

# CASTILLA Y LEÓN IMPORTA

observatorio 2025



*fundación*  
Godofredo Garabito y Gregorio



FUNDACIÓN de  
Castilla y León

LEGADO  
ABOGADOS

copaboca®  
Bodega familiar

# ÍNDICE

1 Introducción

2 Contexto

3 Metodología

4 Resultados

5 Propuestas

# 1 INTRODUCCIÓN

La Fundación Godofredo Garabito y Gregorio apuesta por el proyecto “Castilla y León Importa” como una de sus **líneas transversales de trabajo para el impulso de la industria cultural a través de la cooperación, la formación y la innovación**. “Castilla y León Importa” surge el verano de 2020 como reacción a los efectos devastadores del inicio de la pandemia de Covid-19 en el sector cultural. El verano de 2020 se llevan a cabo en La Casa Grande, sede de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio, seis encuentros presenciales en los que participaron una veintena de colectivos, instituciones y empresas culturales de Castilla y León, entre ellas las más representativas del sector.

De esos encuentros surgen las conclusiones “Memorias para la reconstrucción” que marcan las necesidades y nuevos retos que debe afrontar la industria cultural. Este documento evidencia la **necesidad y el éxito de la propuesta de cooperación y sinergias para el sector cultural** por lo que la fundación decide mantenerlo de forma permanente. Durante 2021 y 2022 el proyecto se consolida con nuevos calendarios encuentros presenciales y virtuales que permiten seguir sumando agentes culturales en red. Una iniciativa para aunar esfuerzos público – privados y conseguir que la cultura sea la palanca de desarrollo económico que exige el futuro de Castilla y León.

Dentro del paraguas “Castilla y León Importa” también **surge en 2021 la primera entrega de su barómetro anual** que toma el pulso al sector de forma coyuntural y permite identificar con precisión las necesidades y opiniones de los agentes culturales. Un barómetro que se elabora con la participación del propio sector y que es el único documento anual que da voz en Castilla y León a los agentes culturales de todo el territorio.



Desde 2023 “Castilla y León Importa” da el siguiente paso planteando su primera ruta por el territorio. Durante 2023 y 2024 los encuentros llegan a todas las provincias de Castilla y León y se celebran en su mayor parte en núcleos rurales para subrayar el apoyo de este proyecto al futuro del territorio. Se incluye además la primera y segunda edición del “Encuentro Castilla y León Importa de innovación cultural” como propuesta formativa para el sector con las ponencias del director de Comunicación del Museo del Prado y de la responsable de la Oficina de Europa Creativa en España. También se elabora el primer mapa de innovación cultural de la comunidad autónoma y se aumenta la labor de divulgación de la diversidad cultural de Castilla y León desde un blog semanal y diversos proyectos audiovisuales. Esta expansión del proyecto es posible gracias a conseguir ser beneficiario de los Fondos Europeos para la Reconstrucción, en la convocatoria para “Proyectos de ampliación y diversificación de la actividad cultural en áreas no urbanas” (2023) convocados por la Junta de Castilla y León.

Hasta diciembre de 2025 “Castilla y León Importa” ha celebrado 54 encuentros y actividades de cooperación cultural por todo el territorio con la participación directa de cerca de 200 entidades de todo tipo y tamaño de la industria cultural y turística de Castilla y León (administraciones públicas, fundaciones, asociaciones, colectivos, museos, universidades, instituciones formativas, medios de comunicación, profesionales de referencia, empresas y emprendedores culturales). Contando con este documento se han presentado cinco ediciones del “Barómetro Castilla y León Importa” y se han generado sinergias y proyectos compartidos entre innumerables participantes en el proyecto.

Así “Castilla y León Importa” es un proyecto único en la comunidad autónoma, **la única iniciativa que trabaja de forma continuada en la cooperación y la innovación cultural junto a los propios agentes culturales y desde todo el territorio**. Se ha convertido en una auténtica comunidad de sinergias culturales que fortalece la industria cultural y ayuda a conocer de forma directa y eficaz sus necesidades. “Castilla y León Importa” es una iniciativa de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio con el patrocinio de la Fundación de Castilla y León, Legado Abogados y Bodegas Copaboca.

## 2 CONTEXTO

“Castilla y León Importa” es un barómetro que analiza las industrias culturales con la participación del propio sector. Cada año se inicia con un breve **análisis divulgativo sobre la situación actual del sector cultural y del patrimonio en España y en Castilla y León**. Una introducción basada en las principales publicaciones y estudios realizados a lo largo del año sobre esta temática que busca poner en contexto los resultados de la encuesta que se ofrecen a continuación en este mismo documento.

### Situación general del sector de la cultura y el patrimonio en España

La cultura constituye un sector económico de relevancia estructural en España. Según el Anuario de Estadísticas Culturales 2024, **el empleo cultural alcanza las 772.000 personas, lo que supone el 3,6 % del empleo total**. Este porcentaje sitúa al sector cultural por encima de otros ámbitos tradicionalmente considerados estratégicos, como la industria química o las telecomunicaciones.

El mismo informe señala que la contribución de las actividades culturales y creativas al Valor Añadido Bruto se sitúa en torno al 3,2 %, manteniéndose estable en los últimos ejercicios. Esta estabilidad, tras la recuperación postpandemia, confirma que la cultura no es un sector coyuntural, sino un pilar estructural de la economía española. Desde una perspectiva institucional, este peso económico refuerza la necesidad de integrar la cultura en las estrategias generales de desarrollo económico, innovación y cohesión social, superando enfoques sectoriales fragmentados.



A pesar de su relevancia cuantitativa, el empleo cultural presenta características estructurales que generan vulnerabilidad. El Anuario de Estadísticas Culturales 2024 indica que **el 32% del empleo cultural corresponde a trabajadores autónomos, frente al 16% del conjunto de la economía**. Esta sobrerepresentación del autoempleo se traduce en mayores niveles de inestabilidad y menor protección social.

La Fundación Alternativas subraya en su informe de 2024 que “la intermitencia laboral es una constante en las trayectorias profesionales del sector cultural, dificultando la consolidación de carreras profesionales estables”. A ello se suma una elevada temporalidad contractual y una fuerte dependencia de convocatorias públicas y proyectos de corta duración. Estas condiciones afectan directamente a la capacidad del sector para retener talento, innovar y profesionalizarse, y plantean un desafío central para las políticas culturales públicas.

Las mujeres representan un porcentaje significativo del empleo cultural, pero concentran mayores tasas de parcialidad, menores ingresos medios y una presencia más reducida en puestos directivos y de toma de decisiones. En términos de edad, el sector cultural presenta una elevada concentración de jóvenes, especialmente en ámbitos creativos y digitales, combinada con dificultades de consolidación profesional a medio plazo. Esta dualidad refuerza la percepción del sector cultural como un espacio de acceso, pero no siempre de permanencia laboral.

El sistema de financiación cultural en España se caracteriza por su descentralización. **Más del 80 % del gasto público cultural es ejecutado por comunidades autónomas y entidades locales, mientras que la Administración General del Estado concentra competencias estratégicas y programas de alcance nacional**. Según el Ministerio de Cultura, el gasto público en cultura se sitúa en torno al 0,7% del gasto público total, un porcentaje que distintos informes consideran insuficiente para garantizar la sostenibilidad del sistema cultural.

La Fundación Cotec señala que “la fragmentación competencial y la falta de coordinación entre administraciones reduce la eficiencia del gasto cultural”. La ausencia de marcos plurianuales estables y de sistemas de evaluación homogéneos limitan la capacidad de planificación estratégica del sector.

**El gasto cultural de los hogares españoles representa aproximadamente el 2,5% del gasto total**, según la Encuesta de Presupuestos Familiares. Sin embargo, este porcentaje varía significativamente en función del nivel de renta, el nivel educativo y el tamaño del municipio. Los hogares con mayores ingresos y niveles educativos presentan tasas de consumo cultural muy superiores a la media. Esta realidad evidencia que el acceso efectivo a la cultura sigue condicionado por factores socioeconómicos. Cuestiona la efectividad de las políticas culturales orientadas a la democratización del acceso.

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2024-2025 confirma la consolidación del consumo cultural digital. **Más del 95% de la población consume contenidos audiovisuales y el 82% escucha música de manera habitual. Frente a ello, la participación presencial muestra niveles más**

**moderados. Solo el 46% asistió a espectáculos escénicos y el 33% visitó museos o exposiciones.** El informe señala que “la brecha territorial y educativa sigue siendo determinante en la participación cultural presencial”. Esta transformación digital plantea retos en términos de sostenibilidad económica, derechos de autor y modelos de intermediación cultural.

Las industrias culturales y creativas son uno de los segmentos más dinámicos del sector. El Anuario SGAE 2024 destaca que **la música en vivo alcanzó una recaudación superior a los 500 millones de euros y más de 28 millones de asistentes**. En contraste, el cine mantiene niveles de asistencia inferiores a los de 2019. El propio anuario apunta que “el descenso de espectadores en salas no responde solo a factores coyunturales, sino a un cambio estructural en los hábitos de consumo”. **El tejido empresarial cultural está compuesto mayoritariamente por microempresas: más del 85% tiene menos de cinco trabajadores**, lo que limita su capacidad de crecimiento y resiliencia.

El patrimonio cultural es uno de los principales activos culturales de España. Aproximadamente el 50% de la población visita monumentos o yacimientos arqueológicos cada año. La Fundación Alternativas advierte que “una orientación excesivamente turística del patrimonio puede comprometer su función social y educativa”. Los informes coinciden en la necesidad de modelos de gestión equilibrados, que integren conservación, uso público y desarrollo territorial.



# Situación del sector de la cultura y el patrimonio en Castilla y León

Castilla y León presenta un contexto singular dentro del panorama cultural español. La dispersión territorial, la baja densidad de población y el envejecimiento demográfico condicionan profundamente la planificación cultural. **Más del 30 % de la población reside en municipios de menos de 1.000 habitantes**, lo que dificulta la programación cultural estable y el mantenimiento de equipamientos. En este contexto, la cultura adquiere un papel clave como herramienta de cohesión territorial.

El sector cultural y del patrimonio desempeña un papel relevante en la estructura económica y social de Castilla y León, tanto por su contribución directa a la actividad económica y al empleo como por su impacto indirecto sobre sectores estratégicos como el turismo, la hostelería y los servicios. La singularidad territorial y patrimonial de la comunidad convierte a la cultura en un ámbito clave para el desarrollo regional y la cohesión territorial.

Según los datos del Anuario de Estadísticas Culturales del Ministerio de Cultura, **las actividades culturales y creativas representan en torno al 2,7% del empleo total en Castilla y León, una cifra ligeramente inferior a la media nacional (3,6%)**, pero significativa si se tiene en cuenta la estructura demográfica y productiva de la comunidad. En términos de aportación económica, el sector cultural se sitúa en torno al 2,5–3% del Valor Añadido Bruto regional, con un peso especialmente relevante en las provincias con mayor concentración patrimonial y turística.

La Junta de Castilla y León subraya en su documentación estratégica que el patrimonio histórico y cultural constituye uno de los principales activos diferenciales de la comunidad. Castilla y León concentra ocho bienes declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, además de cientos de Bienes de Interés Cultural, conjuntos históricos y yacimientos arqueológicos, lo que refuerza la conexión entre cultura y turismo cultural como eje económico.

El empleo cultural en la comunidad presenta características similares a las del conjunto del Estado, aunque con algunas particularidades. Según el Ministerio de Cultura, en Castilla y León **trabajan en el ámbito cultural en torno a 45.000–50.000 personas, incluyendo empleo asalariado y autónomo**. El peso del trabajo autónomo es elevado, especialmente en actividades artísticas, patrimoniales y de gestión cultural, lo que refleja la fragmentación del tejido productivo cultural.

Desde una perspectiva territorial, el empleo cultural se concentra principalmente en las capitales de provincia y en los principales polos turísticos y patrimoniales (Salamanca, Valladolid, Burgos, Segovia y Ávila), mientras que en el medio rural predomina un empleo cultural más vinculado al patrimonio, la programación pública y actividades estacionales. Esta distribución refuerza uno de los principales retos del sector: la dificultad para generar empleo cultural estable y continuo fuera de los grandes núcleos urbanos.

La inversión pública es un pilar fundamental del sistema cultural en Castilla y León. Según los presupuestos de la Junta de Castilla y León, el gasto autonómico en cultura, patrimonio y turismo cultural se sitúa de forma recurrente por encima de los 120–140 millones de euros anuales, incluyendo conservación del patrimonio, gestión de museos y archivos, programación cultural y ayudas al sector.

A esta inversión autonómica se suma el esfuerzo de las entidades locales que, según estimaciones del Ministerio de Cultura, concentran una parte muy significativa del gasto cultural total, especialmente en programación cultural de proximidad, bibliotecas, teatros municipales y equipamientos culturales básicos. En el conjunto del sistema, más del 70% del gasto público cultural en Castilla y León depende de administraciones autonómicas y locales, lo que subraya la importancia de la cultura como servicio público.

La Junta de Castilla y León destaca además el impacto de los fondos europeos en los últimos ejercicios, especialmente a través de programas de rehabilitación patrimonial, digitalización de archivos y modernización de infraestructuras culturales. No obstante, diversos informes técnicos señalan que la inversión sigue estando muy orientada al patrimonio histórico, con menor peso relativo del apoyo estructural a la creación contemporánea y a las industrias culturales.

La relevancia del sector cultural en Castilla y León no puede medirse únicamente en términos económicos directos. La cultura cumple una función estratégica en la cohesión territorial, la identidad colectiva y la lucha contra la despoblación, especialmente en el medio rural. Según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, el 56% de la población de Castilla y León visita monumentos o yacimientos arqueológicos, una cifra superior a la media nacional, lo que confirma el arraigo social del patrimonio cultural.

Desde un punto de vista institucional, los principales retos identificados pasan por reforzar la planificación cultural a medio plazo, mejorar la estabilidad del empleo cultural, equilibrar la inversión entre patrimonio y creación contemporánea y garantizar el acceso a la cultura en todo el territorio. En este sentido, la cultura se configura no solo como un sector económico, sino como un instrumento clave de política pública para el desarrollo sostenible de Castilla y León.

## Turismo cultural en Castilla y León

En 2025, el turismo en Castilla y León consolida una evolución claramente expansiva, con efectos directos sobre el ámbito cultural. Solo en el segundo trimestre del año se registraron **3.848.592 viajeros**, situando a la comunidad como el **cuarto destino turístico de España** por volumen de visitantes. Este crecimiento se apoya especialmente en el aumento del turismo internacional, con un **incremento del 9,37 % de visitantes extranjeros** respecto a 2024, y en una mejora sostenida del gasto turístico, que creció un **5,4 % interanual**. En momentos de alta intensidad cultural, como la **Semana Santa de 2025**, se contabilizaron **545.006 pernoctaciones en diez días**, con un impacto económico estimado en **90 millones de euros**, lo que confirma el peso de los eventos culturales y patrimoniales como motores de demanda turística y actividad económica regional.

El componente específicamente cultural del turismo presenta asimismo una evolución positiva y estructural. Según los últimos datos del **Ministerio de Cultura**, los **viajes motivados principalmente por razones culturales** en Castilla y León superaron el **millón (1.015.300 viajes)**, frente a los 944.400 del año anterior, con un aumento paralelo de la **duración media de la estancia**, que pasó de **3,8 a 4,0 días**. Además, el porcentaje de población que realiza este tipo de desplazamientos alcanzó el **42,5 %**, una de las cifras más elevadas del conjunto del Estado. Estos indicadores reflejan no solo un mayor volumen de turismo cultural, sino también una mayor capacidad de retención del visitante, asociada al patrimonio histórico-artístico, las ciudades Patrimonio Mundial y la densidad de recursos culturales de la Comunidad.

Desde el punto de vista económico y de política cultural, el turismo actúa como un vector clave de empleo y vertebración territorial. En 2025, el sector turístico alcanzó un **récord de afiliación**, con **más de 82.000 empleos vinculados directamente a la actividad**, reforzando su papel estratégico dentro de la economía regional.



**Fuentes utilizadas:**

Ministerio de Cultura. Anuario de Estadísticas Culturales 2024-2025

Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2024

SGAE. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales 2024

Fundación Cotec. Informes 2024 y 2025

Fundación Alternativas. Informe sobre el estado de la cultura 2024

Junta de Castilla y León. Documentación estadística y estratégica cultural

## 3 METODOLOGÍA

El “Observatorio Castilla y León Importa” se elabora cada año con la **participación directa del sector de la cultura, el patrimonio y el turismo de la comunidad autónoma**. Es un documento que busca difundir la situación, expectativas y necesidades de un sector esencial para el desarrollo económico de Castilla y León. La metodología desarrollada se compone de un cuestionario abierto a toda la participación del sector del patrimonio y la cultura de Castilla y León. La invitación a participar se envía a todos los agentes culturales que han participado en el proyecto “Castilla y León Importa” desde su inicio, a los registrados en el Directorio de Industrias Culturales de la Junta de Castilla y León, a los registrados en el directorio de Museos de la Junta de Castilla y León y a través de una campaña en redes sociales.

Esta participación abierta a todo el sector permite cada año que los **resultados sean representativos y válidos para conocer la situación y expectativas de la cultura de Castilla y León**. En esta cuarta edición del Observatorio ha contado con una muestra representativa del sector de la cultura, el patrimonio y el turismo de Castilla y León por número y diversidad. Han participado miembros de organizaciones, empresas e instituciones públicas y privadas de todo tipo de naturaleza y tamaño. Siguiendo la línea de años anteriores la muestra se compone de más de medio centenar (53) de profesionales y voluntarios representantes de las siguientes **administraciones públicas, instituciones, organizaciones, museos, colectivos, asociaciones, fundaciones, universidades, editoriales, empresas culturales, empresas del patrimonio y empresas turísticas**:

### Listado de entidades de los participantes por orden alfabético

- ACEIMAR Escuela Superior de Imagen y Sonido de Valladolid
- ADRI VALLADOLID NORTE
- Afición Taurina de Valladolid
- Andén 47 - Colectivo Fresas Con Nata, SL
- Asociación Amigos Fundación Díaz Caneja
- Asociación Española contra el Cáncer Valladolid
- Asociación española contra el cáncer Zamora
- Asociacion Civitas
- Ayuntamiento de Becerril de Campos
- Ayuntamiento de Belorado
- Ayuntamiento de Medina de Rioseco

- Casa Museo de José Zorrilla
- Casa Museo Zorrilla
- Cooperación Internacional ONG Castilla y León
- Cultura&World Group
- DareMapp
- Editorial Azul
- Escuela Profesional de Canto Hansel y Gretel
- Fragonard Interiors
- Fundación Caja de Burgos
- Fundación de la Lengua Española
- Fundación del Toro de Lidia
- Fundación Don Juan de Borbón
- Fundación Edades del Hombre
- Fundación Godofredo Garabito y Gregorio
- Fundación Joaquín Díaz
- Fundación Manuel Ramos Andrade
- Fundación Miguel Delibes
- Fundación Santa María la Real
- Fundación Silos
- FUNDOS

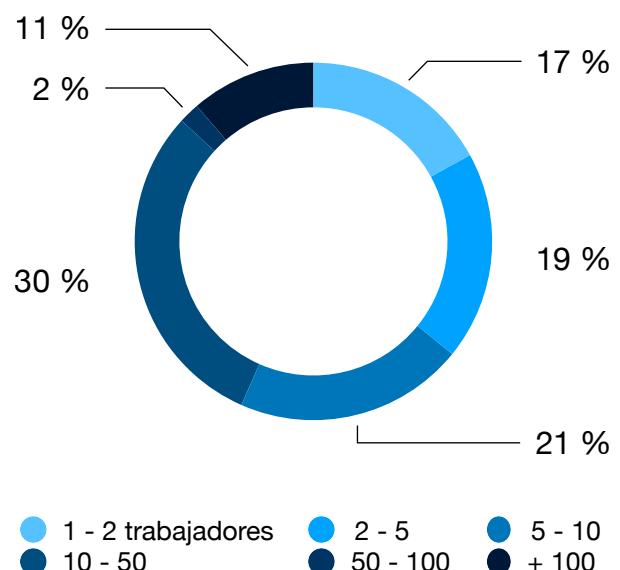


- Ganadería Carreros
- Humaniza(te)
- La Tapia Audiovisuales
- Librería Primera página
- Llampara
- Monasterio y Toros de Guisando
- Museo Art Nouveau y Art Déco - Casa Lis
- Museo Casa Botines Gaudí
- Museo del Cerrato
- Museo de la Evolución Humana
- Museo Etnográfico de Castilla y León
- Patrimonio Global S.L.
- Real Colegio de Ingleses
- Real Colegio de Ingleses de San Albano
- Sperid Labs
- Teloncillo teatro
- Universidad de Valladolid

# 4 RESULTADOS

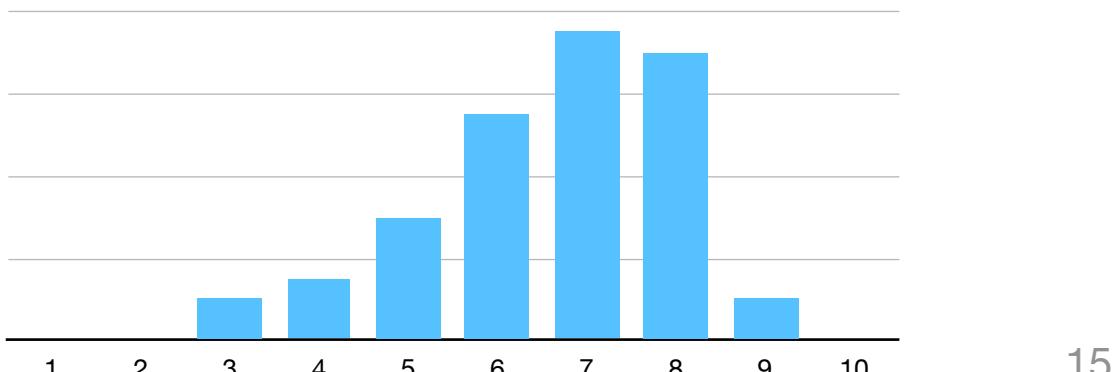
El “Observatorio Castilla y León Importa” busca cada año difundir la **situación, expectativas y necesidades** del sector de la cultura, el patrimonio y el turismo de Castilla y León a través de las opiniones de una muestra representativa de los distintos tipos de agentes públicos y privados que forman el sector cultural de la comunidad autónoma. Estos son los resultados de 2025.

En primer lugar, presentamos una radiografía del sector de las industrias culturales de Castilla y León a través de la muestra de esta encuesta voluntaria. Refleja una fuerte atomización del sector de la cultura en la comunidad autónoma, con **un 56% de entidades con menos de 10 trabajadores**. El dato de entidades con entre 2 y 5 trabajadores se sitúa en el 18,9%. Tan solo el 11,3% cuentan con más de un centenar de empleados. La **inmensa mayoría de las industrias culturales de Castilla y León son micropymes y pymes**, un hecho esencial a la hora de establecer estrategias y medidas dirigidas a este sector estratégico para la economía de la comunidad autónoma.



## ¿Con qué nota valora la situación actual de la cultura en Castilla y León?

Como cada año pedimos a los participantes que pongan nota a la situación de la cultura de Castilla y León. Este 2025 la nota más elegida ha sido el 7 (28,3%), seguido del 8 (26,4%). La **nota media de este año sería de 6,5**. Supone un aumento respecto a 2024 cuando la media fue del 6,3. En 2023 y 2022 la nota que dieron los participantes fue de un 6. La percepción del sector es que la situación general de la cultura en Castilla y León mejora año a año.

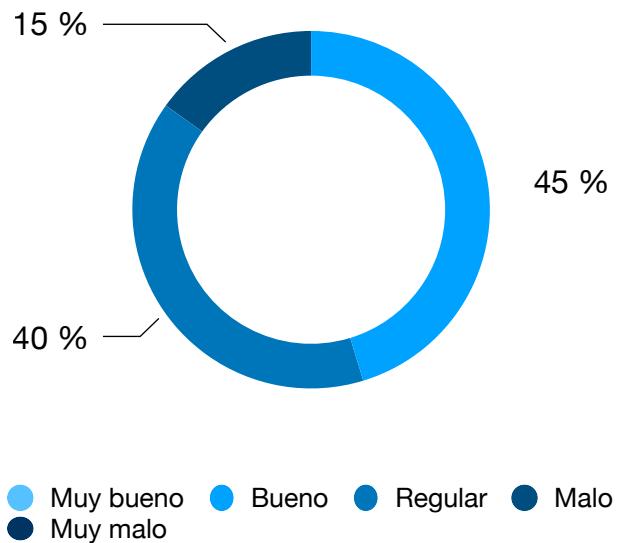


## BALANCE DE 2025

### ¿Cómo considera que ha sido la evolución del sector de la cultura de Castilla y León durante el último año?

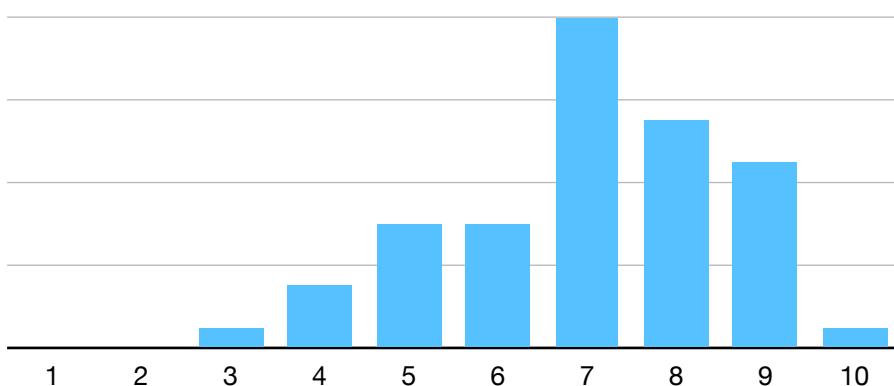
El año 2025 ha sido un año bueno para el sector de las industrias culturales de Castilla y León. Así para **el 45% de los participantes el balance es bueno, seguido de un 40% que eligió el calificativo de regular** para el año que termina. Estos datos marcan una evolución positiva respecto a los resultados de hace un año. Entonces el 43% marcó bueno para el año 2024 y 42% regular.

Ninguno de los encuestados eligió calificar el año como muy bueno o muy malo. Esto sí, crece la valoración de la año malo este 2025 respecto al año anterior. Entonces lo eligió el 11% y en esta ocasión **el balance de año malo ha sido seleccionado esta opción por el 15%**.



### ¿En qué medida se han cumplido las expectativas planteadas para el año 2025?

El Observatorio Castilla y León Importa pregunta cada año por el cumplimiento de las expectativas manifestadas en el barómetro anterior, para poder comparar el grado de materialización de las expectativas que ha conseguido el sector cultural. Este 2025 la nota más elegida ha sido el 7 (30,2%), seguido del 8 (20,8%). **La nota media del cumplimiento de expectativas anuales es de 7. Se puede afirmar que el año ha cumplido expectativas ya que el 92,5% de los encuestados ha marcado más de un 5, aprobado.** Un 18% da un sobresaliente al año que finaliza. En 2024 la nota media obtenida fue del 6,3.



Este barómetro ha querido recoger más información sobre la evolución de las entidades culturales durante 2025 para conseguir un balance anual más preciso. La principal conclusión es que las industrias culturales se encuentran en una etapa de estabilidad y continuidad. Preguntados por la situación de su entidad respecto al año anterior **el 62,3% de los participantes afirmó que se encuentra en una etapa de estabilidad**. Un 34% definió la situación de su entidad como momento de expansión y tan solo un 3,8% reconoció una etapa de declive en 2025.

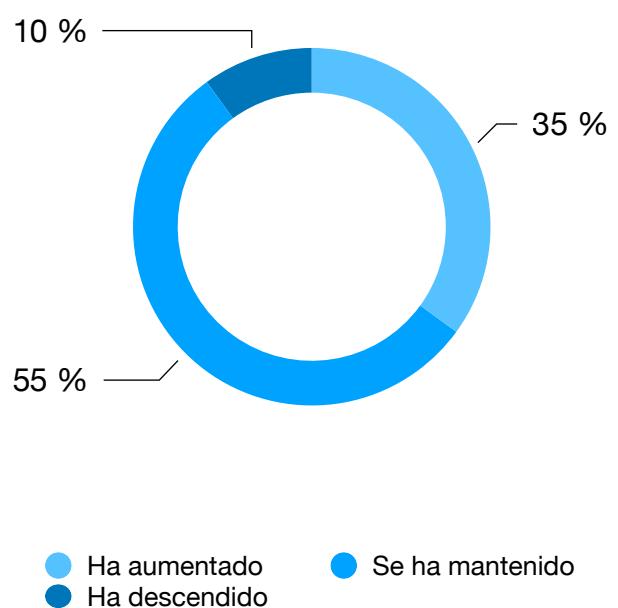
Durante los últimos doce meses **se ha producido un incremento de proyectos e iniciativas en gran parte de las entidades culturales** de Castilla y León. Así lo reconoce el 41,5% de los encuestados. Un 35,8% afirma que su entidad ha mantenido el mismo nivel de actividades y proyectos que en 2024. Solo un 15% manifiesta una reducción ligera de actividad y un 3,8% reconoce una bajada importante de sus iniciativas y proyectos en el último año.

Sin embargo, estas cifras son menores a las registradas hace un año lo que podría indicar **una ralentización en el crecimiento del sector**. En 2024 las entidades que manifestaban encontrarse en una etapa de expansión fueron el 37%, tres puntos más que ahora. Además, la estabilidad era escogida por el 49%. En cuanto al número de actividades, en 2024 el 43% de las entidades incrementó sus proyectos, un punto y medio más que en el barómetro actual. El 37% reconoció haber mantenido su nivel de actividad, frente a un 34% en 2025.

## Evolución de visitantes / público / participación en la actividad de su entidad u organización

Las entidades y organizaciones culturales son un buen termómetro de la evolución de la actividad en el territorio. Su labor incide directamente en la llegada de visitantes al mundo rural convirtiéndose en uno de los principales dinamizadores de su economía. Durante 2025 **el 55% de los participantes en este barómetro manifestó que el número de visitantes, público o participantes en su actividad cultural se ha mantenido**. Un 35% considera que ha aumentado y solo un 10% que ha descendido.

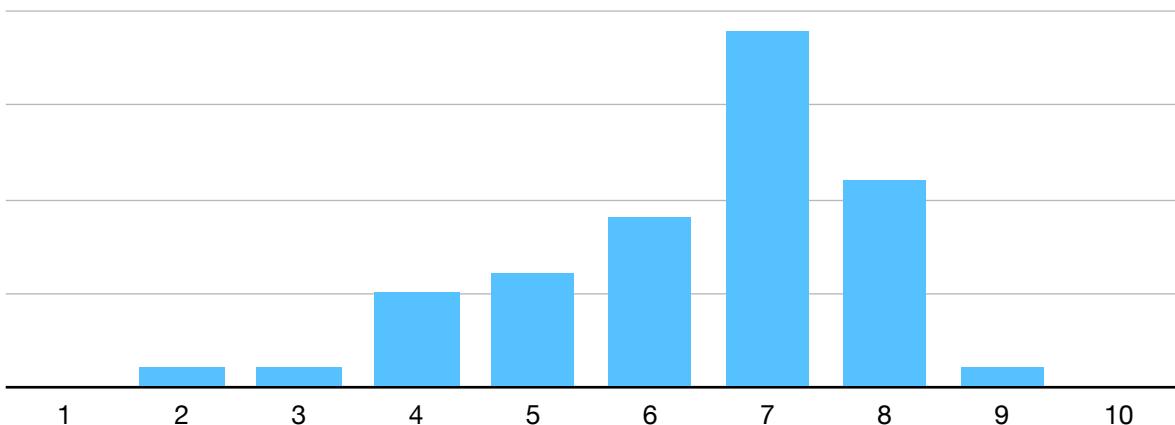
Si hablamos más en general, del número de visitantes que ha recibido su zona de actuación y no solo la actividad de su entidad, el resultado es que el 47,2% dice que se ha mantenido y un 39,6% que ha aumentado. El **dato de aumento es mucho mayor que en 2024 cuando lo manifestó el 26%**.



## ¿Qué nota pondría a la fortaleza del sector de la cultura en Castilla y León?

El Observatorio Castilla y León Importa pregunta cada año por la percepción de la fortaleza de la cultura de la comunidad autónoma que tiene el propio sector cultural y del patrimonio. Una pregunta que se realiza desde la primera edición de este barómetro en 2021 y que permite ya realizar un interesante análisis de la evolución de la serie histórica de resultados.

**Este 2025 la nota más elegida para valorar la fortaleza del sector cultural es el 7 con un 35,8%.** Le sigue el 8 con un 20,8%. La nota media es de 6. En 2024 la nota media fue del 6,3. Tanto en 2023 como en 2022 la nota media resultante fue un 6. Este resultado de 2025 **registra un ligero retroceso** en percepción de fortaleza que tiene sobre sí mismo el propio sector. Ha perdido las tres décimas que había ganado en 2024.

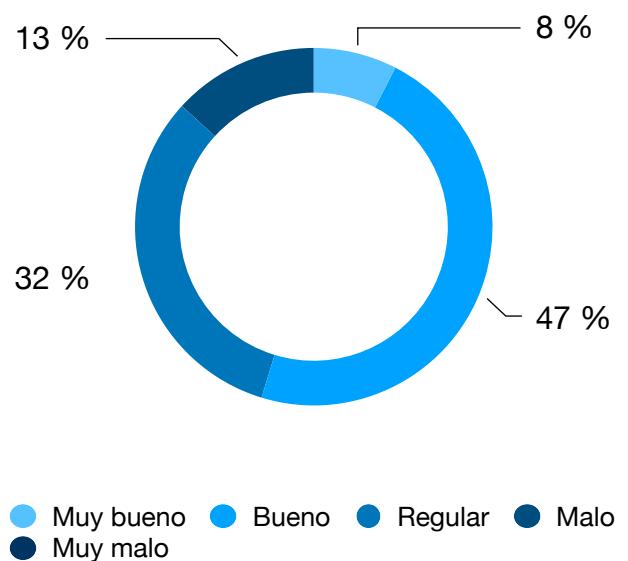


## EXPECTATIVAS PARA 2026

### ¿Cómo cree que será 2026 para el sector de la cultura y el patrimonio de Castilla y León?

El año 2026 que está a punto de comenzar será un año bueno para la cultura de Castilla y León. Es lo que espera el **47,2% de los participantes en este barómetro**. La expectativa es muy buena para el 7,5%. Un 32,1 cree que será regular y un 13,2% malo.

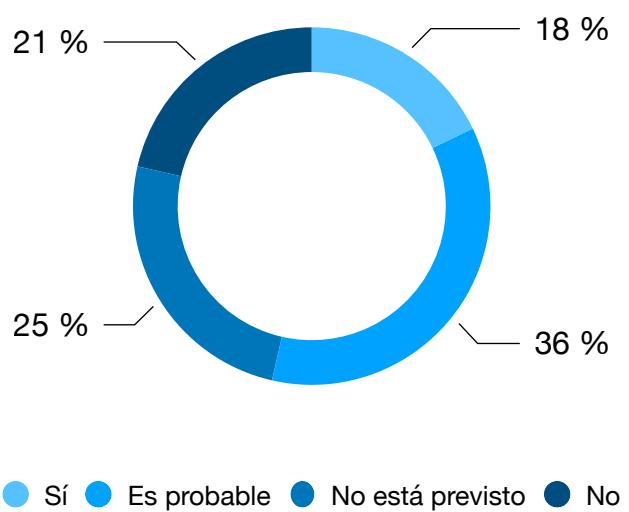
Si comparamos estos resultados con los del barómetro de 2024 vemos como **las buenas expectativas caen de manera relevante**. En 2024 el 58% de los participantes creían que el nuevo año sería bueno. Ahora, ese porcentaje cae 11 puntos. También aumenta la expectativa de que será un año malo respecto al dato de hace doce meses. Lo ha marcado el 13% cuando para 2025 lo eligió tan solo el 5%. A pesar de ello, el 37,7% afronta el nuevo año con optimismo y un 32,2% como un año de continuidad.



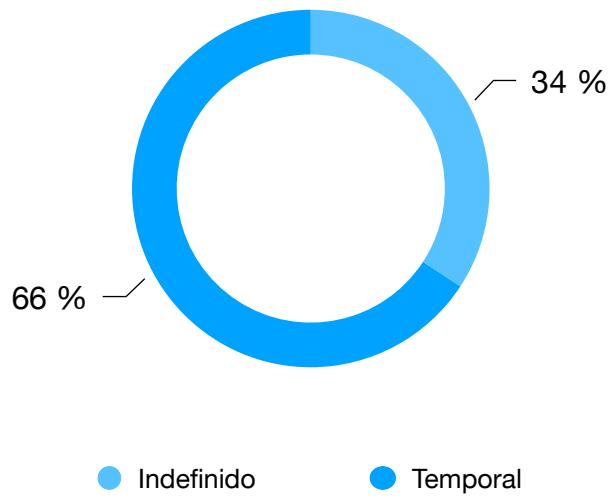
### ¿Espera su entidad / organización / empresa crear empleo durante el año 2026?

Las entidades, organizaciones y empresas del sector de la cultura y el patrimonio de Castilla y León encaran 2026 con **una menor expectativa de creación de empleo que en el año anterior**. El 18% asegura que creará empleo y un 36% que es probable que genere puestos de trabajo a lo largo del próximo año. En 2024 el sí conseguía un 22%.

El dato actual se asemeja al de 2023 cuando la expectativa era del 15%. También **aumenta dos puntos en un año el número de entidades que afirma que no creará empleo**. Pasa de un 20% en 2024 a un 22% en el barómetro de 2025.



Estas expectativas son una valoración subjetiva de lo que puede suceder a lo largo del año, por eso no siempre se materializan. Hemos preguntado a los participantes si la expectativa de creación de empleo manifestada en el año anterior para 2025 terminó haciéndose realidad. No fue así en el 47,2% de los casos. Es decir, **casi la mitad de la exceptiva de creación de empleo que había para 2025 se frustró según avanzaba el año**. Aún así, es un dato que mejora el obtenido el año previo. A finales de 2024 el 56% reconoció que no se cumplieron las expectativas de creación de empleo que tenía para ese año.

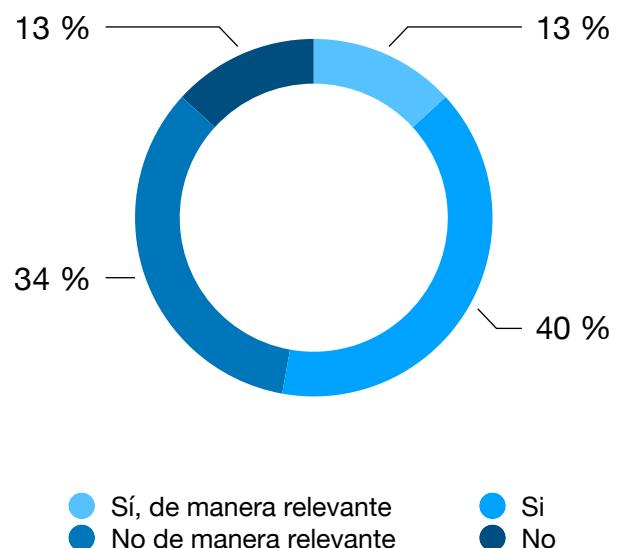


Como se registró en toda la serie de barómetros que se realizan desde 2022 el sector cultural de Castilla y León mantiene una **creación de empleo basada en la temporalidad**. La expectativa de creación de empleo manifestada en el gráfico anterior se concreta en un 66% de trabajo temporal adscrito a proyectos y actividades concretas, y solo un 34% de empleo indefinido.

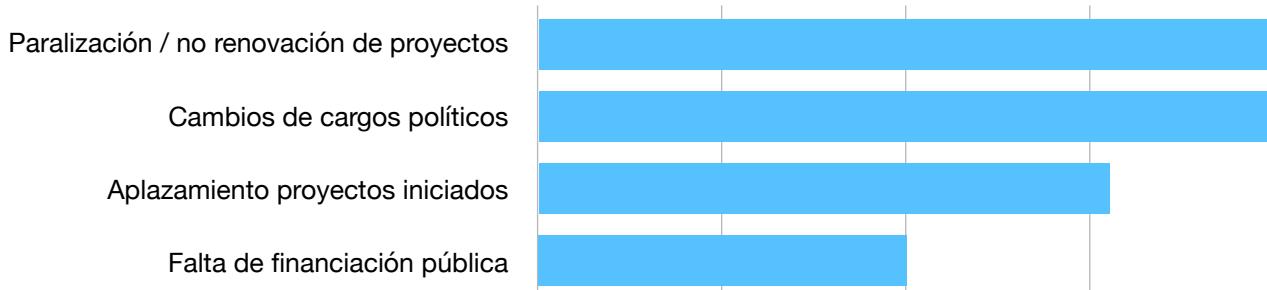
## EFECTOS DEL AÑO ELECTORAL AUTONÓMICO

### ¿Cree que las elecciones autonómicas de 2026 afectarán al sector de la cultura y el patrimonio de Castilla y León?

Las elecciones autonómicas en Castilla y León de 2026 tendrán efectos en las industrias culturales de la comunidad autónoma. Es lo que opina el propio sector. Un 40% de los encuestados considera que sí, y un 13,4% por ciento que además los efectos serán relevantes. En total **un 53,4% de los participantes opinan que las elecciones autonómicas serán clave en la evolución del sector** de la cultura y el patrimonio en 2026. La cita electoral está prevista para marzo de 2026, teniendo en cuenta que en el momento de elaboración de este barómetro todavía no ha sido convocada y no se conoce su fecha definitiva.



El “Observatorio Castilla y León Importa” también ha querido conocer qué efectos considera el sector de la cultura y el patrimonio que tendrán las elecciones autonómicas. A los encuestados que contestaron “sí” y “sí, de manera relevante” a la pregunta anterior se les ha consultado por el tipo de consecuencias que tiene un proceso electoral autonómico en las industrias culturales. **El 60% cree que supondrá la paralización o no renovación de proyectos e iniciativas culturales** dependientes de la Junta de Castilla y León. Otro 60% también considera que genera incertidumbre ante la posibilidad de cambio en los cargos políticos y, por tanto, la obligación de reiniciar la relación con un nuevo responsable público. El 46% señaló que espera que suponga el aplazamiento de proyectos ya iniciados y el **30% que afecte a las convocatorias de financiación pública autonómica**.

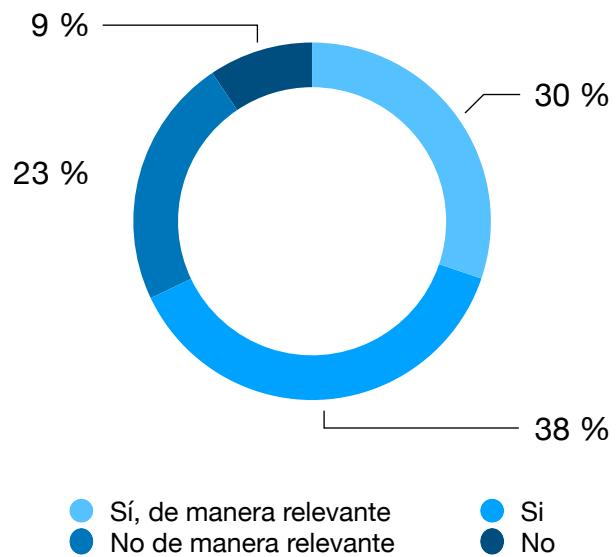


# GESTIÓN DEL TERRITORIO Y REPARTO DE COMPETENCIAS ENTRE ADMINISTRACIONES

Cada edición anual de este barómetro incluye una sección de preguntas sobre un tema relevante para las industrias culturales que complete la visión general de situación y expectativas. Este 2025 se ha elegido consultar al propio sector sobre su visión sobre los **efectos de la gestión del territorio y el reparto de competencias entre administraciones en la cultura y el patrimonio** de Castilla y León. Se ha seleccionado esta temática específica al ser uno de los temas de debate habitual en los encuentros con agentes culturales que el proyecto “Castilla y León Importa” ha desarrollado en todas las provincias de la comunidad autónoma.

Un **43%** de los participantes en el barómetro considera que afecta bastante o de forma muy relevante la distribución de competencias en su actividad. En una escala de relevancia del 1 al 10, es 43% marcaron 7 o más. La nota de relevancia más seleccionada fue el 8, elegido por un 22% de los encuestados. El 19% consideró esta relevancia con un valor menor de 5.

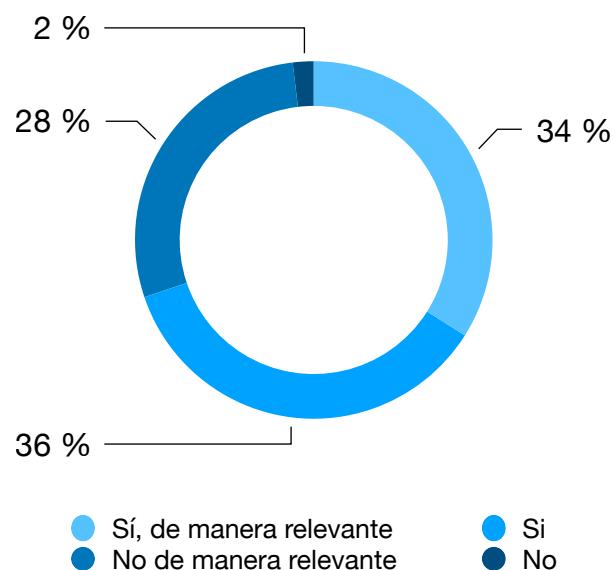
A la pregunta sobre si los límites comarcales o provinciales influyen en el desarrollo del impulso y promoción de los atractivos culturales de su territorio **el 67,9% de los participantes considera que sí afectan**. Un 30% cree que las consecuencias son relevantes. Tan solo un 9% considera que la gestión territorial no afecta a la difusión cultural. Un 71% de los encuestados asegura que algún proyecto de su entidad se ha visto afectado por el reparto de competencias territoriales. Los principales problemas señalados están relacionados con **la gestión de la financiación (43,8%), la aceptación de un proyecto que implique a varios territorios (25%)** y la coordinación necesaria entre las administraciones (12,5%).



Aún así, las industrias culturales reconocen que estos problemas pueden dificultar la realización de proyectos pero no los imposibilitan. El **81,7% asegura que no ha tenido que renunciar a ningún proyecto por las consecuencias de la gestión territorial**. Un 18,9% sí habría rechazado poner en marcha iniciativas por este tipo de obstáculos administrativos.

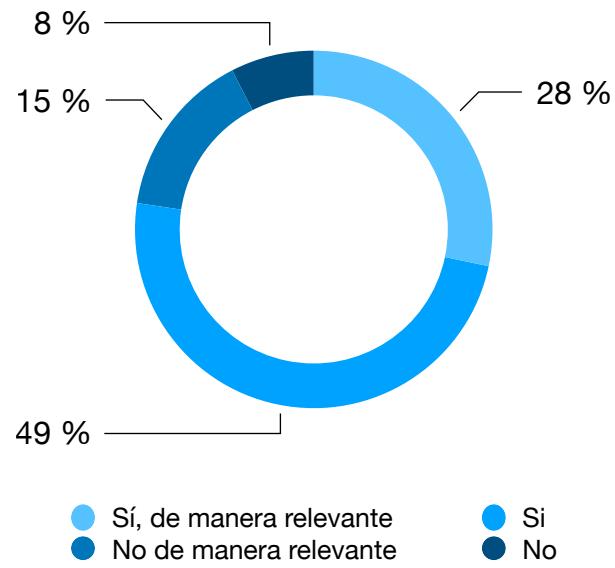
## ¿Falta cooperación entre administraciones limítrofes en temas culturales y de patrimonio?

Una de las reivindicaciones más repetidas por el sector cultural es la falta de cooperación conjunta entre las distintas administraciones a la hora de planificar, impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio del territorio. **El 70% de los participantes en el barómetro cree que falta cooperación conjunta entre administraciones.** El 36% marcó “sí” y el 34% “sí, de manera relevante”. Tan solo un 2% de los encuestados considera que no falta coordinación entre administraciones. Entre los que marcaron que sí, el 40% califica con 8 la relevancia de esta falta de cooperación en una escala de 1 a 10. Es la nota más seleccionada, seguida del 7 y el 9 (ambos fueron marcados por un 21% de encuestados cada uno).



## ¿Falta coordinación entre administraciones limítrofes a la hora de difundir su oferta patrimonial y cultural?

Este problema de falta de cooperación y coordinación entre administraciones es especialmente importante cuando se trata de administraciones limítrofes. **El 75% de los encuestados cree que hay falta coordinación a la hora de difundir la oferta cultural y patrimonial de territorios vecinos.** Un 49% marcó “sí” y un 28% “sí, de manera relevante”. Esta falta de coordinación, según la opinión del sector cultural, **afecta sobre todo a la cooperación entre comunidades autónomas y gobierno central (45,3%).** Le sigue la falta coordinación entre las diputaciones provinciales (20,8%) y entre comunidades autónomas (18,9%). Los ayuntamientos serían los más cooperativos, solo son marcados por un 15% de los participantes.



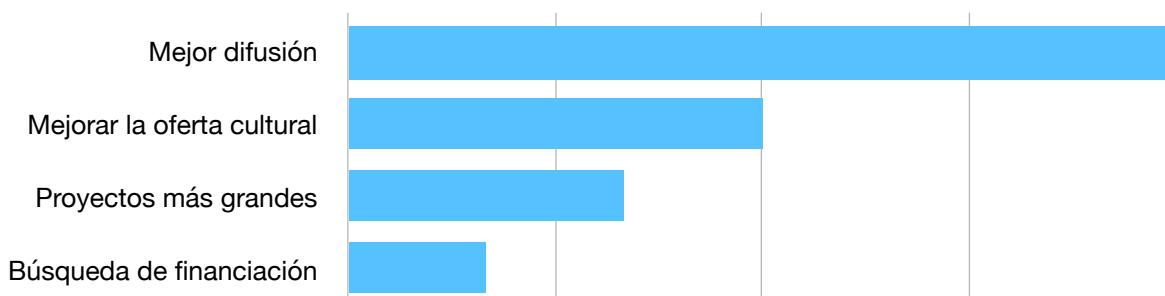
## COLABORACIÓN Y SINERGIAS ENTRE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

“Castilla y León Importa” es un proyecto de cooperación cultural, que considera que la cooperación es una de las mejores fórmulas para impulsar el sector de la cultura y el patrimonio en una comunidad tan extensa y diversa como Castilla y León. Por este motivo, cada año el barómetro pregunta sobre la percepción de la utilidad de las sinergias entre agentes culturales para conocer la evolución de la cooperación en este sector.

El 67% de los participantes asegura que su entidad cultural desarrolla proyectos e iniciativas de colaboración con otros agentes culturales. **El 80% asegura que su entidad participará en proyectos y actividades cooperativas con otros agentes culturales durante 2026.** Otro 11% no lo tiene planeado, pero no lo descarta. Del 9,4% que asegura que no tendrá actividad cooperativa en 2026 el 70% argumenta como razón que no existe en su entidad ningún proyecto que necesite ese tipo de colaboración. Un 30% selecciona que no tiene contacto con otras entidades con las que pudiera colaborar. La cooperación es imprescindible para las industrias culturales. En una escala de 1 a 10, **el 43% señala con 10 el nivel de importancia y otro 30% el 9.** La colaboración se da sobre todo en la organización de eventos (64,2%); la organización de congresos, encuentros y jornadas (50,9%); comunicación y difusión de la oferta cultural (47,2%), organización de exposiciones y muestras (43,4%); y en la creación de rutas y de oferta conjunta (35,8%).

### ¿En qué puede ayudar la cooperación entre agentes culturales?

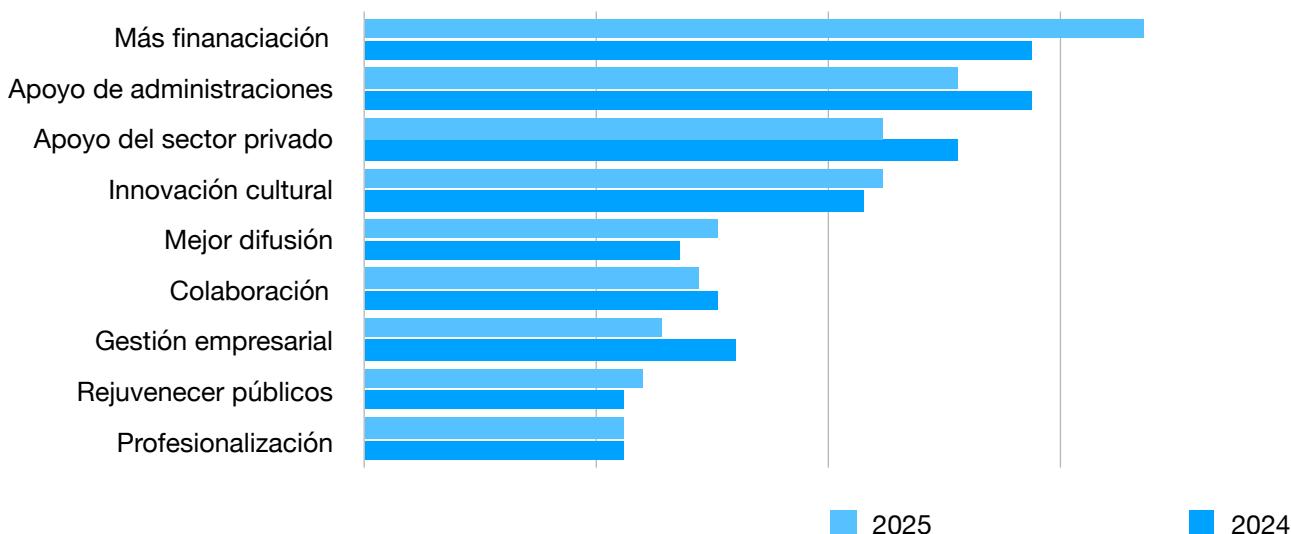
Los participantes en este barómetro consideran que **la cooperación ayuda sobre todo en una mejor difusión y comunicación de la oferta cultural (69,8%).** También consideran que permite mejorar la oferta cultural de cada zona (64,2%), optar a proyectos más grandes (62,3%) y para la búsqueda de financiación (60,4%).



# NECESIDADES Y RETOS DEL SECTOR CULTURAL DE CASTILLA Y LEÓN

## ¿Cuáles considera las principales necesidades del sector de la cultura en Castilla y León?

Cada año este barómetro consulta sobre las principales necesidades del sector cultural para poder analizar su evolución a lo largo del tiempo. **Este 2025 la necesidad más elegida ha sido la financiación. Fue marcada por el 79,2% de los participantes, 12 puntos más que la misma respuesta de 2024 siendo también la principal necesidad entonces.** Aumenta la necesidad de apoyo tanto de las administraciones como del sector privado. La falta de apoyo de las administraciones fue elegida en 2025 por el 60% de los participantes y del sector privado por el 54%. Se mantienen similares las necesidades de innovación cultural (52%), difusión (35%) y colaboración (34%). Disminuye la necesidad de potenciar una gestión empresarial de las entidades culturales (20% en 2025 frente al 37% de 2024). Se mantienen en valores casi idénticos la necesidad de rejuvenecer públicos (28%) y la profesionalización (20%).



En cuanto a los problemas generales que afectan a Castilla y León y que tienen efecto en la cultura y el patrimonio este 2025 **las opciones más marcadas son la falta de trabajadores en el mundo rural (50%)**, la falta de transporte público que cubra todo el territorio (47%), la falta de coordinación entre administraciones (45%) y la necesidad de una fiscalidad diferenciada para la economía rural (43%). Baja la petición de fiscalidad diferenciada que el año 2024 fue la opción más marcada con un 54%. Se mantienen en valores similares la falta de trabajadores y de transporte público en el mundo rural.

# 5 PROPUESTAS

El objetivo esencial de este barómetro es que sea un documento de utilidad tanto para las propias industrias culturales como para la orientación de las políticas culturales públicas, al conocer la opinión directa del sector. **Este 2025 los resultados de este barómetro arrojan síntomas de estancamiento en el desarrollo de la cultura y el patrimonio de Castilla y León.** Los agentes culturales hablan de “continuidad” y “estabilidad” para 2026, unas expectativas que se alejan del optimismo y expansión con el que veía el futuro el sector en años anteriores, sobre todo después de superar el profundo bache que supuso la pandemia de 2020.

Gran parte de los problemas, necesidades y retos se repiten cada año en este barómetro. En este sentido, el proyecto “Castilla y León Importa” liderado por la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio realiza una serie de sugerencias que ayudarían a impulsar el sector cultural en Castilla y León. Una **batería de propuestas que quedan a disposición de las administraciones públicas** para que, si lo consideran oportuno, sean tenidas en cuenta a la hora de actualizar y elaborar las políticas culturales y patrimoniales.

## Establecer marcos plurianuales de financiación cultural

El 79,2% del sector identifica la financiación como la principal necesidad. Se propone sustituir convocatorias anuales por programas plurianuales (3 – 4 años) que permitan estabilidad, planificación y profesionalización de las entidades culturales, reduciendo la dependencia de proyectos puntuales.



## **Reforzar el apoyo estructural a las industrias culturales**

Más del 56% de las entidades culturales tienen menos de 10 trabajadores. Es necesario crear líneas de apoyo estructural (no ligadas a eventos concretos) para sostener gastos de personal, gestión y funcionamiento básico.

## **Impulsar un plan autonómico de empleo cultural estable**

El propio sector reconoce que el 66% del empleo generado es temporal. Se propone un Plan de Empleo Cultural que incentive la contratación indefinida mediante bonificaciones, cofinanciación salarial y convenios con entidades locales.

## **Diseñar una estrategia cultural específica para el medio rural**

Más del 30% de la población vive en municipios de menos de 1.000 habitantes. Se propone una estrategia cultural rural diferenciada, con criterios propios de financiación, evaluación y programación adaptados a baja densidad poblacional.

## **Mejorar la coordinación entre administraciones**

El 70% del sector considera que existe falta de cooperación entre administraciones y el 75% detecta falta de coordinación entre territorios limítrofes. Se propone crear mesas técnicas permanentes entre administraciones en materia cultural y patrimonial.

## **Simplificar los procedimientos administrativos**

Una parte significativa del sector señala problemas derivados del reparto competencial y la gestión de la financiación. Es necesario simplificar trámites, unificar criterios y reducir cargas burocráticas, especialmente para micropymes culturales.

## **Consolidar redes estables de cooperación cultural**

El 67% de las entidades ya colabora con otros agentes y el 80% prevé hacerlo en 2026. Se propone institucionalizar estas dinámicas mediante redes estables de cooperación territorial y sectorial, con apoyo técnico y financiero.

## **Impulsar proyectos culturales supraterritoriales**

El 25% del sector identifica dificultades para proyectos que implican varios territorios. Se propone crear convocatorias específicas para proyectos interprovinciales e intercomarcales, que superen límites administrativos.

## **Reforzar la difusión conjunta de la oferta cultural**

La mejora de la difusión es una de las principales utilidades atribuida a la cooperación (69,8%). Se propone una plataforma autonómica de difusión cultural compartida, que integre programación pública y privada de todo el territorio.

## **Apostar por la innovación cultural como eje estratégico**

El 52% del sector identifica la innovación como necesidad clave. Se propone consolidar programas de innovación cultural, laboratorios rurales y proyectos piloto que conecten cultura, tecnología y territorio.

## **Mejorar la formación y profesionalización del sector**

Aunque la necesidad de profesionalización baja respecto a años anteriores, sigue siendo relevante. Se propone un plan autonómico de formación continua en gestión cultural, digitalización y sostenibilidad económica.

## **Incorporar evaluaciones sistemáticas de impacto cultural**

El sector carece de herramientas homogéneas de seguimiento y de evaluación. Se propone implantar sistemas de evaluación de impacto económico, social y territorial de las políticas culturales, más allá de indicadores de público.

## **Blindar la continuidad de proyectos culturales en períodos electorales**

El 53,4% del sector considera que las elecciones autonómicas afectan de forma relevante. Se propone establecer mecanismos de continuidad administrativa que eviten paralizaciones, retrasos y cancelaciones de proyectos culturales en contextos electorales.



*fundación*  
Godofredo Garabito y Gregorio



FUNDACIÓN de  
Castilla y León

LEGADO  
ABOGADOS

copaboca®  
Bodega familiar