

# CASTILLA Y LEÓN IMPORTA

observatorio 2023

Balance y expectativas del  
sector de la cultura y el  
patrimonio de Castilla y León



*fundación*  
Godofredo Garabito y Gregorio

# observatorio 2023

Presentación



## PRESENTACIÓN

“Castilla y León Importa” es una apuesta permanente de la Fundación Godofredo Garabito por la **cooperación y la innovación en el sector de la cultura y el patrimonio** de la comunidad autónoma.

El “Observatorio de la cultura y el patrimonio de Castilla y León” es una iniciativa que forma parte del proyecto “Castilla y León Importa”, un cluster de cooperación cultural impulsado por la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio. Siguiendo el lema de esta institución cultural, “aunar voluntades”, desde 2020 la Fundación desarrolla “Castilla y León Importa” como iniciativa con la que ser útiles al sector de la cultura y el patrimonio al que pertenece. “Castilla y León Importa” inicia su andadura en el verano de 2020, en plena pandemia, como respuesta de urgencia para conocer cómo el sector cultural estaba afrontando una paralización total de su actividad motivada primero por el confinamiento y luego por las restricciones para evitar contagios por covid. Ese verano se celebró el primer ciclo de encuentros que logró reunir en La Casa Grande a una quincena de los principales agentes culturales de la comunidad autónoma. Los encuentros sirvieron para compartir experiencias, necesidades y soluciones con las que afrontar la complicada situación que atravesaba el sector. Pero sobre todo evidenciaron una necesidad de cooperación y sinergias entre los colectivos, empresas e instituciones culturales que iba más allá de las consecuencias de la pandemia. Esta necesidad de cooperación y el surgimiento de los primeros proyectos conjuntos entre entidades participantes llevaron a la Fundación a tomar la decisión de mantener el proyecto “Castilla y León Importa” como una iniciativa permanente de encuentro y análisis del sector.



## PRESENTACIÓN

Un barómetro anual que radiografía el sector de la cultura y el patrimonio, lo que **permite establecer mejores hojas de ruta** a las propias entidades y a las administraciones públicas.

---

Desde entonces se han celebrado más de medio centenar de encuentros presenciales y telemáticos que han ido abordando de forma temática los retos y oportunidades de la cultura, el patrimonio y el desarrollo rural de Castilla y León. Desde este 2023 los encuentros de cooperación cultural han salido de los muros de La Casa Grande para recorrer las nueve provincias y acercarse a la realidad de distintas comarcas. El proyecto está tejiendo una comunidad de colaboración y sinergias muy relevante para los agentes culturales que han criticado insistentemente la sensación de trabajar aislados en su territorio. Por primera vez en junio de este año convocó su primera propuesta formativa en el “Encuentro de innovación cultural Castilla y León Importa” protagonizado por el director de Comunicación del Museo Nacional del Prado Carlos Chaguaceda. Además mantiene un blog de innovación cultural que divulga semanalmente artículos y entrevistas sobre proyectos y agentes culturales.

El “Observatorio Castilla y León Importa” completa la acción de “Castilla y León Importa” con un análisis del sector realizado por el propio sector. Un barómetro anual que radiografía el sector de la cultura y el patrimonio, lo que permite establecer mejores hojas de ruta a las propias entidades y a las administraciones públicas. Además, supone un escaparate a la sociedad del momento que atraviesa un sector estratégico para economía regional y que debe ser uno de los grandes potenciales de desarrollo de nuestro mundo rural.



# observatorio 2023

Contexto



Este 2023 ha estado marcado por las citas electorales, la **recuperación** tras la pandemia y la llegada de **fondos europeos**



El “Observatorio Castilla y León Importa 2023” registra el estado de la cultura en la comunidad autónoma en una fotografía estática tomada a través de una encuesta que los participantes completaron durante noviembre de 2023. Con una muestra representativa compuesta por 70 instituciones, fundaciones, colectivos, museos, instituciones educativas y empresas culturales este observatorio es único en Castilla y León. Sus resultados son la opinión directa del sector cultural y del patrimonio lo que le da un valor muy importante a la hora de diseñar políticas públicas y privadas de impulso de la cultura en la comunidad autónoma.

Este 2023 es el tercer año que se ha realizado este observatorio lo que además permite ya realizar una comparativa de resultados de cada una de las ediciones. La primera se realizó en 2021 con la pandemia y sus restricciones como casi únicas protagonistas dado el descomunal impacto que tuvieron en un sector cultural que quedó paralizado y al que se obligó a profundos cambios en su forma de programar actividades y proyectos. La edición de 2022 analizó con un poco más distancia los efectos de la pandemia en el sector cultural y planteó un 2023 que iba más allá de la completa recuperación y al que se lanzaban la entidades culturales con enormes expectativas de crecimiento.

Llegamos al final de 2023 y es el momento analizar si se han cumplido las expectativas generadas. Como registran los resultados de este observatorio ha sido un buen año para la cultura de Castilla y León, con un crecimiento general de actividades y proyectos. Un sector fuerte, consolidado y en expansión que además apuesta decididamente de forma mayoritaria por las nuevas tecnologías. El “Informe sobre el estado de la cultura en España” de Fundación Alternativas, que como este documento se desarrolla a partir de una muestra de agentes culturales, califica la situación de la cultura en España con un 5,3 sobre 10. El sector de Castilla y León en este observatorio calificó de media con un 5,4. Una décima superior que la media española. En toda España el sector cultural emplea a unas 700.000 personas que suponen el 3,6% del empleo total.

Aún así, es necesario indicar algunos factores para poner en contexto los resultados que ofrece este documento. 2023 ha supuesto situaciones muy positivas para la industria cultural pero también algunas incertidumbres que ha tenido que superar a lo largo del año.

## CONTEXTO

### Año electoral

2023 ha sido un año marcado por las citas electorales: municipales, autonómicas en mayo (no en Castilla y León) y las elecciones generales anticipadas de julio. Un factor de incertidumbre para un sector cultural con una importante dependencia de financiación de las administraciones públicas. Las elecciones municipales afectaron a la programación cultural y sobre todo a la renovación o inicio de nuevos proyectos de los agentes culturales. Las elecciones generales también condicionaron proyectos y ayudas del Gobierno de España. Al no haberse celebrado elecciones autonómicas en Castilla y León el impacto de estos ciclos electorales ha sido menor en nuestra comunidad autónoma, sobre todo para las entidades culturales que desarrollan proyectos e iniciativas autonómicas.

### Recuperación tras la pandemia

Este 2023 se ha consolidado la recuperación de la actividad cultural tras la pandemia 2020 - 2022. Las entidades culturales han recuperado con total normalidad todas sus actividades, proyectos y propuestas volviéndose a celebrar todos los eventos presenciales sin restricción alguna. Esta recuperación no solo ha sido total si no que, como recoge este documento, una parte del sector ha aumentado sus proyectos y actividades durante este año. Aun así la pandemia no se olvida, sobre todo han quedado cambios profundos en la forma de gestionar actividades y proyectos. También se ha incorporado de forma natural el uso de herramientas tecnológicas que impuso la pandemia y que ahora facilitan la celebración y organización de eventos culturales: eventos no presenciales, control de aforos, entradas virtuales, visitas virtuales, formación online...

El empleo cultural en Castilla y León creció en 2022 en un 8,6% frente al 0,6 de media nacional.

Sin embargo, el último Anuario de la SGAE 2023 marca una recuperación desigual en la industria cultural. Las artes en vivo recaudan un 89% más que en 2021 pero no recuperan los datos de 2019. Las artes escénicas, el cine y la clásica mantienen niveles negativos respecto antes de la pandemia.



---

El Anuario de la SGAE 2023 marca una **recuperación desigual** en la industria cultural. Las artes escénicas, el cine y la clásica mantienen niveles negativos respecto antes de la pandemia.

## CONTEXTO

Los datos de turismo acumulados hasta septiembre hablan de nueve meses al alza que **apuntan a un récord histórico al cierre de año**. Se han superado los datos prepandemia y el turismo rural continúa líder nacional.

---

### **Récord de turismo**

Castilla y León ha recuperado su extensa y diversa oferta cultural y patrimonial respaldada no solo por los habitantes de la comunidad autónoma si no por el turismo tanto nacional como extranjero. Los datos de turismo acumulados hasta septiembre hablan de nueve meses al alza que apuntan a un récord histórico al cierre de año. Se han superado los datos prepandemia y el turismo rural continúa líder nacional. El aumento de turismo supera el 11% en los primeros nueve meses de año. El sector emplea a 75.000 personas en la comunidad.

### **Lluvia de fondos europeos**

Otro de los factores esenciales del contexto de 2023 para el sector cultural ha sido la llegada de fondos europeos a través de convocatorias de distintos ámbitos y administraciones. En especial los fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia gestionados por la Junta de Castilla bajo el nombre "Ayudas para ampliar y diversificar la oferta cultural áreas no urbanas". La Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León destinó 2,6 millones de euros repartidos en 55 beneficiarios de las nueve provincias de la comunidad. Estos fondos han permitido el desarrollo de distintos tipos de proyectos para enriquecer y digitalizar la cultura de Castilla y León. La experiencia de las entidades culturales con estos fondos también se aborda en este documento. Aun así para evaluar si el impacto de los fondos europeos supone efectos duraderos en el sector cultural será necesario esperar a la finalización de todas las convocatorias.

### **Apuesta por las nuevas tecnologías**

El cambio tecnológico en la industria cultural es una realidad. Cada vez son más las entidades culturales de todo tipo de tamaño que apuestan por proyectos que incluyen nuevas tecnologías. Según el Informe ICE 2023 la afirmación de que los creadores están aprovechando nuevas redes para conectar con nuevos públicos fue valorado con un 7,5 sobre 10. Destacan también con un 6 el apoyo de las políticas públicas a la transformación digital de la cultura.





# observatorio 2023

Participantes



Este 2023 se ha contado con la participación de **79 representantes de 70 instituciones, fundaciones, museos, colectivos y empresas.** Una muestra representativa del sector que da valor a los resultados obtenidos.

El Observatorio Castilla y León Importa se elabora cada año con la participación directa del sector de la cultura y el patrimonio de la comunidad autónoma. Es un observatorio que busca difundir la situación, expectativas y necesidades un sector esencial para el desarrollo económico de Castilla y León. Este 2023 se ha logrado un aumento de la participación en la encuesta que sirve para elaborar los resultados respecto a la participación registrada el año anterior, un síntoma de cómo este observatorio va calando como un documento de trabajo interesante tanto para el propio sector como para las administraciones.

La metodología ha sido un cuestionario abierto a toda la participación del sector del patrimonio y la cultura de Castilla y León. La invitación a participar se ha enviado a todos los agentes culturales que han participado en el proyecto "Castilla y León Importa" desde su inicio, a los registrados en el Directorio de Industrias Culturales de la Junta de Castilla y León y a través de una campaña en redes sociales. Esta participación abierta a todo el sector permite cada año que los resultados sean representativos y válidos para conocer la situación y expectativas de la cultura de Castilla y León.

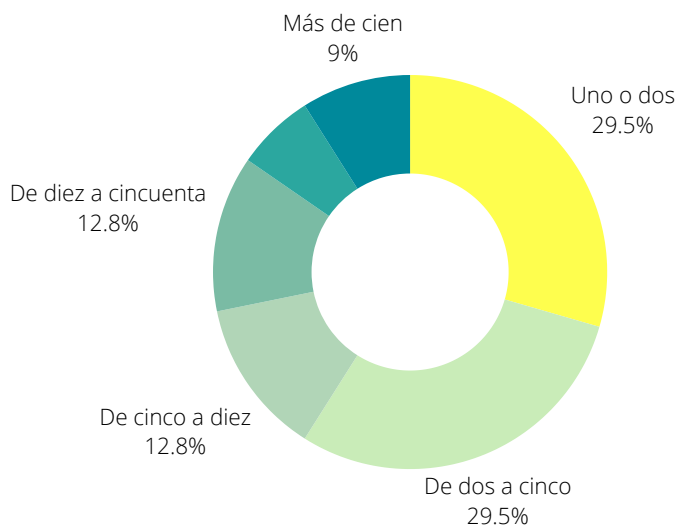


- Fundación Godofredo Garabito y Gregorio.
- Fundación de Castilla y León.
- Fundación Santa María La Real.
- Fundación Las Edades del Hombre.
- Fundos.
- Fundación Miguel Delibes.
- Fundación Joaquín Díaz.
- Fundación Silos.
- Fundación Rei Alfonso Henriques.
- Fundación Española Antonio Machado.
- Fundación Torreón de Lozoya.
- Fundación Caja Duero.
- Fundación Foro Jovellanos.
- Museo Nacional de Escultura.
- Museo Art Nouveau y Art Decó - Casa Lis.
- Sonorama.
- Semana Internacional de Cine de Medina del Campo.
- Asociación Pollogómez.
- Festival Pollogómez.
- España Vacada Palencia.
- Gremio de Editores de Castilla y León.
- Patrimonio Global.
- Daremapp.

- AEICE
- Galerías Valladolid.
- Consorcio de Fomento Musical de Zamora.
- Ecolavanda.
- Gescult Cultura e Innovación.
- Jimena y Tablada SL.
- San Pedro Cultural.
- Collegium.
- Agencia Ysla.
- Proacttia Gestión Cultural.
- Castilla y León en vivo.
- Asociación de Amigos de Yanguas.
- Asociación Stop Violencia Familiar.
- Ayuntamiento de Belorado.
- Ayuntamiento de Cuéllar.
- Ayuntamiento de Riaza.
- Ayuntamiento de Priaranza del Bierzo.
- Ayuntamiento de Medina de Rioseco.
- Ayuntamiento de Mogarraz.
- Ayuntamiento de Caleruega.
- Museo de Valladolid.
- Palacio Quintanar
- Blackyard Art Gallery.
- Centro de Arte y Naturaleza Cerro Gallinero.

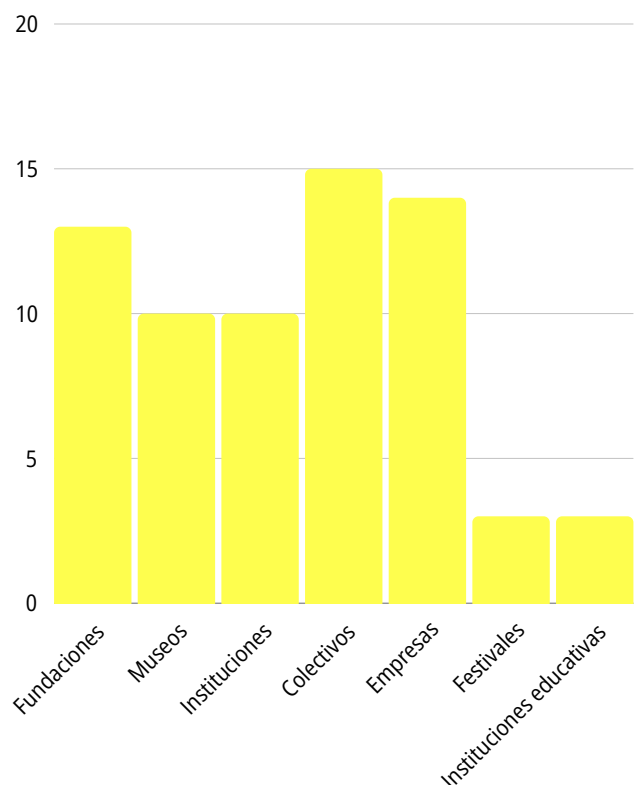
- Museo San Joaquín y Santa Ana.
- Museo Textil Val de San Lorenzo.
- Museo Judío David Melul.
- 2030 Cultura y Gestión.
- Enredadas con el Patrimonio.
- Billar de Letras.
- ACC Tierraquemada.
- Oficina de Turismo de Caleruega.
- Casa de Cultura de Toro.
- Círculo de Amistad Numancia.
- ADRI Tierra de Campos.
- ADRI Valladolid Norte - Museos Vivos.
- ADIESCOM Campaña Segoviana.
- Asociación Cultural Sad Hill.
- ASICO.
- Turismo Cerrato SL.
- Certamen Internacional de Coreografía Burgos Nueva York.
- Producciones CIDANZ.
- Joven Compañía de Danza de Cyl.
- ARTESA Asociación de empresas de Artes Escénicas de Cyl.
- Teatro Atópico.
- Exhibición Cinematográfica.
- Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila.
- Blanca Mateo Gestión Cultural.

Esta es la **muestra representativa** del sector de la cultura y el patrimonio de Castilla y León que ha participado en este observatorio



El Observatorio Castilla y León 2023 se ha elaborado gracias a la colaboración de 79 miembros de 70 agentes culturales de Castilla y León. Una muestra representativa en la que han participado agentes culturales de todo tipo de tamaño. Esta muestra refleja además la realidad del tamaño de los agentes culturales de la comunidad autónoma. **El 59% de los participantes son agentes culturales con menos de cinco trabajadores.** Un 29,5% tiene tan solo uno o dos trabajadores. Una muestra que refleja la atomización del sector cultural en Castilla y León con una mayoría de agentes que son micropymes y empresas pequeñas. Tan solo un 9% tiene más de cien empleados.

Este análisis del sector de la cultura y el patrimonio de Castilla y León a través de sus propios agentes se ha elaborado **con una representación de todos los tipos de organizaciones y empresas presentes en el ecosistema cultural** de la comunidad autónoma. Así recoge las opiniones de representantes de fundaciones, instituciones, colectivos y asociaciones, museos, festivales, instituciones educativas del sector cultural y empresas.



# observatorio 2023

Resultados



# TITULARES

- Los participantes califican la situación de la cultura en Castilla y León con 5,4 sobre 10. Es una décima mejor que el año 2022.
- Las expectativas para el próximo año son buenas para el sector de la cultura y el patrimonio. El 46,2% de los participantes considera que 2024 será un año bueno y un 1,3% muy bueno.
- El año 2023 ha cumplido de forma notable con las buenas expectativas generadas. En una valoración de 1 a 10 la media registrada es de 6,7.
- La mayor parte del empleo que se genera en el sector cultural de Castilla y León es empleo temporal, un 56,5%, adscrito a proyectos y actividades concretas.
- Casi la mitad del sector de la cultura prevé generar empleo en 2024. Un 49,4% de los participantes responde que sí que generará empleo o que es probable que lo genere durante los próximos doce meses.
- El 47,3% de los participantes asegura que su entidad desarrollará actividades con nuevas tecnologías durante 2024. Aun así solo 42,3% de los participantes reconoce que en su entidad cultural se haya formado en nuevas tecnologías al personal para afrontar estos nuevos retos.
- El sector cultural califica con 4,9 el apoyo de las administraciones públicas a la financiación de la cultura y con un 4,1 el apoyo del sector privado.
- Un 75,3% cree que el incremento de los incentivos fiscales para las inversiones en cultura conseguirían aumentar el apoyo económico del sector privado a la cultura. Muy relacionado está la aprobación de una Ley de Mecenazgo que es marcado por el 65,8%.
- Los participantes califican con un 4,7 sobre 10 si los fondos europeos hayan ayudado a mejorar la situación de la cultura. El 44,4 volvería a participar en una nueva convocatoria "sí" o "sí, sin ninguna duda". Y un 51,9% lo considera posible.
- Las necesidades del sector de la cultura son más financiación (lo marcó el 80,8%) y más apoyo del sector público y privado (con un 74,4%).



Valoración media 2022

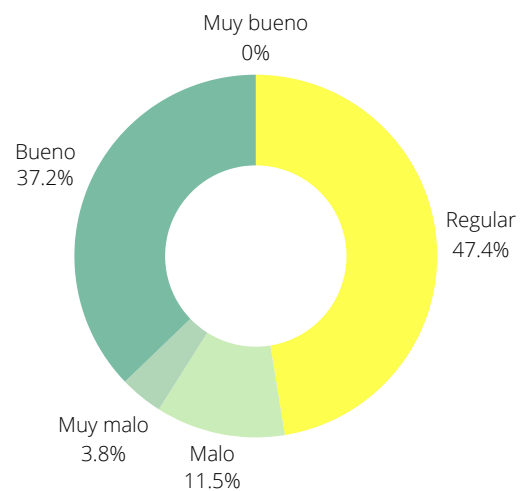


## ¿Con **qué nota** calificaría la situación actual del sector de la cultura de Castilla y León?

Por segundo año consecutivo el Observatorio "Castilla y León Importa" solicita a los participantes una valoración del 1 al 10 de la situación del sector de la cultura y el patrimonio de Castilla y León. La valoración media ha sido de 5,4, una décima mejor que el año 2022. Aún así nota más elegida fue un 7 marcada por un 26,6% de los encuestados.

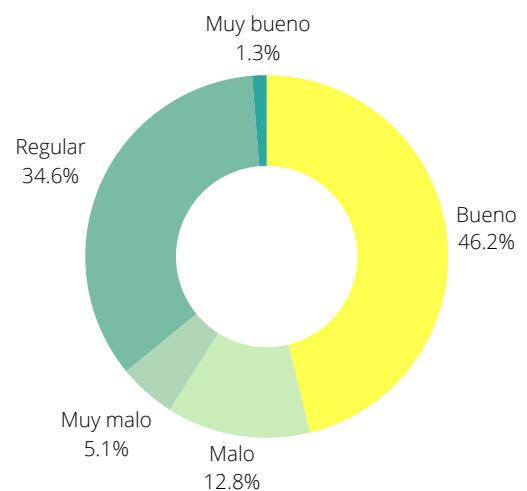
## ¿Cómo considera que ha sido la **evolución** del sector de la cultura de Castilla y León durante 2023?

**Casi la mitad de los participantes valora como "regular" la evolución del sector de la cultura durante el último año.** Marcaron esta opción el 47,4% de los encuestados. La siguiente opción más elegida es que el año 2023 ha sido "bueno", un 37,2%. Llama la atención como un 11,5% califica el año como "malo" y un 3,8% "muy malo". Ninguno de los participantes opina que 2023 haya sido un año "muy bueno" para el sector de la cultura.



## ¿Cómo cree que será el **año 2024** para el sector de la cultura de Castilla y León?

Las **expectativas para el próximo año son buenas para el sector de la cultura** y el patrimonio. El 46,2% de los participantes considera que 2024 será un año bueno y un 1,3% muy bueno. El 34,6% cree que será regular. Solo un 12,8% espera un año malo y un 5,1% muy malo para el sector cultural de Castilla y León.



## ¿Con qué se identifica más a la hora de **afrontar el año 2024** ?

Hemos preguntado a todos los participantes en el Observatorio "Castilla y León Importa" con qué término se identifica más a la hora de afrontar el próximo año 2024. Las **opciones más seleccionadas han sido "optimismo" (28%) y "continuidad" (28%)**. Un 10,3% de los encuestados afronta el año con pesimismo y coincide el porcentaje (7,7%) de esperanza y crisis.

Optimismo **28 %**

Continuidad **28 %**

Oportunidad **14,1 %**

Pesimismo **10,3 %**

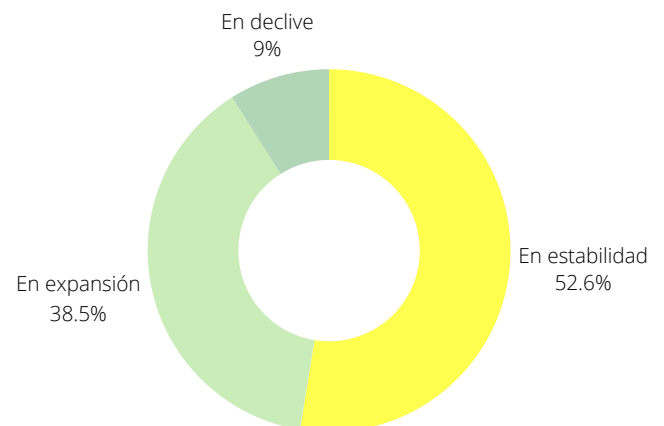
Esperanza **7,7 %**

Crisis **7,7 %**

Indiferencia **3,8 %**

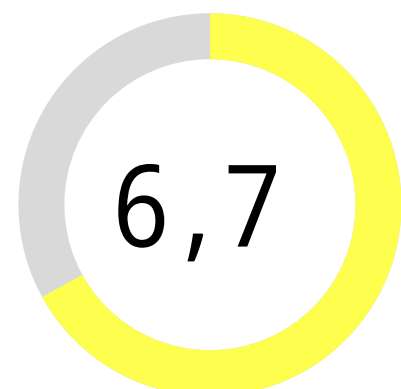
## ¿En qué situación está su entidad **al término de 2023** respecto al año anterior?

Como analizaremos más adelante en este dossier el año 2023 se planteaba a su inicio como un año de expansión para el sector de la cultura tras el final de la pandemia y la convocatoria de fondos europeos. **Al término de este 2023 el 52,6% consideran que su entidad sigue estable respecto año anterior** y un 38,5% sí que reconoce encontrarse en un momento de expansión.



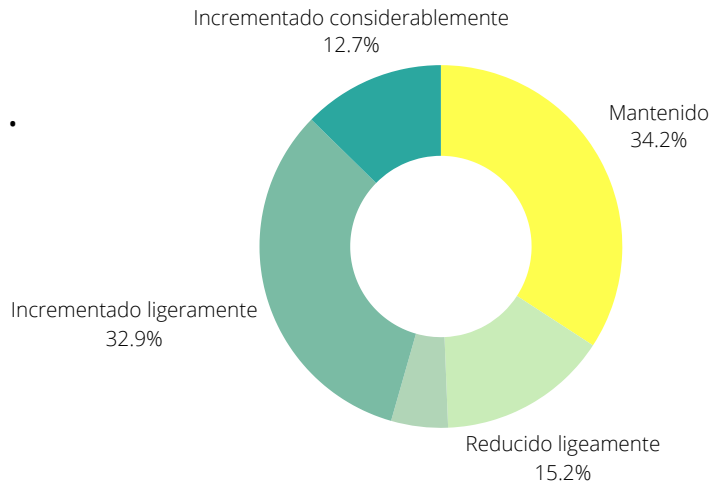
## ¿En qué medida **se han cumplido las expectativas** planteadas para el año 2023 en su entidad?

En la edición anterior de esta encuesta el 53% de los participantes aseguró que 2023 sería un año de desarrollo de nuevos proyectos y un 30% que su entidad generaría empleo. A punto de finalizar este 2023 hemos preguntado si el año ha cumplido con esas buenas expectativas marcadas. En una valoración de 1 a 10, la media registrada es de 6,7. Esta nota evidencia que **para gran parte del sector 2023 ha cumplido casi de forma notable con las expectativas**.



## Como **balance de 2023** las actividades y proyectos de su entidad cultural se han...

Una de las mejores formas de cuantificar la situación de una entidad cultural es la cantidad de proyectos e iniciativas que consigue sacar adelante. Hemos hecho balance de 2023 consultando a los participantes si su entidad cultural ha reducido, mantenido o aumentado actividad. **El balance es muy positivo ya que un 45,6% han incrementado su actividad y un 34,2% la han mantenido.** Tan solo un 17,3% de los participantes reconoce haber reducido actividad durante el último año.

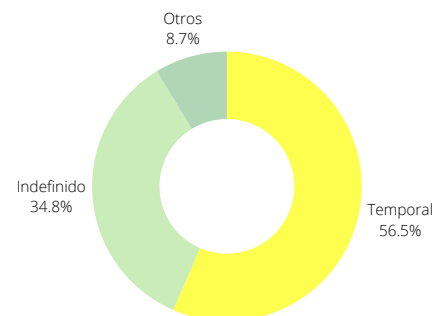


## El sector cultural y la **creación de empleo**

“Castilla y León Importa” es un proyecto que busca impulsar la industria cultural como yacimiento económico para el territorio. **La apuesta por la cultura y el patrimonio como recurso económico pasa inevitablemente por la profesionalización** del sector. La creación de empleo es un buen termómetro del estado de nuestro sector cultural. En el Observatorio del año pasado preguntamos por la expectativa de creación de empleo durante 2023. Entonces el 46,7% de los encuestados manifestó su expectativa de crear empleo durante el año. **Hemos preguntado si se ha cumplido la expectativa de creación de empleo se cumplió. El 50% de los participantes respondió afirmativamente.**

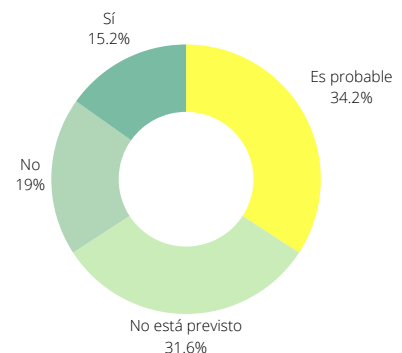
### ¿Qué **tipo de empleo** creó su entidad cultural durante 2023?

**La mayor parte del empleo que se genera en el sector cultural de Castilla y León es empleo temporal, un 56,5%**, adscrito a proyectos y actividades concretas. Tan solo un 34,8% de los puestos de trabajo generados son indefinidos. Se abre además diversa casuística que han señalado los participantes y que hemos recogido en el apartado de otros: empleo vinculado a subvenciones, funcionarios designados por una administración y trabajo voluntario que podría convertirse en remunerado en un futuro.



### ¿**Espera crear empleo** su entidad cultural durante 2024?

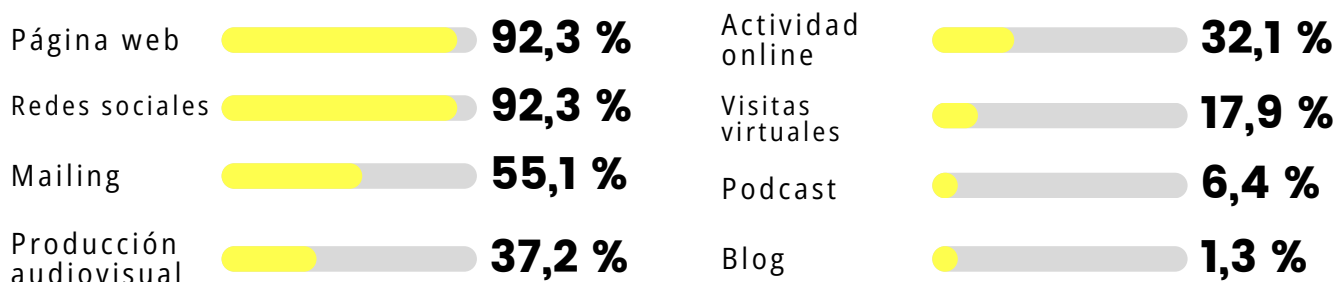
La expectativa de creación de empleo en el sector de la cultura y el patrimonio de Castilla y León sigue siendo alta. **Un 49,4% de los participantes responde que sí que generará empleo o que es probable que lo genere** durante los próximos doce meses. Tan solo un 19% reconoce que no creará empleo en su entidad cultural. Estos datos son bastante similares a los recogidos el año anterior, habiendo avanzado más de tres puntos la “probabilidad” de creación de empleo lo que indica un buen estado de ánimo del sector. El dato negativo es que **aumenta el porcentaje de entidades culturales que no crearán empleo del 15% del año pasado a un 19% de este año.** Destaca que el empleo que se prevé crear este año también es mayoritariamente temporal. **Un 72,7% que es una cifra significativamente superior al 56,5% del año pasado.** Solo un 27,3% de las entidades culturales esperan crear empleo indefinido en 2024.





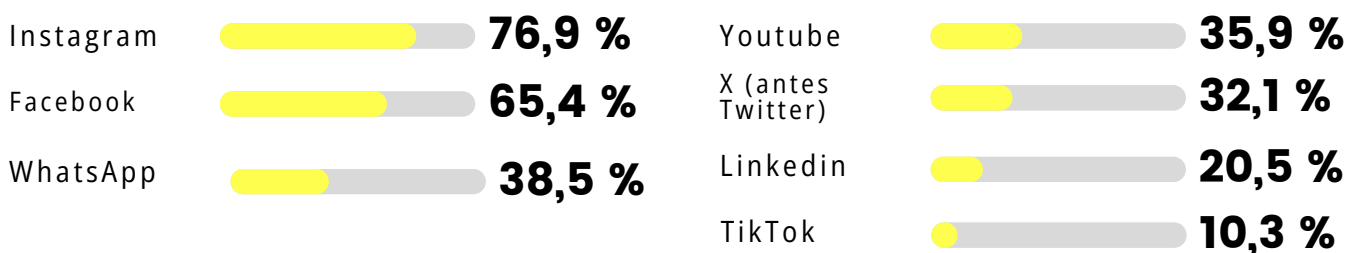
## ¿Qué herramientas digitales utiliza su entidad cultural?

La atomización del sector cultural provoca que la digitalización de las entidades culturales sea una asignatura pendiente en muchos. Sobre todo las entidades medianas y pequeñas con escasa financiación. Hemos preguntado por el uso de herramientas digitales y las más extendidas son la web y las redes sociales. El sector empieza a incorporar otras tecnologías en auge como las visitas virtuales o los podcast.



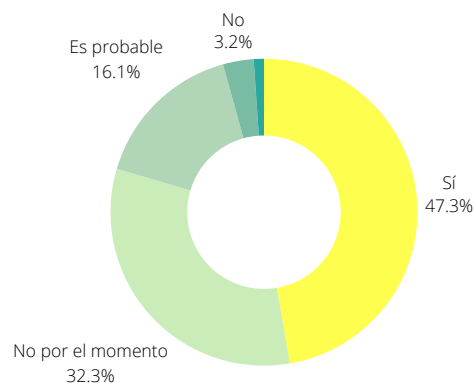
## Uso de redes sociales y su eficacia para difundir actividades y proyectos culturales

Las redes sociales se han convertido en la principal vía de intercambio de información entre los ciudadanos. El uso de redes sociales está completamente extendido en el sector cultural (92,3% las utiliza). **Las más utilizadas son Instagram y Facebook (ambas usadas por el 86%) seguidas de X (60,3%), WhatsApp (57,7%) y Youtube (56,4%).** Preguntados por la eficacia de cada una de las redes también vence Instagram (76,9%) y Facebook (65,4%). Estos datos son interesantes dado que revelan la edad y perfil de la mayor parte de los consumidores de cultura. **El escaso uso de las redes sociales más consumidas ahora por los jóvenes y adolescentes (TikTok lo usa un 14% y nadie utiliza Twitch) puede suponer también una explicación a la dificultad para llegar a este colectivo** por parte de las entidades culturales y de generar interés por su actividad.



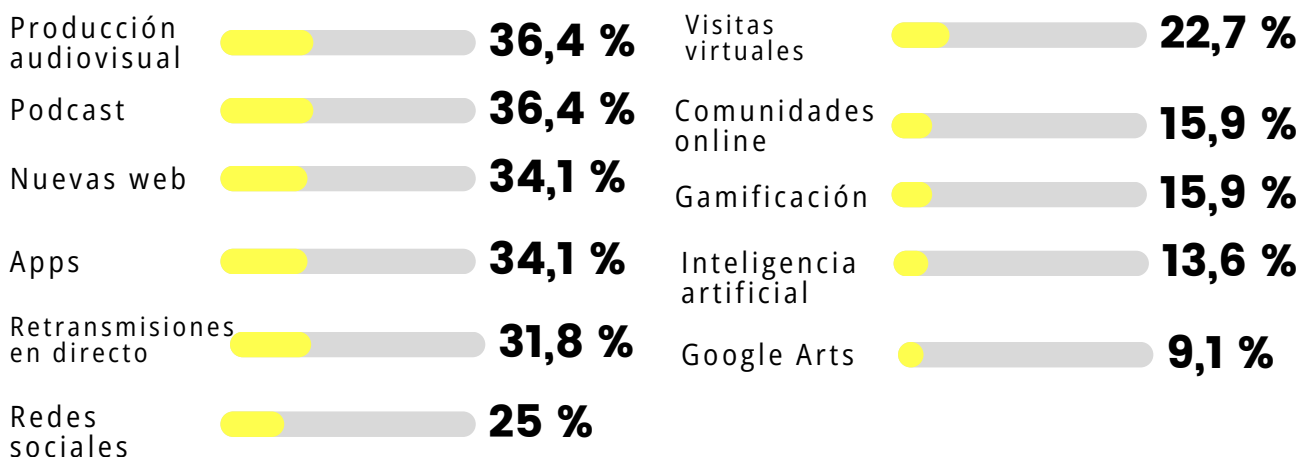
## ¿Tiene prevista su entidad desarrollar proyectos que impliquen nuevas tecnologías durante 2024?

Las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta clave para el desarrollo del sector cultural, mucho más tras la necesidad de incorporarlas durante la pandemia. **El 47,3% de los participantes asegura que su entidad desarrollará actividades con nuevas tecnologías durante 2024** y un 16,1% lo considera probable. Solo un 35,5% responde que no lo tiene previsto o al menos, no por el momento.



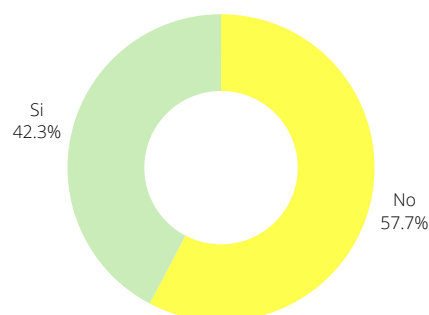
## Nuevas tecnologías que usará el sector cultural durante el próximo año 2024 en Castilla y León

El 47,3% de los participantes respondieron que su entidad cultural tiene previsto realizar proyectos que implican nuevas tecnologías durante el próximo año. Hemos preguntado **qué tecnologías nos vamos a encontrar durante 2024 en los proyectos desarrollados por la cultura de Castilla y León**. Lo más utilizado será la producción audiovisual para diferentes formatos, los podcast, nuevas web, aplicaciones para dispositivos móviles y nuevos perfiles en redes sociales. Llama la atención que un 13,6% de los participantes señale que su entidad experimentará con la inteligencia artificial durante el próximo año.



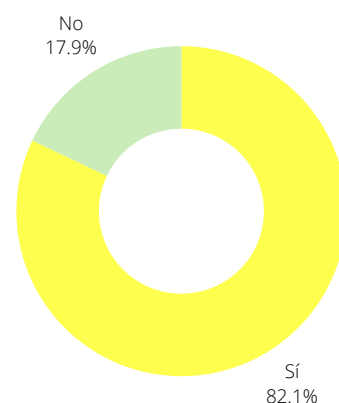
### ¿Se ha formado personal de su entidad en nuevas tecnologías durante el último año?

La aplicación de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la entidad cultural exige formación específica para poder desempeñar con éxito y profesionalidad estas funciones. **Tan solo 42,3% de los participantes reconoce que en su entidad cultural se haya formado en nuevas tecnologías al personal para afrontar estos nuevos retos.**



### ¿Considera necesario aumentar la formación en nuevas tecnologías en su entidad cultural?

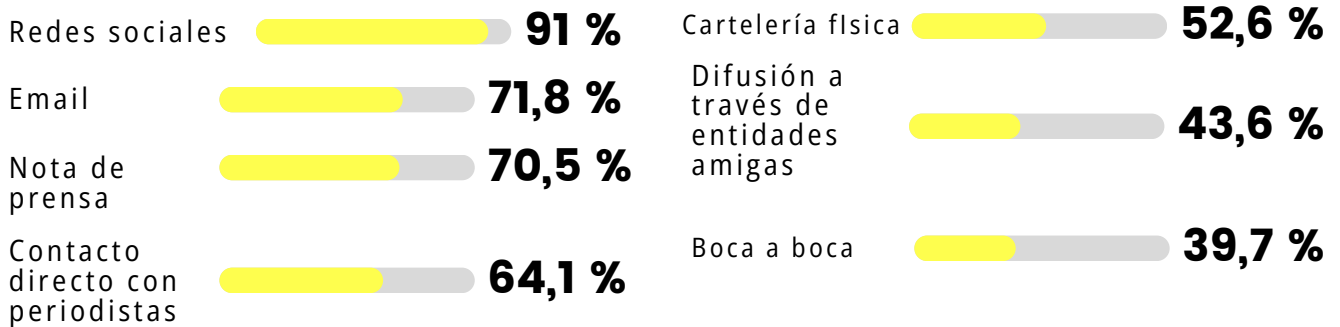
Aun así **la mayor parte de los participantes considera que se debería aumentar la formación en nuevas tecnologías en su entidad cultural**. Así lo ha marcado el 82,1% de los encuestados manteniéndose este tipo de formación como una de las necesidades que debería afrontar urgentemente el sector cultural para no perder el tren de las nuevas tecnologías.



## COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL

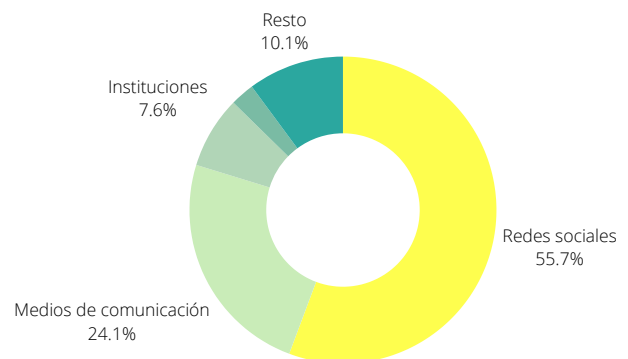
### ¿Qué utiliza su entidad cultural cuando **tiene que difundir** una actividad o proyecto?

La comunicación es esencial para las entidades culturales, tanto que mejorarla se plantea en este Observatorio todos los años como una asignatura pendiente y necesaria para impulsar el sector. Hemos preguntado a los participantes qué herramientas de comunicación utilizan a la hora de difundir sus proyectos y actividades. La inmensa mayoría utiliza las redes sociales, el correo electrónico y la nota de prensa en sus labores de comunicación.



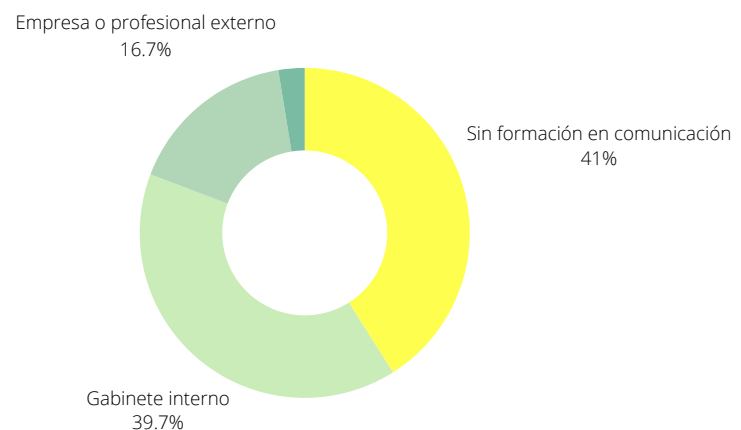
### ¿Qué le resulta más efectivo a su entidad cultural a la hora de difundir su actividad?

Las entidades culturales participantes marcan **las redes sociales como la forma más efectiva de difundir su actividad con un 55,7%**. Le siguen los medios de comunicación con un 24,1% y la comunicación a través de instituciones o entidades amigas con un 7,6%. La cartelería física le es efectiva al 2,6 %. En el apartado "resto" hemos agrupado el resto de herramientas del apartado anterior que solo han sido marcadas por un participante.



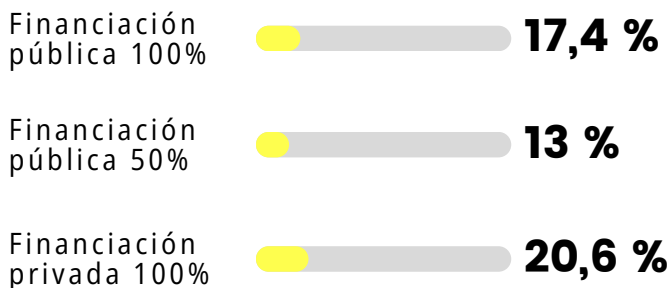
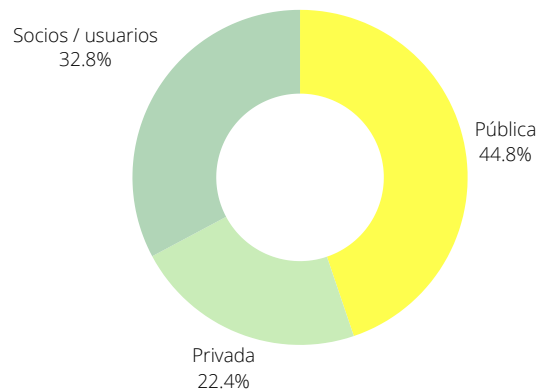
### ¿Cómo realiza su entidad cultural las labores de comunicación y difusión?

A pesar de manifestar la importancia de la comunicación para una entidad cultural todavía existe una deficiencia en la profesionalización de estas funciones. **El 41% de los participantes asegura que las labores de comunicación en su entidad son realizadas por personal de la propia entidad sin formación específica en comunicación.** Un 39% marca que lo realizan profesionales de comunicación que forman parte del equipo de la entidad y un 16,7% contrata estas labores a un profesional o empresa externa a la entidad.



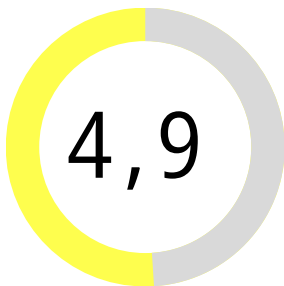
## ¿Con qué tipo de financiación funciona su entidad cultural?

En el Observatorio de 2022 una de las necesidades más señaladas por el sector cultural fue la falta de financiación tanto para el funcionamiento como para embarcarse en nuevos proyectos. Este año hemos querido profundizar en este tema y conocer en detalle la financiación de nuestro sector cultural y sus necesidades. **El 44,8% de las entidades participantes se financian con dinero público ya sea para funcionamiento o proyectos concretos.** Solo un 22,4% de las entidades recibe financiación privada. El 32,8% también obtiene de sus socios o usuarios el dinero para desarrollar su actividad.



La dependencia de lo público del sector de cultura es muy importante. Hemos pedido a los participantes que marquen en qué porcentaje aproximado su entidad se financia con dinero público. **El 17,4% marcó que el cien por cien de su actividad se sostiene con dinero público.** En el lado contrario solo el 20,6% se financia en su totalidad con dinero privado y en este caso la respuesta mayoritaria es que **lo privado supone un diez por ciento de la financiación (marcado por el 30% de participantes).** La balanza equilibrada entre financiación pública y privada solo la marcan un 13% de los participantes.

## ¿Con qué nota calificaría el apoyo económico de las administraciones públicas al sector cultural?



El apoyo económico de las administraciones públicas al sector cultural se queda a una décima del aprobado según los propios agentes culturales. Le califican con 4,9 sobre 10. La nota más marcada fue el 5 con un 21,8% de respuestas.

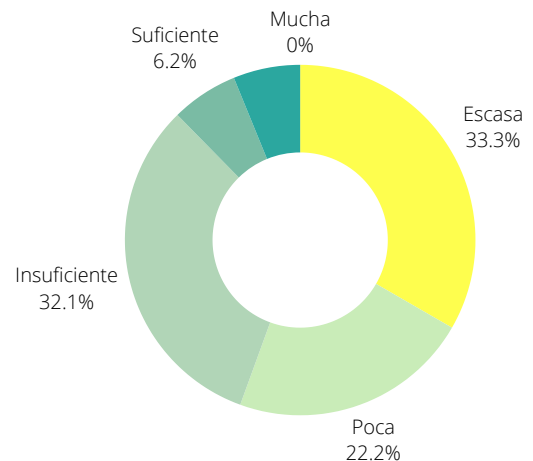
## ¿Con qué nota calificaría el apoyo económico del sector privado al sector cultural?



El apoyo económico del sector privado a la cultura suspende más claramente según los propios agentes culturales. La nota media obtenida es de 4,1 sobre 10. La nota más marcada es el 4 que fue señalado por el 21,8% de los participantes.

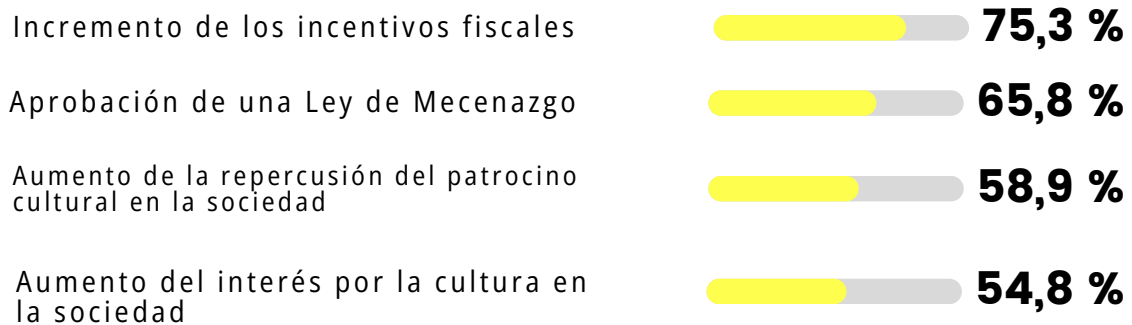
## ¿Cómo considera la **labor de mecenazgo y patrocinio cultural** del sector privado en Castilla y León ?

Hemos solicitado a los participantes que califiquen la labor de mecenazgo y patrocinio cultural que realiza el sector privado en Castilla y León. **El 87,6% marcó calificativos negativos que denotan una demanda de más financiación privada para proyectos y entidades culturales**, siendo el más señalado "escasa". Tan solo un 6,2% lo considera suficiente y ninguno de los participantes marcó las opciones de "mucho" o "excelente".



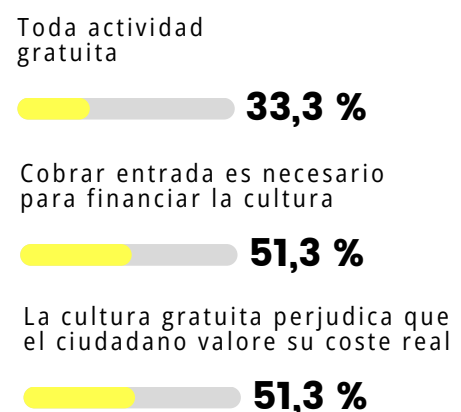
## ¿Cómo considera que **mejoraría la labor de mecenazgo y patrocinio cultural** del sector privado en Castilla y León?

Dado que el sector de la cultura considera que debería impulsarse la labor de mecenazgo y patrocinio cultural del sector privado hemos preguntado a los participantes de qué forma consideran que se podría mejorar. **La inmensa mayoría, un 75,3%, creen que el incremento de los incentivos fiscales para las inversiones en cultura conseguirían ese objetivo.** Muy relacionado está la aprobación de una Ley de Mecenazgo que es marcado por el 65,8%.



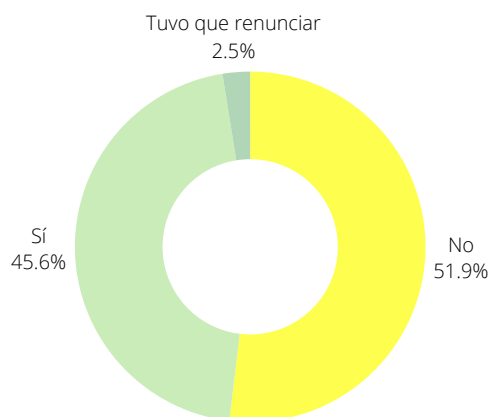
## Eventos y actividades **gratuitas o con coste de entrada**

En el sector cultural existe un debate permanente sobre el coste que para el usuario / ciudadano tiene que tener la actividad y eventos culturales. Hemos querido conocer la situación de la cultura de Castilla y León. Un 33,3% marcó que toda la actividad de su entidad es gratuita para los ciudadanos. **El 66,7% ofrece gratuitamente la mitad o más de su actividad.** Solo el 13,9% cobra todas sus actividades y eventos. Además el sector considera que **cobrar entrada es necesario para financiar la cultura (51,3% estuvo de acuerdo con la afirmación)**, un 42,3% cree que lo gratuito perjudica en que el ciudadano valore el coste real de los proyectos culturales. Un 37,2% considera que lo gratis es necesario para democratizar la cultura.



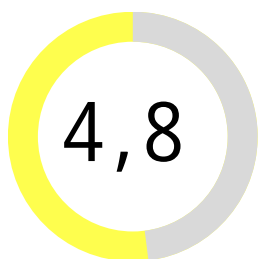
## ¿Ha participado su entidad en alguna convocatoria de **fondos europeos** del Plan de Recuperación y Resiliencia?

Este año 2023 ha estado marcado en Castilla y León por la llegada de fondos europeos para el sector de la cultura en especial tras la convocatoria por la Junta de Castilla y León de las "Ayudas para ampliar y diversificar la oferta cultural áreas no urbanas". Aún así además ha habido convocatorias de otras administraciones y sectores. **El 51,9% del sector cultural no participó en ninguna de estas ayudas.** El 2,5% tuvo que renunciar a los fondos europeos durante el proceso.



## ¿Con qué nota **valora su experiencia** con los fondos europeos del Plan de Recuperación y Resiliencia?

En una escala del 1 al 10 los participantes **valoraron con una media de 4,8 su experiencia con los fondos europeos.** La nota más escogida fue el 5 con un 35,4%. Es llamativo que **el 18,8% de los participantes valoraron su experiencia con un 1** sobre 10.

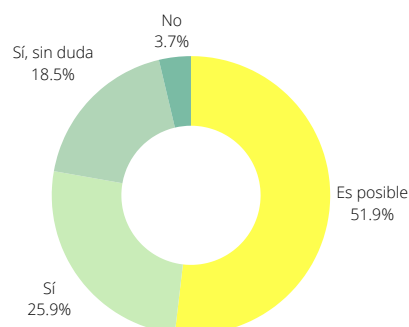


## ¿En qué medida considera que los fondos europeos **han ayudado** al sector cultural de Castilla y León?

La afirmación de si la financiación extra a la habitual para el sector de la cultura y el patrimonio de Castilla y León ha servido para mejorar el sector **no consigue el aprobado.** **Ha logrado una 4,7 de nota media,** siendo el 5 la nota más marcada (elegida por el 26,9%).

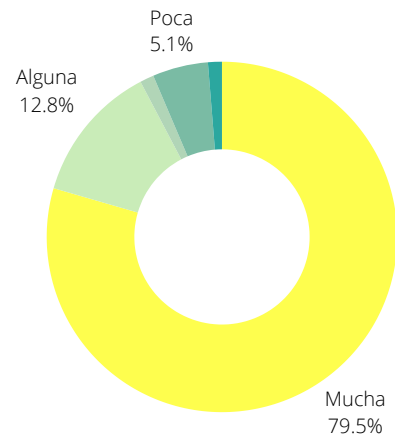
## ¿Según su experiencia **volvería a participar** en convocatorias de fondos europeos?

Las entidades culturales de Castilla y León volverían a participar en convocatorias de fondos europeos. **El 44,4 participaría "sí" o "sí, sin ninguna duda". Y un 51,9% lo considera posible.** Solo un 3,7% no repetiría la experiencia.



## ¿Qué relevancia considera que tiene el sector de la cultura y el patrimonio para el desarrollo de mundo rural?

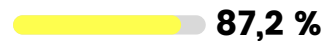
Este 2023 hemos incluido un apartado para conocer la visión del sector cultural en el medio rural. El **79,5%** de los participantes considera que la cultura y el patrimonio tiene mucha relevancia para el desarrollo rural. Esta mayoría abrumadora se completa con el 12,8% que respondieron que tiene alguna relevancia. Preguntados en qué medida considera que el sector de la cultura y el patrimonio contribuye al desarrollo rural la media obtenida es 8 sobre 10. Solo un 7% de los participantes considera por debajo de 5 esta contribución.



## ¿Por qué motivos puede la cultura y el patrimonio contribuir al desarrollo de mundo rural?

Profundizando más en la pregunta anterior hemos querido saber por qué motivos considera el propio sector cultural que la cultura y el patrimonio contribuye al desarrollo del mundo rural. El **87,2%** destaca que genera empleo vinculado al territorio. Un **79,5%** marca que impulsa una imagen positiva del mundo rural y un **78,2%** que impulsa la llegada de visitantes. El 74,4% subraya como el sector cultural permite mantener población en el mundo rural. Además el 64,1% destaca que permite la supervivencia de empresas y la creación de nuevos negocios. El **60,3%** marca que el sector cultural genera tejido empresarial.

Genera empleo vinculado al territorio



Impulsa una imagen positiva del mundo rural



Impulsa la llegada de visitantes al mundo rural



Permite el mantenimiento de población en el mundo rural



## ¿Cómo considera que la cultura y el patrimonio podría contribuir más al desarrollo de mundo rural?

El desarrollo rural y la lucha contra la despoblación es uno de los grandes retos de nuestra comunidad autónoma. El sector cultural considera que la cultura y el patrimonio tienen que tener mucha relevancia en esta lucha. Por este motivo hemos consultado también cómo consideran que este sector de la cultura podría contribuir más al desarrollo rural. Las opciones más señaladas han sido: aumentando la financiación pública (71,8%), fortaleciendo el sector cultural público y privado (64,1%), mejorando la difusión de la actividad cultural (64,1%) y aumentando la oferta cultural (62,8%).

Aumentando la financiación pública para cultura y patrimonio.



Fortaleciendo el sector cultural público y privado que actúa en el territorio.



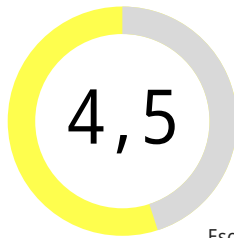
Mejorando la difusión de los proyectos y actividades que se realizan



Aumentando la oferta cultural en el territorio.

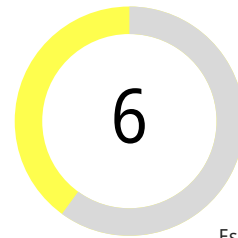


¿Cómo valora **la implicación del tejido empresarial del mundo rural** con la oferta patrimonial y cultural en su territorio?



Escala de 1 a 10

¿Cómo valora **la implicación de los habitantes del mundo rural** con la oferta patrimonial y cultural en su territorio?



Escala de 1 a 10

## Si su agente cultural tiene actividad en el mundo rural, ¿qué tipo de actividad desarrolla?

Este Observatorio ha querido hacer una radiografía de la oferta cultural que se desarrolla en el territorio. **Los agentes culturales que trabajan en el mundo rural realizan actividades y proyectos sobre todo de divulgación cultural (61.7%) y espectáculos culturales (60%).** Como es lógico gran parte de la oferta cultural está ligada al patrimonio visitable. Así un 46% de los agentes culturales mantienen museos o centros de interpretación, un 36,7% desarrollan exposiciones temporales y un 35% actividades en torno a un elemento patrimonial visitable. El 35% mantiene actividad relacionada con las tradiciones y la etnografía.



## ¿Cuáles considera las **mayores fortalezas y debilidades** del sector cultural del mundo rural de Castilla y León?

Las tres opciones más señaladas por los participantes





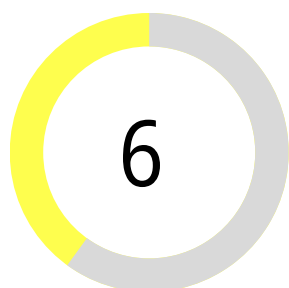
## NECESIDADES DEL SECTOR DE LA CULTURA DE CASTILLA Y LEÓN

### Cuáles consideras las **principales necesidades** del sector de la cultura en Castilla y León?

Este Observatorio es una herramienta más del proyecto “Castilla y León Importa” para impulsar la industria cultural de la comunidad autónoma. En este sentido es importante identificar las principales necesidades del sector para poder trasladárselas a las instituciones y administraciones para que puedan orientar sus acciones culturales. En todas las ediciones de esta encuesta hemos preguntado por las principales necesidades del sector que se repiten a lo largo de los años. Este 2023 **el 80,8% marcó aumentar la financiación como uno de los retos esenciales. Una reivindicación que en 2022 fue marcada por el 74,6% de los participantes.** La petición de **más apoyo del sector público y privado también se repite, este año con un 74,4% y en 2022 con un 78%.** Otras reivindicaciones recurrentes son la necesidad de más colaboración entre agentes culturales y la dificultad para conseguir difundir proyectos y actividades.



## FORTALEZA DEL SECTOR CULTURAL



Valoración media 2022



¿Con **qué nota** calificaría la **fortaleza** del sector de la cultura de Castilla y León?

Por segundo año consecutivo el Observatorio “Castilla y León Importa” solicita a los participantes una valoración del al 10 de la fortaleza del sector de la cultura y el patrimonio de Castilla y León. **La valoración media ha sido de 6 sobre 10, la misma nota obtenida en el año 2022.**

# observatorio 2023

Resumen de encuentros





Aguilar de Campoo  
**PALENCIA**

# Es necesario educar a la ciudadanía en la importancia del patrimonio cultural

Queda mucho por explotar del enorme potencial que tiene el patrimonio natural y cultural de Castilla y León pero ya existen experiencias de éxito que están ayudando a cambiar la imagen del mundo rural. Así podría resumirse el primer encuentro del primer ciclo del proyecto "Castilla y León Importa" de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio que por primera vez recorrió todas las provincias de la comunidad autónoma. El 28 de febrero la primera parada fue en Aguilar de Campoo acogido por la Fundación Santa María La Real. Un encuentro donde se ha debatido sobre cómo el patrimonio puede impulsar ecosistemas culturales que ayuden a dinamizar la economía del territorio. El evento ha logrado reunir el testimonio de experiencias de éxito en la puesta en valor del patrimonio, trabajo en el que ha sido pionera la Fundación Santa María La Real.

En el encuentro participaron agentes culturales de la provincia de Palencia como la alcaldesa de Aguilar de Campoo María José Ortega, el técnico de Cultura del Ayuntamiento de Aguilar de Campoo Jorge Sanz, la directora del Área de Turismo, Cultura y Patrimonio de la Fundación Santa María La Real Paula Conte, la gerente de la Fundación Nartex Marta Gama, la coordinadora de Villas Romanas de la Diputación de Palencia Elena Gutiérrez Ruiz; y los impulsores de Turismo Cerrato Patxi Garrido y Lucía López. También ponentes de perfil nacional como el secretario general de la Fundación España Habitar Javier Sánchez Oliva y el periodista especializado en mundo rural y creador de la serie documental "Huellas en la tierra" Pablo Maderuelo. Además participó el presidente de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio Guillermo Garabito en una jornada moderada por el periodista y director de comunicación de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio Jorge Francés.

## RESUMEN DE ENCUENTROS

La jornada ha comenzado con la presentación de los distintos proyectos y entidades presentes. Paula Conte, de la Fundación Santa María La Real destacó la visión de Peridis para construir esta institución que ha permitido rescatar el románico palentino y recuperar el monasterio de Santa María La Real como ejemplo de recurso turístico didáctico y que utiliza las nuevas tecnologías para enriquecer la visita. Una lucha por el románico en la que entonces llevaba siete meses la Fundación Nártex surgida desde la Diócesis de Palencia para conseguir que los templos abiertos a las visitas durante todo el año profesionalizando este servicio turístico para generar empleo en los pequeños municipios. Marta Gama señaló además como "lucharemos porque se declare el románico palentino Patrimonio de la Humanidad". Desde el Ayuntamiento de Aguilar de Campo su técnico de Cultura subrayó el compromiso de este municipio con la cultura a través de una programación sólida mantenida a lo largo de los años que tiene por bandera el Festival de Cine de Aguilar.

La necesidad de educar en la importancia del patrimonio cultural fue una de las necesidades más repetidas por los asistentes. Para Lucía López de Turismo Cerrato "es necesario hablar a los niños de su patrimonio para que lo valoren" porque consideró que en líneas generales "los vecinos no saben dar valor al potencial que tiene el patrimonio, lo ven como una postal". Una reflexión que compartió con Elena Gutiérrez Ruiz que subrayó como "el patrimonio está en el ADN castellano".

Varios de los proyectos participantes se basan en conseguir cambiar la imagen generalmente negativa que en los últimos años se ha dado del mundo rural. Es el caso de Pablo Maderuelo que "hace años me empeñé en cambiar el clima de opinión sobre el mundo rural, sobre todo en las grandes empresas de Madrid". Consideró esencial que ese cambio de clima de opinión es esencial para que el mundo rural pueda atraer más atención y generar oportunidades de futuro. En esa tarea está desde hace un año la Fundación España Habitar. Su secretario general explicó que surge para "reivindicar la España interior, en positivo, poner en valor lo que hay que es mucho". Javier Sánchez Oliva destacó uno de los resultados de su primer barómetro sobre la España interior: "7 de cada 10 personas decían que no se querían marchar". En este sentido Elena Gutiérrez Ruiz reclamó que no se utilice el termino España vaciada porque "estamos llenos de paisaje, patrimonio, gastronomía... no estamos vaciados".



# Se debe combinar la oferta para atraer visitantes con actividades para los vecinos del mundo rural

“Castilla y León Importa” ha celebrado en Riaza el encuentro de la provincia de Segovia de este 2023, dentro del recorrido que llevó este proyecto a todas las provincias de la comunidad autónoma. El Ayuntamiento de Riaza prestó su Salón de Plenos para acoger un debate participativo sobre cómo el patrimonio natural y cultural puede suponer una apuesta de futuro para el medio rural. A los ponentes del evento se han sumado una decena de representantes de proyectos y colectivos culturales del nordeste de Segovia que compartieron su experiencia y necesidades.

El alcalde de Riaza Benjamín Cerezo repasó la apuesta cultural de esta localidad destacando el hallazgo que supuso el festival Huercasa de country: “Se creó un festival de música country que ahora nos ha hecho ser internacionales” . “Hemos llegado a las 12.000 personas asistentes en un pueblo de 2.000 habitantes”, precisó el alcalde que además destacó como “la economía local no puede estar esperando a que la inversión pública genere cosas, debe apostar por la cultura”. Benjamín Cerezo también explicó la estrategia que siguen con la Estación de Esquí de La Pinilla que “en tres meses cuando hay nieve genera 100.000 visitantes”. En este sentido la apuesta es que ante las temporadas de nieve cada vez más cortas se puedan utilizar las instalaciones para disfrutar de la naturaleza durante todo el año con otro tipo de actividades deportivas y de turismo activo.

Para el Diputado de Cultura de Diputación de Segovia José María Bravo “el medio rural va a ser la salvación de las ciudades” pero para eso hay que “educar en ser rurales y no en ser urbanistas, enseñar que se pueden quedar aquí a vivir y tener gente para cubrir los puestos de trabajo que se generan en el mundo rural”.



Riaza

SEGOVIA

## RESUMEN DE ENCUENTROS

Bravo desgranó el apoyo que desde la institución provincial se hace a la actividad cultural que se desarrolla desde el propio territorio porque “queremos potenciar un tejido cultural autóctono que pueda vivir de la cultura y profesionalice la cultura”. El diputado provincial también subrayó que se está innovando a la hora de convertir la naturaleza en escenario para la cultura. Un labor en la que también trabaja la Fundación Don Juan de Borbón. Su coordinadora Noelia Gómez aseguró que “vemos el patrimonio de Segovia como un escenario para el turismo cultural, que hemos abierto a la naturaleza en el ciclo MUSEG al natural”. Esta fundación nació para aglutinar los festivales de música existentes y crear nuevos. En su prestigiosa escolanía “llegan sin formación musical e intentamos que acaben siendo al menos grandes melómanos”.

Uno de los ejemplos más exitosos de evento cultural en la provincia de Segovia son los conciertos de las velas de Pedraza. El secretario general del Patronato de la Fundación Villa de Pedraza Carlos Aznar puso sobre la mesa lo que supone para la villa este evento cultural. “Pedraza durante los dos fines de semana de julio se convierte en una villa de 7.800 habitantes, estimamos un impacto de 800.000 euros. El 95% es para Pedraza y para proveedores de la provincia de Segovia”. Aun así reconoció que les gustaría que los conciertos de las velas fuera “más exclusivo” para que la villa no se saturara de público que no permita una mejor experiencia.

Durante gran parte del debate surgió el planteamiento de cómo existe una programación cultural para atraer visitantes y otra para los vecinos que viven en el medio rural y que también tienen que tener una oferta variada y de calidad. “En verano la oferta cultural se desborda pero también hay que crear cultura el resto del año, en eso está el proyecto Enclave multicultural” destacó Mar Martín coordinadora de Codinse. Añadió que “hay quien dice que en los pueblos no hay cultura, no sé muy bien que entienden ellos por cultura. Aquí no habrá grandes cines o teatros pero cultura hay mucha”. Entre el público asistente se encontraban los responsables de Enclave multicultural que reivindicaron “espacios culturales para la gente de aquí, un espacio multicultural para enseñar o formar disciplinas culturales”. Todos los ponentes coincidieron en la necesidad de crear sinergias entre agentes culturales y conseguir mayor difusión de la programación cultural para sumar esfuerzos.



# La oferta turística debe establecer sinergias con la población y el paisaje

“Territorio, paisaje y patrimonio: sinergias y recursos” reflexionó el 31 de marzo en el Convento de San Francisco de Santo Domingo de Silos sobre cómo la actividad cultural y las actuaciones sobre el patrimonio natural y cultural repercuten en el territorio. Fue el tercer encuentro de la ruta del proyecto “Castilla y León Importa” de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio que visitó todas las provincias de la comunidad. En esta ocasión la Fundación Silos acogió el encuentro de la provincia de Burgos que contó con un interesante panel de ponentes entre ellos el director general de Turismo de la Junta de Castilla y León. Ángel González Pieras explicó la estrategia que está desarrollando actualmente la Consejería de Cultura y Turismo que se basa en el “criterio de la sustentabilidad. No solo la sostenibilidad del patrimonio natural y cultural, sino la capacidad que tiene un negocio de ser sostenible como empresa en funcionamiento”. Además aseguró que concibe el turismo como la “industria de la felicidad” que permite conocer espacios con identidad. “El patrimonio nos sobra, pero necesitamos actividad y oferta complementaria” según González Pieras.

La directora de la Fundación Silos Mónica Rodríguez describió las grandes líneas del proyecto de su institución cultural reorientado tras la pandemia y el incendio que sufrió la zona el pasado verano. “La pandemia nos sirvió como revulsivo para volver a empezar y junto al incendio del año pasado nos implicamos en el entorno. Tras el incendio vamos a comenzar de nuevo, vamos utilizar las sabinas aprovechables para usarlo un nuevo sendero, argumentos culturales... Un sendero que permita llevarse un resumen de lo que somos”. Además la fundación trabaja para que el Convento de San Francisco acoja una residencia de artistas que permita desestacionalizar las visitas y dar formación.



Santo Domingo de Silos  
**BURGOS**

## RESUMEN DE ENCUENTROS

El Parque Natural Sabinas del Arlanza - Yecla fue creado hace dos años y su directora Beatriz Cabeza describió como “el hombre está en el centro del parque natural y ha dejado su huella en todos los rincones con cómo se aprovechaban los recursos”. Para Cabeza “tenemos que vincular el territorio los referentes culturales” para establecer esas sinergias necesarias para mantener y difundir la identidad.

Uno de los ejemplos de éxito de nuevos recursos turísticos es el cementerio recuperado de Sad Hill que acogió en 1966 el rodaje de la película “El bueno, el feo y el malo”. La labor de recuperación y difusión del enclave realizado por la Asociación Cultural Sad Hill lo ha colocado en el top tres del turismo de cine en España. Sergio García, portavoz de este colectivo, teme sin embargo por el futuro. “Necesitamos buscar un encaje con los pueblos del entorno, con el parque natural, con la dirección general de turismo... para saber qué queremos hacer con el cementerio a futuro”. En este sentido la asociación solicitó ayuda para el mantenimiento y limpieza periódica del enclave o la contratación de un guarda que pueda gestionar ese espacio que acoge un goteo constante de visitantes durante todo el año.

También participó en este encuentro la segunda responsable de Cultura e Innovación Educativa de la Fundación Caja de Burgos Beatriz Rodríguez. Reivindicó “entender el patrimonio de forma inclusiva, y analizar qué usos darle. Usos culturales y otro tipo de usos (educativos, de ocio...). Rodríguez aboga por “recuperar el patrimonio para también la población” que vive en el mundo rural y aseguró que es la línea en la que trabaja la Fundación Caja Burgos en el apoyo de una veintena de proyectos culturales cada año. El debate estuvo moderado por el director de comunicación de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio Jorge Francés y fue retransmitido en directo en redes sociales a través de Twitter Spaces. La jornada terminó con una visita guiada al cementerio de Sad Hill ofrecida por la Asociación Cultural Sad Hill.





# Falta implicación del sector privado con las propuestas artísticas que generan turismo

Mogarráz, en la provincia de Salamanca, acogió el cuarto encuentro de la ruta de “Castilla y León Importa” por toda la comunidad autónoma. Un encuentro para hablar de cómo las artes pueden ser una apuesta de futuro para el territorio generando nuevos atractivos turísticos. Se ha tomado como ejemplos de éxito el Festival de Teatro de Castilla y León, los retratos de Mogarráz y el trabajo en el Barrio del Oeste de Salamanca del colectivo ZOES. Tres propuestas muy distintas basadas en el arte y la cultura que han logrado colocarse entre las más innovadoras del país y atraer importantes flujos de visitantes a sus localidades.

La alcaldesa de Mogarráz Soledad Álvarez destacó como “la exposición nos puso en el mundo, ha crecido y atrae mucha gente”. Se trata de la singular propuesta que ha llenado esta preciosa y bella localidad de los retratos de sus vecinos creados por el artista Florencio Maíllo y que en la actualidad suma 815 lienzos que se muestran al aire libre en las fachadas de las casas. “Lo normal sería que viviéramos del campo y nuestra revolución vino a través de explotar ese arte” subraya la alcaldesa que detalló durante el encuentro como la apuesta por la cultura como revulsivo económico y social se lleva trabajando ya muchos años y supone otras actividades consolidadas como el concurso de pintura rápida o un sendero natural donde se colocaron obras de arte.

También el trabajo largo de más de 25 años fue consolidando la Feria de Teatro de Castilla y León que se celebra cada mes de agosto en Ciudad Rodrigo y que comenzó gracias a la iniciativa ciudadana. Su director y presidente de la Asociación Civitas Manuel J. González explicó como esta feria es un ejemplo que “demuestra que se pueden hacer proyectos de alto impacto desde el mundo rural, nosotros estamos en periferia de la periferia, cosiendo Castilla y León con Extremadura y Portugal”.



Mogarráz  
SALAMANCA

## RESUMEN DE ENCUENTROS

La Feria de Teatro de Castilla y León se ha colocado entre los siete festivales más importantes del país “en una liga con festivales que multiplican por diez nuestro presupuesto”, añade González, que aportó los datos de impacto del festival que supone 30.000 visitantes y que por cada euro invertido genera siete.

El encuentro se completó con la experiencia de la Asociación Vecinal ZOES del Barrio del Oeste de Salamanca. Su apuesta por el arte urbano que se inició en los años 70 se ha convertido en un referente sobre cómo implicar a los vecinos y hacer resurgir un barrio si patrimonio histórico que ahora ha entrado en los circuitos turísticos de la ciudad. Pilar Montero detalló que el Barrio del Oeste “es uno de los barrios con más densidad de edificios de España y lo hemos aprovechado a través del arte, la cultura y la ciencia. Tenemos 504 puertas de garaje en un barrio pequeño y nos propusimos crear unos lienzos para pintar. Hay ya alrededor de 200 puertas pintadas ya y hay lista de espera para que pintemos sus puertas”. En torno a esas puertas de garaje convertirlas en lienzo de arte urbano se ha generado rutas y exposiciones que son el buque insignia de un colectivo que trabaja durante todo el año creando oferta cultural y turística para esta zona de la ciudad. “Trabajamos con el barrio, para el barrio y por el barrio”, subrayó Montero.

Esa implicación de la ciudadanía fue señalada por todos los ponentes como una parte esencial del éxito de sus proyectos. Sin embargo, echaron en falta más apuesta privada para ayudar a impulsar unos nuevos recursos culturales y turísticos que tienen un gran impacto económico en el territorio. Para Manuel J. González “cuesta que la ciudadanía y el sector privado aporten. La cultura y la educación deben estar soportados por las instituciones. Pero a veces la hostelería y el comercio tienen las luces muy cortas, hay que mirar a largo plazo”. Una visión que compartió la alcaldesa de Mogarraz que solicitó más implicación, por ejemplo “falta la confluencia con el sector privado para que haya oferta hostelera durante toda la semana”. A esto el presidente de Civitas añadió la necesidad de “una ley de mecenazgo que posibilite que el sector privado pueda aportar” y ambos denunciaron la falta de técnicos de cultura en los pequeños municipios formados para atraer visitantes y gestionar la actividad cultural.





Tiedra

VALLADOLID

# La primera piedra para difundir el patrimonio está en que lo valoren los propios vecinos

El encuentro de la ruta de “Castilla y León Importa” correspondiente a la provincia de Valladolid se celebró el 3 de mayo en la localidad de Tiedra. Lo acogió la iniciativa “Tiedra de Lavanda” que se ha convertido en uno de los atractivos turísticos de este municipio que además cuenta un castillo de siglo XI y un centro astronómico. Este encuentro debatió sobre “cómo conservar y difundir el patrimonio natural y cultural” con la participación de Luz Ruiz de Tiedra de Lavanda, Eloísa Wattenberg delegada de Hispania Nostra en Castilla y León, Carmen Abril de La Perdiz Roja, Carlos Badás de La Mar de Campos, Consuelo Escribano presidenta de la Asociación de Amigos del Monasterio de La Armedilla y David Larrión gerente del Grupo de Acción Local Zona Centro de Valladolid.

El premiado proyecto Tiedra de Lavanda, que acogido este encuentro, empezó hace dos décadas “con la búsqueda de un cultivo alternativo en Tiedra vinculado a una explotación familiar”, según ha explicado Luz Ruiz. Ahora es un fuerte atractivo turístico de la provincia de Valladolid: “Es un tirón, es muy atractivo, no hace falta publicitarlo te viene la gente. Hicimos la inversión del centro de interpretación para desestacionalizarlo. Lo compatibilizamos con productos que tienen la lavanda como protagonista. Tiene tirón no solo en Castilla y León, vienen de otras autonomías”. Este nuevo recurso económico surgido con la lavanda se une a otros proyectos singulares en la localidad como el centro astronómico y el castillo. Por este motivo para David Larrión “si hay un municipio que pueda representar nuestros valores (del GAL Zona Centro de Valladolid) es Tiedra con varios proyectos financiados con Fondos Leader como este centro Tiedra de Lavanda, el castillo o un sendero natural de las fuentes”. Además subrayó cómo son proyectos “que tienen una funcionalidad” para que el patrimonio cultural y natural se mantenga y sirva como revulsivo económico para la zona.

## RESUMEN DE ENCUENTROS

La delegada de Hispania Nostra en Castilla y León remarcó como además de la difusión del patrimonio hay un trabajo importante en educación. Aseguró Eloísa Wattenberg que “sin una educación hacia esa sensibilización de los bienes culturales que hemos heredado sería absurdo. La implicación es lo que arrastra realmente”. Una opinión en la que coincidió con la presidenta de la Asociación de Amigos del Monasterio de la Armedilla: “Entendemos que el valor patrimonial tiene que apelar a la emoción, la educación es una de las patas de nuestro trabajo. Nosotros representamos a la sociedad civil organizada y somos una bisagra entre la necesidad de conservación y las entidades públicas”. Consuelo Escribano pidió que la visión del patrimonio se haga desde el desarrollo social.

Que los vecinos valoren su patrimonio es el primer paso para conseguir difundirlo. En ese orgullo de territorio ha irrumpido con fuerza un proyecto joven, la revista digital La Perdiz Roja. Carmen Abril, una de sus impulsoras, aseguró que ha descubierto que “había muchos más jóvenes de los que pensábamos que se sienten arraigados a esta tierra, había mucho castellanismo ya y lo hemos descubierto”. Además de la publicación digital han creado camisetas con lemas como “Make Castilla cool again” que “han arrasado” en redes sociales y en ventas. Para Carmen Abril lo han conseguido tocando la tecla de apelar al “patrimonio emocional” de esta tierra.

En la tarea de difundir todo lo que ocurre en el territorio también está “La mar de Campos” un periódico mensual que informa sobre 30 municipios de las provincias de Valladolid, León y Zamora. Su redactor jefe Carlos Dabás explicó que su labor se centra en “sacar lo que sucede en nuestros pueblos y no tiene cabida en los medios regionales o nacionales”. En muchas ocasiones este periódico hiperlocal es la única forma de enterarse de todo lo que se hace y sucede en estos municipios.

Durante el debate también se pidió mayor implicación de toda la sociedad a la hora de difundir el patrimonio y que sean los propios vecinos, hostelería, museos... los que recomienden otros lugares de interés que poder conocer y visitar. En este sentido se apuntó a la necesidad de más material de divulgación que una la oferta de cada municipio y se consideró indispensable “tejer redes de cooperación” entre todos para multiplicar los esfuerzos de difusión.



## Hay que dejar atrás la victimización y gestionar más proyectos

“Tenemos ideas, proyectos y hay financiación disponible para impulsar la cultura y el patrimonio de la provincia de Soria”. Así de contundentes se mostraron los ponentes del sexto encuentro de la ruta de “Castilla y León Importa” por la comunidad autónoma. La parada en la provincia de Soria se celebró en el Centro de Interpretación de Castros y pelendones de la localidad de Castilfrío de la Sierra acogidos por su ayuntamiento.

En el encuentro participó el diputado del PP por Soria en el Congreso de los Diputados Tomás Cabezón que pidió abandonar el manido discurso de provincia olvidada y sin recursos. “Aquí estamos muy acostumbrados a ser muy victimistas y quejarnos de todo pero lo que hay que hacer es trabajar en proyectos porque financiación hay”. Como ejemplo ha puesto las iniciativas que se están llevando en Castilfrío de Soria y en toda la Mancomunidad de Tierras Altas para poner en valor sus recursos patrimoniales, naturales y sus tradiciones. “Con los fondos europeos vamos a hacer que partiendo del patrimonio físico haya nuevas rutas y recreaciones virtuales. Si conseguimos aumentar visitantes los fines de semana podemos conseguir que alguien se plantee mantener abierto un bar y quedarse en este municipio”.

En esa misma filosofía lleva veinte años trabajando la Asociación Tierraquemada que gestiona el yacimiento de Numancia. Su presidente Alberto Santamaría apostó porque los activos culturales estén conectados y sirvan para impulsar comarcas enteras. “Cada activo cultural que logra atraer visitantes debe estar en conexión con el resto de la zona con una oferta complementaria”. ”.

Castilfrío de la Sierra  
SORIA

## RESUMEN DE ENCUENTROS

Explicó el caso de éxito del yacimiento de Numancia, convertido en faro de la difusión turística de Soria: “Nos planteamos convertir el patrimonio en un activo económico y el primer objetivo era sacarlo de Garray, del núcleo local. Había que ligar Numancia al territorio a toda la provincia. Después de 20 años ya llevamos recorrido para saber qué ha funcionado y qué ha salido bien”. Entre los mayores éxitos están las recreaciones históricas que, sin embargo, aseguró Santamaría que fueron difíciles de sacar adelante al principio. “No se trata de un disfraz se trata de una recreación histórica que va de la mano de lo científico. Utilizarlo para que se convierta en un reclamo turístico y socioeconómico”.

También participó en este encuentro la gestora cultura Eva Caballero, coordinadora del proyecto “Soria cultura conectada” que ha creado “una herramienta digital que hace un recorrido por todo el activo cultural que hay y ayuda a generar nuevos proyectos. Fomentamos la cultura que tenemos en la provincia porque la gente contrata fotógrafos o músicos de otros territorios cuando los tenemos aquí a un solo click”. El mapa digital de la cultura soriana cuenta ya con 130 agentes culturales inscritos, sobre todo relacionados con el sector de las artes escénicas”.

Durante el debate también se analizó el papel de las administraciones en el impulso de la cultura. Para el presidente de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio Guillermo Garabito “la difusión de la cultura no puede recaer solo en la financiación de las administraciones públicas, nosotros apostamos siempre por la colaboración público privada”. La Asociación Tierraquemada fue pionera en un nuevo modelo que busca exportarse a otros activos culturales. Alberto Santamaría explicó que “fuimos la primera asociación en España en crear una sociedad limitada unipersonal, no podíamos depender de la ayuda que te dan año a año. Estamos trabajando con la Junta de Castilla y León en aplicar este modelo de ayudas públicas y empresa a otros yacimientos para implicar a la sociedad”. Para Tomás Cabezón la clave para que el patrimonio y la cultura funcionen en la lucha contra la despoblación es tener proyectos y “trabajar con gente que sepa promocionarlo, que tenga un recorrido para asentar a nueva gente”. Aun así reconoció “que se pongan de moda los temas no es bueno, se habla mucho de la despoblación”.



# La puesta en valor del patrimonio debe partir de la iniciativa social

La cultura y patrimonio puede ser un revulsivo para el territorio más aún en zonas como El Bierzo donde con la minería se perdió el sector que impulsaba toda la economía local. Es una de las conclusiones del séptimo encuentro de la ruta de "Castilla y León Importa" por toda la comunidad autónoma celebrado en Priaranza del Bierzo (León). En esta cita participaron Marian Revuelta gerente de la Fundación Las Médulas, Pedro Villanueva miembro del Colegio de Sociólogos y Politólogos de Castilla y León, Daniel Fernández presidente de la Asociación Amigos del Castillo de Cornatel y Guillermo Garabito presidente de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio. También estaba anunciada la participación de la presidenta del Instituto de Estudios Bercianos que finalmente no acudió al encuentro.

La reunión fue acogida por el Castillo de Cornatel, una espectacular fortaleza que se ha convertido en ejemplo de restauración y puesta en valor del patrimonio. "Este castillo era una auténtica ruina" explica Daniel Fernández que asegura que tras la potente inversión de dos millones de euros para su recuperación ha logrado que aumente la población y los negocios de los tres pequeños municipios más cercanos. "Alrededor hay tres pueblos y cuando empezamos dos tenían tres habitantes y otro estaba deshabitado. Ahora dos tienen quince y otro veinte habitantes y hay dos casas rurales". Para el presidente de la Asociación de Amigos del Castillo de Cornatel "la fórmula es la iniciativa del pueblo seguida de las instituciones" porque en El Bierzo "ya no hay carbón pero hay enterrada mucha historia".

Una visión más amplia de la situación de toda esta zona la aportó la gerente de la Fundación Las Médulas, enclave patrimonial y natural Patrimonio de la Humanidad. Marian Revuelta aseguró que "el patrimonio para algunos vecinos es un activo y para otros un incordio" porque "a veces no hay retorno directo para los municipios en infraestructuras o inversiones".

Priaranza del Bierzo

LEÓN

## RESUMEN DE ENCUENTROS

En este sentido considero que es una asignatura pendiente ya que Las Médulas tiene unos 200.000 visitantes al año y "no tenemos servicios en el territorio y eso hace que la mayoría sean visitantes de paso". Para Revuelta esta falta de músculo turístico tiene su origen en que la comarca se dedicaba en su mayor parte a la minería hasta hace muy pocos años: "no hay precedente en turismo en la zona, por eso cuesta y faltan muchos servicios".

Pedro Villanueva del Colegio de Sociólogos y Politólogos de Castilla y León consideró que "estamos contrarreloj" para el patrimonio sea la salvación de muchos pequeños municipios. "El 80% del patrimonio está en el mundo rural y hay 3.000 pueblos abandonados y 5.000 más en situación crítica". Según este investigador la solución pasa por ventajas fiscales para el mundo rural y ayudas para poder poner en marcha todo tipo de iniciativas. Recordó a las administraciones que deben escuchar y contar con los vecinos porque "si no hay aceptación de la gente no importa el dinero que queramos invertir en cualquier proyecto cultural o patrimonial".

Esta representación de agentes culturales del Bierzo también dejó una reivindicación durante el debate: que el patrimonio arqueológico que se encuentra en el territorio no se vaya inmediatamente a los museos provinciales. Daniel Fernández considera un error que "los hallazgos arqueológicos encontrados por ejemplo en Cornatel van al museo provincial y está a 115 km." lo que dificulta que sean un atractivo para los visitantes. Sobre este tema Pedro Villanueva puntualizó que los "museos provinciales no tienen capacidad para exponer todo lo que tienen" y esas piezas podrían generar interés expuestas en los lugares donde fueron encontradas". Como conclusión el investigador subrayó que "la solución a la despoblación es el patrimonio porque no hay otra" pero "necesitamos más ayudas a la actividad y no al mantenimiento".





# El sector de la cultura necesita una apuesta por la difusión profesional

La difusión y la cooperación son las asignaturas pendientes del sector cultural de Castilla y León. Es una reflexión que dejó el encuentro de "Castilla y León Importa" celebrado en el Museo Adolfo Suárez y la Transición de Cebreros con representación de algunos de los más relevantes agentes culturales de la provincia de Ávila. En el encuentro participaron la gerente del Museo Adolfo Suárez y la Transición Cristina Blanco, el presidente de la DOP Cebreros Rafael Mancebo, el responsable de Huellas de Teresa Juan Borrego y el gestor del monumento Toros de Guisando y Monasterio de San Jerónimo de Guisando Julián Juste.

La responsable del Museo Adolfo Suárez y la Transición señaló la peculiaridad de la comarca de Cebreros ubicada entre las provincias de Ávila, Madrid y Toledo. Aseguró que "nosotros tenemos un problema de despoblación política, tenemos más ciudadanos de hecho que de derecho" porque muchos están empadronados en Madrid. Cristina Blanco segura que este museo "llegan los visitantes por dos caminos que se encuentran: la búsqueda del patrimonio por el edificio que acoge el museo y el otro patrimonio más desconocido porque aquí se revive una parte esencial de nuestra historia y la historia de nuestras familias, de cada uno de los españoles que en aquel momento apostaron por la libertad".

Desde hace años este museo apuesta por las sinergias con otros recursos culturales de la zona como la antena de la ESA de Cebreros que "abre sus puertas a todos los grupos que visitan el Museo, une a los departamentos de ciencia con los de historia para que a los colegios les sea atractiva la visita a la zona". Para Blanco el principal problema está en la difusión. "Lo que nos falta no son los recursos, ni siquiera los apoyos si no la capacidad de llegar donde están los potenciales clientes".



Cebreros  
ÁVILA

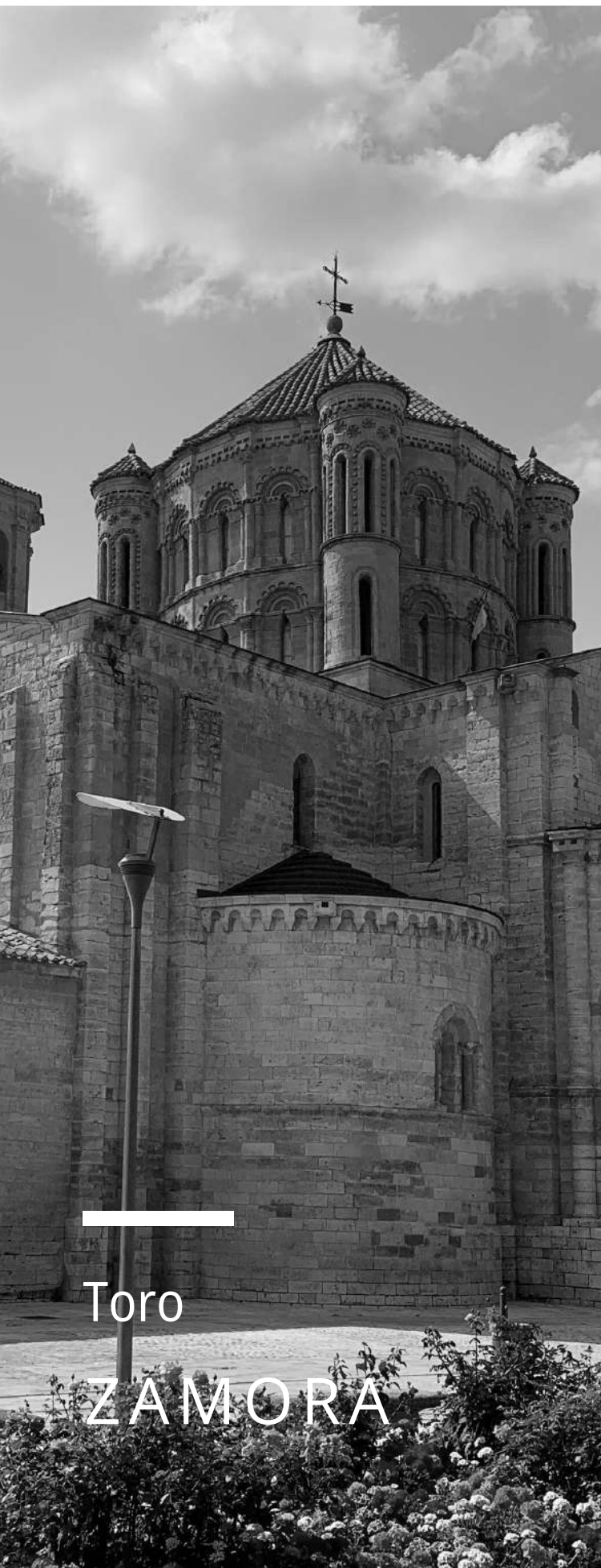
## RESUMEN DE ENCUENTROS

Este mismo análisis lo compartió Julián Juste que gestiona otro de los principales recursos patrimoniales de la zona: los Toros de Guisando y el Monasterio de San Jerónimo. "Son dos monumentos privados y dinamizamos tanto la investigación como la gestión cultural". Para Juste "hay que articular de alguna manera algo que nos pudiera servir para coordinar esfuerzos y no hacer cada uno la guerra por su cuenta. Por ejemplo, un enlace a nivel web con toda la información turística de la comarca". En este sentido aportan una base de datos que han desarrollado con todos los agentes culturales, bodegas, posadas con encanto.. que hay en la comarca.

La DOP Cebreros es la más joven de la comunidad autónoma y se ha conseguido tras años de empeño en la zona como explicó su presidente Rafael Mancebo. "Hemos sido durante mucho tiempo muy olvidados porque todo lo que era vino era Duero y nosotros somos Tajo. Hemos tenido una cruzada muy interesante para conseguir esta protección que era necesario tener porque nosotros estábamos desapareciendo mientras en otros lugares el PIB iba creciendo gracias al vino". El trabajo de la DOP también se está materializando en mayor riqueza patrimonial y cultural en esta provincia porque "hemos conseguido consolidar el patrimonio arquitectónico, paisajístico y enriquecer el patrimonio económico. Hoy hay 22 bodegas en los 35 municipios de la DOP".

Huellas de Teresa es el proyecto que completó el encuentro. Es una iniciativa mucho más amplia que abarca poblaciones y ciudades de varias provincias. "Nace hace diez años a raíz del centenario. Son 17 ciudades donde Teresa fundó que decidieron unirse y crear la figura de la red Huellas de Teresa. Con el objetivo de fomentar el turismo religioso y cultural en esas ciudades", describió Juan Borrego. El responsable de la ruta destaca la importancia que puede tener aprovechar el legado de un personaje histórico para impulsar el turismo y la cultura de una localidad. "Hay municipios donde un personaje histórico puede cambiar sus vidas", aseguró Borrego, y puso como ejemplo los lugares relacionados con Santa Teresa o Cebreros gracias a Adolfo Suárez. Para impulsar las visitas Huellas de Teresa apuesta por la digitalización de toda la oferta "para que la gente que organiza sus propios viajes nos encuentre y les podamos ofrecer un producto cerrado". También van a apostar por la ramificación del turismo para "enganchar" a los visitantes.





Toro

ZAMORA

# La gestión profesional de la cultura es decisiva para que sea un revulsivo económico y social

“Castilla y León Importa” cerró en Toro (Zamora) su primera ruta de encuentros de cooperación cultural por la comunidad autónoma. Este proyecto de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio visitó todas las provincias en cinco meses logrando reunir a más de 40 agentes culturales pegados al territorio para conocer su experiencia y necesidades. El último de los encuentros se celebró en el Teatro Latorre de Toro con la participación del alcalde de Toro Rafael González, el director general de FUNDOS Jose María Viejo, el responsable de Foro de la Cultura Óscar Blanco y el presidente de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio Guillermo Garabito.

Todos los participantes en este encuentro titulado “Recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural” destacaron como factor decisivo para que la cultura sea un revulsivo económico y social que exista una gestión profesional tanto del recurso cultural como de la difusión del mismo. Para el director general de FUNDOS “no basta con la nobleza de las causas y los propósitos. Tenemos que aplicar modelos de gestión actuales y eficientes. Las iniciativas culturales se mueven en un terreno real en el que tienen que competir, aquí hay un patrimonio vastísimo y hay oportunidades por doquier”.

En este sentido durante el debate se puso como ejemplo la recuperación y puesta en valor del Museo Casa Botines de León. “El Museo Casa Botines de Gaudí es un museo radicalmente comercial, necesitábamos que fuera sostenible. Y se ha convertido en el segundo museo de Castilla y León por el que han pasado ya 600.000 personas”. Una profesionalización de la gestión que también afecta a la difusión y la comunicación. Óscar Blanco es el responsable del Foro de la Cultura y su agencia se encarga de la comunicación de diversos grandes eventos de la comunidad autónoma.

## RESUMEN DE ENCUENTROS

Consideró que “si necesitas difusión debes preguntarte: ¿qué vas a traer o qué vas a inventar? Hay que diferenciarse y saber colocar el mensaje en los lugares y públicos adecuados para conseguir llegar a quien puede estar interesado por nuestro evento o recurso”.

Toro es una ciudad con un enorme patrimonio cultural y también históricamente con una nutrida oferta de espectáculos y eventos relacionados con la cultura. Su nuevo alcalde Rafael González explicó que la cultura tiene que llegar a todos los lugares, se tiene que ir adaptando a la cada lugar pero debe llegar a todo el mundo rural. Los ciudadanos del mundo rural tenemos derecho a la cultura”. Sin embargo criticó que en los últimos años muchos eventos celebrados en Toro no hayan conseguido un éxito de público, “algo ha fallado en Toro cuando hay un exceso de oferta y luego no va gente a los eventos”.

El encuentro también abordó el papel de las administraciones y el sector privado en la programación cultural y recuperación patrimonial. José María Viejo subrayó que es un sector que necesita “iniciativas de mecenazgo” a través de una fiscalidad que haga atractiva la inversión en cultura a las empresas privadas. Para Óscar Blanco “la dependencia del sector cultural de la administración es letal” y además supone el riesgo de que la programación cultural se tiña de ideología o sesgos políticos. Guillermo Garabito subrayó como la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio apuesta por una Ley de Mecenazgo que atraiga a las empresas a proyectos culturales y explicó que la filosofía de esta institución cultural es que en los proyectos nunca la aportación pública supere a las aportaciones privadas.





# PROPUESTAS

- Es necesaria una Ley de Mecenazgo para impulsar la participación del sector privado en la actividad cultural de Castilla y León. Una norma que haga atractiva la inversión en cultura a todo tipo de entidades privadas.
- Mejoraría mucho la situación del emprendimiento cultural y su porcentaje de éxito en el mundo rural una fiscalidad diferenciada según el público potencial al que puede tener acceso.
- Es necesario reformular los requisitos de ayudas y subvenciones atendiendo a las peculiaridades del sector cultural de Castilla y León, especialmente para las entidades del mundo rural.
- Es necesario simplificar la burocracia en el proceso de solicitud y gestión de ayudas y subvenciones públicas. Las características de atomización y dispersión de los agentes culturales de Castilla y León impiden a muchos poder acceder a este tipo de ayudas.
- Es necesaria potenciar la formación en nuevas tecnologías para el sector cultural, para que la industria cultural pueda aprovechar al máximo las posibilidades que permiten.
- Es necesario crear y apoyar las redes de cooperación cultural que permitan a las entidades culturales poder solicitar y gestionar proyectos de mayor envergadura e impacto económico y social.
- Es necesario impulsar acciones de educación cultural para que la sociedad valore la importancia de la cultura.
- Es necesaria potenciar la profesionalización de la gestión en los agentes culturales.
- Es necesario crear ayudas o canales para una comunicación y difusión profesional de la actividad y proyectos culturales que mejore su impacto en la sociedad.
- Son necesarias iniciativas para mejorar la coordinación de las agendas culturales a lo largo del territorio y evitar multitud de eventos solapados en fechas o demasiado similares que disminuyen su probabilidad de éxito.
- Es necesario ayudar a las entidades sociales en proyectos para la desestacionalización de la oferta cultural fuera del periodo estival para permitir empleos más estables y reducir la excesiva temporalidad del empleo que crea la industria cultural.



*fundación*  
Godofredo Garabito y Gregorio

