impulsarlo”.



## LAS MASCARADAS ZAMORANAS BUSCAN UN “DELICADO EQUILIBRIO” PARA AUMENTAR EL TURISMO SIN AFECTAR A LA TRADICIÓN

### MUSEO LOS CAROCHOS, RIOFRÍO DE ALISTE (ZAMORA)

“El turismo está modificando las mascaradas más que siglos de evolución de esta tradición”. Es la contundente afirmación que dejó el director del Museo Etnográfico de Castilla y León en el encuentro de cooperación cultural «Castilla y León Importa» celebrado en el Museo Los Carochos de Riofrío de Aliste (Zamora). Pepe Calvo animó a vecinos y asociaciones de Aliste a seguir trabajando por mantener su legado ancestral que son “joyas etnográficas” pero teniendo en cuenta ese “delicado equilibrio” al que obliga el interés turístico que han despertado las mascaradas y la adaptación de las tradiciones que se están realizando en muchos municipios para adaptarse a las necesidades del turista. Se puso el ejemplo de cómo se han cambiado fechas u horarios para que no coincidan y reciban más visitantes o cómo se plantean vallar algunas zonas del recorrido para evitar incidencias con el público. “Soluciones antes impensables”, según Calvo, ajenas al propio rito.

Cómo mantener la tradición consiguiendo que sea una oportunidad económica para el territorio fue uno de los debates que se abordaron a lo largo del encuentro. Daniel Boyano, activista en el mantenimiento y recuperación de mascaradas, destacó cómo se difunden “recomendaciones a las personas que visitan los pueblos para no interrumpir un ritual muy profundo”. Boyano forma parte de los colectivos que recuperan mascaradas perdidas y que ayudan a mantener las existentes con actividades educativas en colegios para impulsar el relevo generacional siempre de la mano con la población local. También están realizando un “mapa digital de las mascaradas para poder ubicarlas, describirlas y evitar que se pierdan”. En ese mismo empeño está la Asociación Cultural Amigos de la Filandorra que quieren “darle impulso, que venga gente y de le visibilidad” pero siempre desde el respeto a una tradición que forma parte del alma de este territorio. “La despoblación nos ha hecho mucho daño. Si vives en Madrid muchas veces no tienes el arraigo necesario para querer participar en una fiesta como las mascaradas”, explicó Manuel Baladrón.

El encuentro se celebró en el Museo Los Carochos de Riofrío de Aliste, un centro de interpretación de esta tradición que enseña Esmeralda Folgado. Explica qué significan y cómo son “personajes que durante el año están dormidos y el 1 de enero cobran vida”. Esta narradora oral asegura que las mascaradas son como los cuentos que “si dejan contarse desaparecen” y recalca además que es una tradición viva que se va modificando con el tiempo. Este carácter vivo de las mascaradas es una de las características que les cuesta más explicar a los visitantes. “De un año para otro cambian. Es una representación colectiva donde hay crítica social y que se ha ido modificando con el tiempo, el rito se adapta a lo que va sucediendo”, aseguró Esmeralda Folgado.

Una idea en la que enfatizó mucho Pepe Calvo ya que “es importante el carácter de mutación que tiene este patrimonio inmaterial” con origen mucho antes de la época romana y que ha ido cambiando con el paso de los siglos. Para el director del Museo Etnográfico de Castilla y León el reto de esta época es “la inclusión total” de las mujeres y de todos los colectivos como los extranjeros en el rito como “exigencia social y hasta legal”. Una adaptación a cada época para la que “no necesitamos que nadie venga desde fuera a decirnos cómo tratar a los animales que formaban parte de la fiesta o el papel que tiene que tener la mujer en las mascaradas” afirmó Esmeralda Folgado que relató cómo, por ejemplo, “el uso de animales dentro de las mascaradas se ha adoptado a los tiempos y aquí se ha hecho muy bien”.

Las mascaradas son una tradición que está en auge por el interés que despierta. Las asociaciones zamoranas trabajan con las de otros territorios de Castilla y León, Portugal y otros países del Europa y del mundo donde existen ritos similares. El Museo Etnográfico de Castilla y León trabaja para “sumar más mascaradas al nuevo museo” porque son “magia de cerca, una ópera totalis en la que todo el mundo participa”, según Pepe Calvo.





## HAY QUE REFLEXIONAR SOBRE EL MODELO TURÍSTICO PARA QUE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO SEAN DINAMIZADORES DE LA PROVINCIA DE SORIA

### MUSEO BLAS VILLODRES, EL BURGO DE OSMA (SORIA)

La Fundación Godofredo Garabito y Gregorio celebró el s 28 de junio en El Burgo de Osma (Soria) un encuentro de la segunda ruta “Castilla y León Importa”. El encuentro fue acogido por la Casa Museo Fundación de Blas Villodres, una de las entidades culturales más singulares de toda la comunidad autónoma. Un inmueble del siglo XVII transformado por este artista contemporáneo y que custodia una valiosa colección de arte contemporáneo, una colección arqueológica, una colección etnográfica y una colección de baúles además de la obra propia.

“No conozco un acto de generosidad mayor que el que hicieron los De Blas Villodres dejando este legado a El Burgo de Osma” subrayó Ángel Hernanz, vicepresidente de la Fundación De Blas Villodres que planteó la financiación como el principal problema para una institución cultural como la suya. “Hay cabida por parte de las administraciones para otras cosas pero no para mantener una cultura de continuidad. No hay interés” remarcó el gestor esta Fundación Javier Nicolás.

La financiación es el caballo de batalla para las entidades y empresas culturales reunidas en El Burgo de Osma. Javier Martín Olmos de la Asociación Tierras Sorianas del Cid se preguntó si “¿Ponemos la prioridad en la cultura? Por eso no tiene la financiación que debería”. Sin embargo “la cultura tiene una capacidad de transformación de los agentes del territorio, es un gran agitador, contribuye a darle vida al territorio”, explicó Martín Olmos y por eso pidió “una responsabilidad corporativa de las empresas con su territorio” y “una implicación personal para mantener que la actividad cultural continúe pagando una entrada por ejemplo”. Armando García, director gerente de Virrey Palafox, apuesta incluso por una “tasa turística bien gestionada, porque el turista tiene que aportar dónde va”.



Los participantes consideraron que la cultura es imprescindible en la economía de esta zona de Soria pero puntualizaron que hay que pensar y reflexionar bien qué modelo turístico promocionar y cuánto turismo se puede absorber. El director gerente de Virrey Palafox, impulsores de la Fiesta de la Matanza de Interés Turístico Nacional que trajo 13.000 visitantes en su última edición, aseguró que debe crearse un “modelo de turismo para zonas despobladas” que debe basarse “en la gestión”.

En este sentido no puede seguirse promocionando una llegada masiva de turistas porque los municipios con más atractivos patrimoniales y gastronómicos ya sufren una “turistificación”. “Tenemos un problema en El Burgo de Osma, Catalañazor o el Cañón de Río Lobos de exceso de turismo en muchos momentos del año” dijo Javier Martín Olmos. Lo confirmó Armando García que confiesa que “a veces el turismo se va haciendo incómodo, hay que regular el turismo para tener una convivencia armónica. No quiero que venga más gente a El Burgo de Osma”. Para conseguir un turismo mas controlado y de más calidad Javier Nicolás propuso “seleccionar en origen a través de herramientas como las redes sociales”.

El Burgo de Osma tiene más de mil camas turísticas que cuando se llevan suponen un problema para todo el municipio porque “no hay camareros ni lo podemos absorber”. Insistió Armando García en que “yo creo que no salva los pueblos pero puede aportar una riqueza que los pueblos tienen que ser capaces de gestionar. Gente va a venir, el turismo crece, pero tenemos que pensar cuánta gente se puede asumir y gestionar eso”. En ese nuevo modelo de turismo para zonas despobladas que promueven desde Virrey Palafox y en el que trabajan en el coworking El Hueco Osma se busca “hacer actividades para la comunidad local y que los turistas sean los invitados”



## EL NUEVO CAMINO DE LA CALMA MARCA LA SENDA DE UN NUEVO TIPO DE TURISMO PARA CASTILLA Y LEÓN Y SOLICITA UNA CATEGORÍA SINGULAR DE HOSPEDERÍA MONÁSTICA

### MONASTERIO DE LA VID, LA VID Y BARRIOS (BURGOS)

El turismo de espiritualidad que está desarrollando el Camino de Calma en la Ribera del Duero Burgalesa protagonizó el encuentro de cooperación cultural de “Castilla y León Importa” celebrado el viernes 8 de noviembre en el Monasterio de la Vid. Este nuevo eje de desarrollo cultural y turístico se extiende unos 50 kilómetros desde el Monasterio de Santo Domingo de Silos al Monasterio de La Vid. Un territorio repleto de patrimonio cultural, enoturismo, naturaleza y tradición que se está convirtiendo en un ejemplo de un nuevo modelo turístico para Castilla y León. En este encuentro participaron **el prior del Monasterio de La Vid Agustín Alcalde, el director gerente de Virrey Palafox Armando García, el gerente del ADRI Ribera del Duero Burgalesa Héctor Ibáñez, la gerente de El Lagar de Isilla Pilar Zapatero y el presidente de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio Guillermo Garabito.** También estaba prevista la presencia de la directora de la Fundación Silos y la diputada de Educación y Cultura de la Diputación de Burgos que finalmente no han podido acudir por problemas de agenda.

El germen del Camino de la Calma surge de la intención de la comunidad agustina del Monasterio de la Vid de abrir al exterior el monasterio. Así lo explicó su prior Agustín Alcalde que aseguró que “estamos intentando que la gente sea llamada al monasterio. Queremos que sea mucho más abierto”. El Monasterio de la Vid recibe cada año más de 10.000 visitantes. Su hospedería está gestionada por Armando García, director gerente de Virrey Palafox, que relata como “Camino de la Calma surge en un congreso en la Fundación Silos sobre gestión del patrimonio monacal. Nos preguntamos qué podemos ofrecer a la sociedad del siglo XXI desde el Monasterio de la Vid y evidenciamos que podemos ofrecer lugares que evitan el estrés y la ansiedad, estos edificios se hicieron para la calma. Ofertamos silencio, y una comunidad acogedora que abre por ejemplo los laudes a todo el que quiera asistir”. Este nuevo tipo de turismo en Castilla y León, llamado turismo de espiritualidad, supone una relación entre la comunidad monástica y el visitante que implica singularidades. “Hemos hecho una hospedería monástica, no hay esa categoría en el hospedaje de Castilla y León, y debería haber una categoría. En Castilla y León hay cientos de edificios religiosos que buscan una forma de convivencia. Aquí los ocho miembros de la comunidad conviven con los huéspedes, es un sitio tematizado”, argumentó Armando García. Cada mes se cierran en Castilla y León cinco conventos o monasterios.

Este monasterio tiene su origen en el siglo XII, custodia una imagen de la Virgen de La Vid del siglo XIII y alberga una excelsa biblioteca con más de 160.000 volúmenes. Un patrimonio que experimentado desde esta nueva forma de turismo sosegado despierta ya el interés internacional, “está llegando mucho turismo europeo, mucho turismo internacional” puntualizó Agustín Alcalde que también subraya la diferencia entre el turismo religioso y el turismo de espiritualidad que va mucho más allá de personas católicas que quieran acercarse a la vida monástica; “es un concepto de turismo que se abre a la cultural a y todo tipo de religiosidad”.

El proyecto Camino de la Calma quiere ser una oferta diversa y completa de todo lo que ofrece esta zona de la provincia de Burgos. El grupo hostelero y bodeguero El Lagar de Isilla también colabora con el proyecto. Explicó Pilar Zapatero que “nosotros decidimos elaborar el enoturismo en la zona y lo desarrollamos con un hotel con spa porque la gente buscaba esa calma que no encontraba en el centro de Aranda de Duero” donde el Lagar de Isilla tiene su bodega y

restaurante más emblemático. “Nuestra temática va dirigida al mundo del vino y a difundir esa cultura del vino. No solo beberlo si no conocer como se elabora”, subraya la gerente de este grupo bodeguero. Camino de la Calma es una oportunidad para todo este territorio y así lo considera el ADRI Ribera del Duero Burgalesa. Su gerente Héctor Ibáñez consideró que “tiene oportunidades que no se han aprovechado hasta la fecha” y que “aquí hay germen donde regar y recoger el día de mañana”.

Durante la reunión también se abordaron las necesidades para que este tipo de proyectos turísticos y culturales puedan desarrollarse con éxito. Armando García solicitó a las administraciones que puedan colaborar para “sobrepasar comarcas y provincias” y que apoyen proyectos “que tengan un contenido y no al revés. A veces se pone primero un cartel sin que haya contenido detrás que visitar”. Además exige continuidad a los agentes que participan porque “esto va a crecer y lo que me preocupa es cómo vamos a gestionar esta oferta. Buscamos viajeros y no turistas, algo más hondo en la experiencia que entrar y salir.” Pilar Zapatero solicitó más oferta de transportes en estas zonas rurales para que la gente pueda venir y moverse por el territorio. También denunció un grave “problema de personal, la gente que llega a este país a trabajar no tiene la formación necesaria y la facilidad” para desplazarse o poder encontrar una vivienda. Una demanda en la que coincide Héctor Ibáñez que relató como “cada vez hay menos profesionales accesibles, hay demanda que no se puede cubrir. Hay que poner en valor esas profesiones: el camarero y todos los que trabajan cuando el resto descansa”. También señala la necesidad de pensar “a medio y largo plazo” implicando a los vecinos de los municipios. Así ha explicado el proyecto “Enseño mi pueblo” que es un proyecto de voluntariado que intenta valorizar el patrimonio rural e incentivar el diálogo intergeneracional. Son visitas de dos horas porque son dos mil años de patrimonio que enseñar en cada pueblo”. Por último todos los participantes coincidieron en la necesidad de crear redes y sinergias para evitar que la gente que impulsa proyectos “se queme” y abandone.



## ES NECESARIO TRABAJAR EN EDUCACIÓN CULTURAL PARA QUE LA CIUDADANÍA COMPARTA LA RELEVANCIA Y EL POTENCIAL DEL ARTE COMO DINAMIZADOR ECONÓMICO

### LAS PIEDRAS DE GAROZA, MUÑO GALINDO (ÁVILA)

La ruta de cooperación cultural “Castilla y León Importa” visitó este viernes el museo al aire libre Las Piedras de Garoza en Muñogalindo que custodia el legado de Agustín Ibarrola en la provincia de Ávila. Un encuentro que reunió a entidades y proyectos que trabajan en la difusión del arte desde el territorio. En el encuentro participaron **Lara Rubín de Celix de la Fundación Valle de las Memorias, Carlos Carrera director de Fundación Ávila, Aldones Nino comisario de Collegium, Alexandra Leitón presidenta de Estación Arte Gredos, Luis Miguel González del colectivo Arte-Son, Sergio Baza de Blas de Masav (Museo Abierto de las Sierras de Ávila y Valle Amblés); y Guillermo Garabito presidente de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio.**

La jornada comenzó con una visita guiada a Las Piedras de Garoza durante la que además se pudo disfrutar de un espectáculo de danza homenaje a Agustín Ibarrola a cargo de Estrella R. A continuación los participantes se trasladaron al hotel Torre Mayorazgo donde se celebró la reunión de trabajo que fue retransmitida en directo a través de XSpaces. Bajo el título “El desafío de difundir arte en el territorio” las entidades participantes presentaron sus proyectos culturales. Lara Rubín de Célix, de la Fundación Valle de las Memorias, explicó como Las Piedras de Garoza es el primer proyecto de esta fundación que surge al ver “un potencial muy grande en Las Piedras de Garoza como proyecto que podría ser un dinamizador del Valle Amblés”. Este espacio al aire libre custodia la última obra de arte y naturaleza que realizó el artista Agustín Ibarrola. “Hasta ahora el municipio de Muñogalindo lo ha conservado y mantenido pero no ha tenido los recursos para poder impulsarlo y que sea conocido a nivel nacional. Nos basamos en lo que quería montar Agustín Ibarrola. Quería hacer un proyecto de residencia y experimentación de jóvenes artistas. El fin de la fundación es además crear un espacio cultural para conciertos, teatro o gastroturismo. Queremos construir un edificio multidisciplinar que pueda albergar todo tipo de eventos culturales”, relata Rubín de Célix.

En el encuentro participaron otras iniciativas relacionadas con el arte en la provincia de Ávila. Collegium, en Arévalo, consiguió crear un relevante centro de arte contemporáneo en este municipio abulense que ya ha recibido 80.000 visitantes tras restaurar un espacio arruinado y que ahora es un centro de creación y exposición artística que se ha ido ganando el favor de los vecinos. “Trabajamos con artesanos y artistas locales de la zona y somos testigos de que este entorno va abrazando el proyecto y sus actividades”, aseguró Aldones Nino que anuncia que están trabajando para que en 2025 puedan tener una convocatoria pública para sus nuevas exposiciones. Más veterano en la difusión del arte en Ávila es el colectivo Arte-Son, con dos décadas de trayectoria programando exposiciones de éxito en la provincia. Está compuesto por 7 artistas que según explicó Luis Miguel González han tenido siempre como objetivo “traer el arte contemporáneo que hay en las ciudades al mundo rural, lo que abre un abanico muy importante porque tenemos una zona privilegiada en naturaleza o gastronomía”.

MASAV Terra Levis es un “equipo de arqueología en comunidad”. Así lo ha definido Sergio Baza que subrayó que “nuestro objetivo es conectar las emociones de las excavaciones en unión con la gente de la zona. Lo que hacemos repercute directamente en la comunidad porque el pasado

que sacamos de la tierra es la identidad de la zona”. Para ello programan visitas a las excavaciones, talleres o festivales con artistas de toda Castilla y León. También estuvo presente Estación del Arte Gredos, un colectivo que impulsa la artesanía en las zonas rurales. Alexandra Leitón detalló que está compuesto por 47 artesanos que trabajan en la zona del Valle del Tiétar. Organizan mercadillos de artesanía e impulsan el trabajo de la mujer rural. “Nuestro camino es seguir abriendo puertas. En el Mercado de los Sentidos en Piedralaves mezclamos la artesanía con la inclusión social”. Por último también participó el director de Fundación Ávila Carlos Carrera que destacó como “siempre que hacemos un proyecto social o medioambiental tiene su toque cultural”. Este año Fundación Ávila ha programado 16 exposiciones y talleres que han cursado 1.600 personas. Su iniciativa Itinerarte lleva su colección de 1.000 obras a todos los pueblos de Ávila.

Durante el debate todos los participantes coincidieron en la necesidad de impulsar la educación cultural desde la escuela para que la ciudadanía sepa valorar el patrimonio que tiene y el potencial económico que además pueden suponer todo este tipo de proyectos artísticos. Para Las Piedras de Garoza uno de los mayores retos es este. “Mucha gente no entiende ese tipo de intervención en la naturaleza, estamos buscando formas para que lo entienda”. Sobre todo el propio pueblo donde está porque “si no lo valora el pueblo es un proyecto destinado a la desolación”. Una reflexión que comparte MASAV asegurando que hay “una desconexión con el mundo rural”. Necesitamos establecer un canal de comunicación, un vínculo que lleve a cuenta gotas esa educación cultural”. Alexandrra Leitón que alerta de que “hay que dar visibilidad a los artesanos, hay artesanos en pueblos donde ni siquiera los conocen”. En este sentido Carlos de Gredos animó a cambiar la forma de acercarse a la ciudadanía, “hay que atraer a los niños. Hay que ir a buscarlos y motivarlos”.

La otra reivindicación más repetida ha sido la falta de sensibilidad que en muchas ocasiones tienen las administraciones con este tipo de proyectos artísticos. “Nos ha costado convencer a las instituciones de la importancia que tienen estos proyectos para el mundo rural”, reconoció Luis Miguel González que añade como sus exposiciones reciben una media de 2.500 visitantes que traen turismo a la zona que gasta en la hostelería y el comercio. Desde Fundación Ávila proponen aumentar la cooperación y la colaboración entre todo tipo de entidades culturales privadas para conseguir llegar donde las administraciones no llegan.



**“Observatorio Castilla y León Importa 2024”**

Documento elaborado por la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio con el patrocinio de la Fundación de Castilla y León, Bodegas Copaboca y Legado Abogados.

[www.fundacionggg.com](http://www.fundacionggg.com) / [hola@fundacionggg.com](mailto:hola@fundacionggg.com)



*fundación*  
*Godofredo Garabito y Gregorio*



FUNDACIÓN de  
Castilla y León



LEGADO  
ABOGADOS

copaboca®  
*El Bodega familiar*